

Vi skaber viden og netværk for design- og livsstilsbrands

Lifestyle and Design Cluster ønsker at gøre virksomheder innovative, så de får kommerciel succes

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com

Foto LDC med Circular Furniture Days – Designmuseum Danmark

HVEM ER VI?

Danmarks officielle erhvervsklynge for mode, møbler og design

- Lifestyle and Design Cluster (LDC) er en guld-certificeret*, åben og neutral platform, der forbinder virksomheder, forskere og organisationer for at drive innovation. Vores aktiviteter skal kunne føre til implementerbare, skalérbare og målbare cirkulære tiltag til gavn for samfundet og de kommende generationer. Og samtidig skabe vækst.

Mission

- Vi sætter handling bag ambitionerne! Gennem skræddersyede innovationsforløb, stærke partnerskaber og den nyeste forskning hjælper vi dig med at styrke din virksomheds cirkulære omstilling og internationale konkurrenceevne.

Vision

- Vores vision er, at gøre klyngens aktører til nogle af de mest innovative i verden gennem strategiske partnerskaber, ny viden, nye ideer og samarbejde, og dermed opnå kommerciel succes.

DET BLIVER DU EN DEL AF...

Funding, forskning og fælles løsninger

- Som medlem af Lifestyle and Design Cluster bliver du en del af branchens stærkeste netværk – et fællesskab af virksomheder, forskere, eksperter og offentlige myndigheder, der sammen udvikler fremtidens løsninger inden for mode, møbler og design.
- Vi sikrer matchmaking og bringer viden, netværk og ressourcer i spil, så din virksomhed kan tage de næste skridt mod cirkularitet, vækst og digital omstilling.
- Hos Lifestyle and Design Cluster bygger vi bro mellem virksomheder og vidensinstitutioner – og styrker samarbejde på tværs af traditionelle skel. Sammen skaber vi partnerskaber, alliancer og innovationsforløb, **der gør en reel forskel for din forretning.**



MEDLEMSFORDELE

Som medlem af Lifestyle and Design Cluster får du:

- Adgang til nyeste forskning, markedsdata og forskningsbaseret viden
- Sparring om finansiering, fundraising og projektudvikling
- Adgang til netværk som Circular Furniture Network, Executive Netværk og Det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler.
- Strategisk matchmaking med virksomheder, forskere og eksperter
- Viden om og værktøjer til cirkulær omstilling og kommende lovgivning
- Rabat på studieture og større konferencer med international inspiration
- Mulighed for synlighed i projekter, rapporter, showcases og events
- Gratis adgang til events og webinarer for op til 5 medarbejdere.
- Som stor virksomhedsmedlem får du et oplæg om året gratis til strategiudvikling, bestyrelsesmøde etc. LDC udvikler en årlig præsentation– ”hvad har vi lært og innovative indsigter i branchen og muligheder”.



Mere end 300 virksomheder bruger os...

- FDB
- Andersen furniture
- Bloomingville
- Rosendahl Design Group
- Habiwe
- Nine United
- Muuto
- HolmriseB8
- Innovation Living
- By Klipklap
- Make Nordic
- MATER
- Audo
- TCM Group
- KVIK
- Hans Sandgreen
- Hay
- Karup Design.....

LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER

www.ldcluster.com

LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER

“Selv for en veletableret virksomhed kan det være afgørende med hjælp til at navigere i nye markeder, teknologier og samarbejder. Her har Lifestyle and Design Cluster **spillet en afgørende rolle...**”

