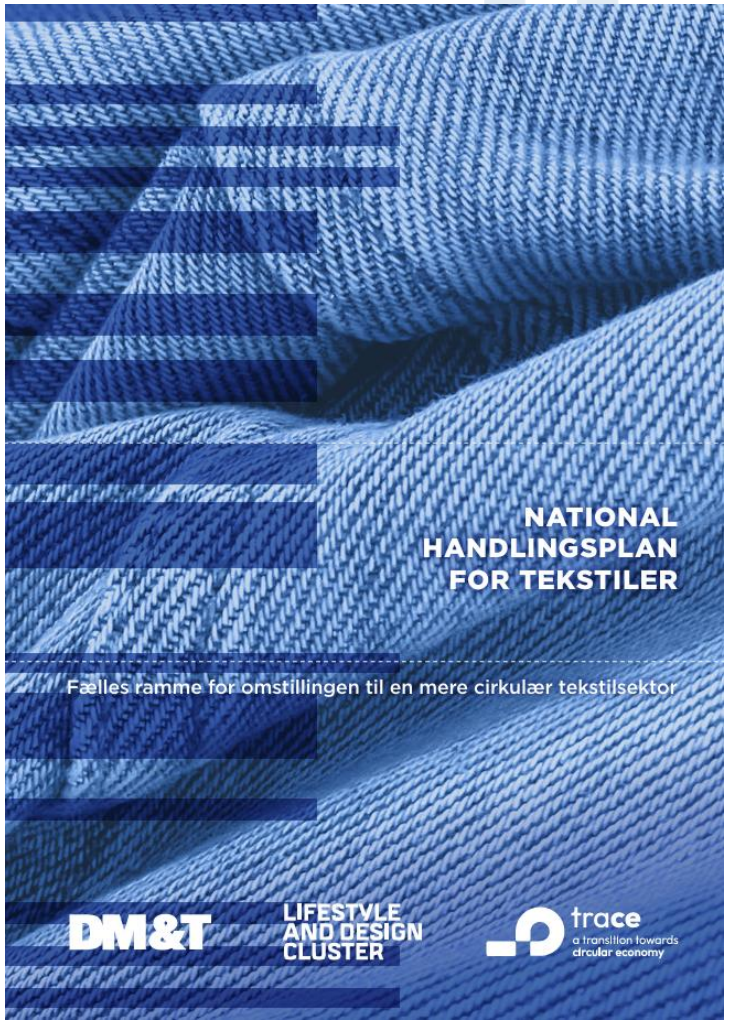
PRÆSENTATION AF NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

Markedsdialog – spor 1, den 26. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



- 2. oktober: lancering af national handlingsplan for tekstiler.
- 40 mill. DKK i