Henrik Hansen, Partner, **Hansen Textile**

SMALL	MEDIUM	LARGE	X-LARGE
Op til 2.000.000	Op til 4.000.000	Op til 5.000.000	Op til 7.300.000
Heraf op til 1.000.000* til vidensinstitutioner	2,16 mio til virksomheder* 1,64 mio til vidensinstitutioner*	2,7 mio. til virksomheder* 2,3 mio. til videninstitutioner*	3,95 mio. til virksomhederne* 3,35 mio. til videninstitutioner*
Hvem Kan søges af virksomheder alene	Hvem Virksomheder og videnspartnere	Hvem Virksomheder og videnspartnere	Hvem Videnspartnere med virksomheder
Målgruppe 5-10 virksomheder deltager	Målgruppe 20 virksomheder deltager	Målgruppe 24 virksomheder deltager	Målgruppe 30 virksomheder deltager
Resultat 5-10 SMV'er skaber nye koncepter	Resultat 17 SMV'er laver koncepter	Resultat 21 SMV'er laver koncepter	Resultat 27 SMV'er laver koncepter
Varrighed Op til 3 år	Varrighed Op til 3 år	Varrighed Op til 3 år	Varrighed Op til 3 år
	Del af fokusområde	Næsten fuldt fokusområde eller dele af flere fokusområder	Helt fokusområde Mindst et stort samarbejde

Støtten til SMV'er er 390 kr./timen. Større virksomheder kan også være med, men til en reduceret timesats



Fokusområderne omfatter:

Planetære grænser: Afkobling af ressourceforbrug fra økonomisk vækst og fremme af regenerativt design.

Digitalt fokus: Optimering af produktionsprocesser og forsyningskæder for at minimere affald og ressourceforbrug.

Fremtidens kompetencer og innovation i produktionen: Fremme innovation, uddannelse og brug af avanceret teknologi

Forbrugerfokus: Fremme overgangen til en mere cirkulær industri og forståelse af forbrugernes behov og præferencer.

Materiale innovation: Materialeforskning og udvikling.

Eco-design: Udvikling af nye eller forandring af eksisterende forretningsmodeller.

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com

Tidsramme fra 2026 og skal senest være afsluttet december 2028.

Lifestyle Hub Aarhus

Formål:

I december 2025 åbner Lifestyle and Design Cluster dørene for et helt nyt community i Sydhavnen, Aarhus. Lifestyle Hub Aarhus er et hus målrettet iværksættere, små og større virksomheder samt økosystemet i livsstilsbranchen. Lifestyle Hub Aarhus tilbyder beboerne en innovativ arbejdsplads og et kreativt miljø i en helt ny bydel. I bygningen er der fælles mødelokaler, udstillingsareal, tékøkkener, tagterrasse m.m.

Udbytte:

- Netværk
- Cutting edge udstillinger og events
- Interessefælleskab
- Mentorship
- Synlighed
- Videndeling
- Adgang til kapital
- Remote-arbejdspladser

Tidsramme: Åbner 1. december

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com



Innovation Camp, Syd Korea, April 2026

Formål:

- Innovation Camp i Sydkorea er en strategisk indsats for at give danske virksomheder indsigt i og adgang til koreanske innovationsmiljøer inden for grøn omstilling, bio-tekstiler, cirkulær økonomi, digital transformation samt K-pop-kulturens indflydelse på design og forretningsmodeller. Målet er at styrke danske virksomheders innovationskraft ved at koble dem med viden og netværk i Korea og skabe et stærkt fundament for fremtidig udvikling. Turen kan tilpasses efter deltagernes behov.

Tentativt program for studieturen:

- Market Insights & Networking: Briefing om Koreas livsstil- og design-industri. Introduktion til nøgleinteressenter og forretningskultur. Networking-middag med lokale brancheeksperter.
- Inspiration & Innovation: Besøg hos førende koreanske livsstils- og design brands. Indsigt i innovation, R&D, cirkulær økonomi og teknologi. Site visits til konceptbutikker og designhubs. Indblik i Koreas avancerede e-handels- og digitale retail-landskab
- Collaboration & Business Matching: B2B-møder med potentielle samarbejdspartnere. Rundbordsdiskussioner med innovationsledere. Mulighed for co-creation i det koreanske marked, Kulturel & Trend Immersion: Dybdegående forståelse af K-fashion, K-beauty og livsstilstendenser.

Tid: Deltagende virksomheder forventes at investere tid i forberedelse, deltagelse i studieturen samt opfølgende aktiviteter. Programmet tilpasses deltagernes individuelle behov og prioriteter. April 2026 i uge 18



MARIANNE DITLEFSEN, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
SMÅFOLK

“Turen til Sydkorea i 2024 med Lifestyle & Design Cluster gav os en enestående mulighed for at udforske et nyt marked, forstå det koreanske innovationsøkosystem og skabe vigtige forbindelser. Vi fik indsigt i både forbrugertendenser og teknologiske løsninger – og adgang til et marked, som ellers kan være svært at trænge ind i.”

NETVÆRK

— — —

Formål:

Samle relevante aktører omkring fælles udfordringer eller muligheder som den enkelte virksomhed ikke kan løfte alene.

Videndele mellem deltagerne og sikre eksterne interessante input

Hvilke områder er der netværk på pt:

- Det cirkulære møbelnetværk
- AI i livsstilsbranchen brands
- AI og digitalisering i livsstilsbranchen service-providers
- Executive ØST og VEST

Hvad kræver det:

* Medlemskab og deltagelse i 4 møder om året. Nogle af netværkene mødes også digitalt.

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com



CIRCULAR FURNITURE NETWORK

Circular Furniture Network er vores samlingspunkt for de møbelvirksomheder, der vil være på forkant med fremtidens krav til bæredygtighed og forretningsudvikling – og som tør samarbejde på tværs for at ændre status quo. Her deler vi viden, skaber løsninger og prøver nye veje af – sammen.

- 30+ førende, danske møbelvirksomheder
- For dem, der vil rykke branchen – ikke bare følge den
- Fortrolighed & ærlig vidensdeling på tværs af konkurrenter
- Fælles pilotprojekter (*Prolong, data, materialer, Biodiversitet* m.fl.)
- Fokus på klimaaftryk, cirkulære materialer, data & sporbarhed
- Adgang til eksperter, forskere og EU-indsigt

LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER

www.ldcluster.com

Kontakt:

Maria Hørmann - mah@ldcluster.com



3daysofdesign

Circular Furniture Network, Lifestyle and Design Cluster, Formland og Designrådet gentager succesen og indtager igen Designmuseum Danmarks ikoniske have med en talkscene dedikeret til fremtidens møbelindustri.

Her samler vi branchens mest visionære aktører til samtaler om, hvordan vi sammen kan drive den cirkulære og digitale transformation – og styrke dansk møbeldesigns internationale position.

Sidste år satte vi fokus på:

- Pre-kompetitive samarbejder
- Næste generation af cirkulære udbydere
- Samarbejde om levetidsforlængelse
- Data: fra compliant til konkurrencedygtig

Har du idéer eller vil du være en del af programmet i 2026?

Kontakt: Frederik@ldcluster.com

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

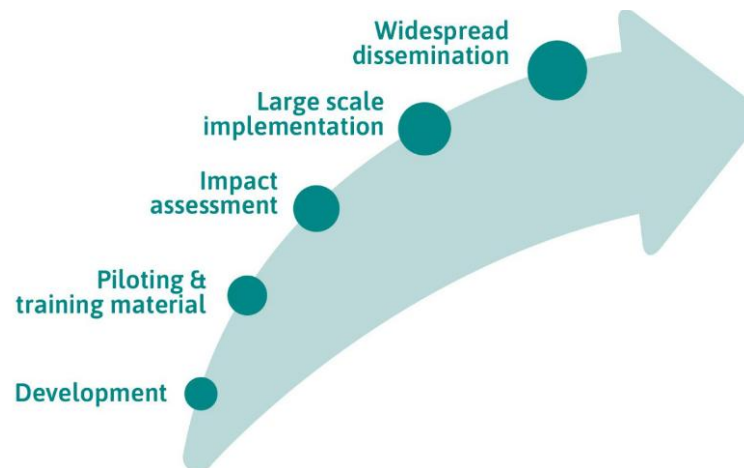
www.ldcluster.com





R-evolve | Unique Benefits and Innovation Aspects at a Glance

- 1 **Digital Product Passport**
↳ Designed and tested governance framework and a piloted DPP for the furniture sector will ensure the level of trust into the DPP and thus incentivizes the sharing of data across the value chain.
- 2 **Innovative Circular Business Practices**
↳ A wide range of business model options accepted by furniture manufacturers, customers and users.
- 3 **Circular Product Design and Materials**
↳ Circular product design and safe and circular choices for biobased or recycled materials coming from new sources such as furniture return system and industrial symbiosis.
- 4 **Large-scale Implementation and Multiplier Effect**
↳ An EU-wide and 8 national furniture associations ensure a large uptake of the developed solutions and create a multiplier effect in the furniture sector beyond the project.



R-EVOLVE-projektet er finansieret af EU's Horizon-program og skal udrulle den cirkulære omstilling til Møbelbranchen i Europa.

Start: november 2024 Slut: oktober 2028.
23 partnere fra 7 EU-lande – Østrig, Belgien, Tyskland, Danmark, Spanien, Italien og Slovenien- 9 møbelklynger og brancheforeninger, 7 industrivirksomheder samt 7 tekniske og forskningsinstitutioner.

Beyond Beta Accelerator

Next level STARTUPS

Formål:

I Danmarks største acceleratorforløb får du som startup et skræddersyet forløb, der matcher den individuelle virksomheds vækststadiet og behov. Med hjælp fra brancheeksperter, tidligere founders og erfarne forretningsudviklere får du tools, viden og netværk, der vil sikre muligheden for at udvikle og skalere forretningspotentialet i din virksomhed. Du får desuden adgang til et udvidet og stærkt netværk inden for design- og livsstilsbranchen, og vi hjælper dig mod hurtig skalering, baseret på erfaringerne fra +1000 startups.

Udbytte:

- Branchespecifik netværk og mentoring
- Specialister i forretningsudvikling der matcher virksomhedens individuelle behov
- Internationalt startup-netværk på tværs af brancher
- Introduktion til og viden om fundingmuligheder
- Mulighed for finansiering af individuel ekstern rådgivning
- Introduktion til Lifestyle & Design Clusters iværksætter-hubs og branchespecifikke aktiviteter for startups.

Tidsramme: 2024-2026 med tre årlige optag. Næste ansøgningsvindue åbner **1. December 2025**

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com



**Beyond Beta
Summit**

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Data til Business

- Omsæt data til forretning. Sporbarhed og transparens behøver ikke kun koste penge – de kan skabe ny værdi og omsætning.
- Få værktøjer til at bruge digitale produktpas som løftestang for forretning, innovation og cirkulære modeller.

Nordisk læringsrum

- Deltag i 3 fysiske workshops på tværs af Norden
- Udvikl jeres egen prototype og test den i markedet.
- Mød eksperter, forskere og ligesindede virksomheder

Tid & investering

- Forløb: Februar – oktober 2026: DK: 11.–12. marts, NO: 3.–4. juni, SE: 16.–17. september
- Omfang: 2 medarbejdere, ca. 100 timer i alt.
- Pris: Gratis deltagelse (værdi 100.000 kr.) – egenfinansiering rejse og prototypeudvikling.



KONTAKT

Betina Simonsen

CEO

+45 29360090

Betina@ldcluster.com

Følg os her:

... og hold dig updateret med det nyeste indenfor cirkulær økonomi, internationalisering og iværksætteri i livsstilsbranchen



Nyhedsbrev



Website

**LIFESTYLE
AND DESIGN
CLUSTER**

www.ldcluster.com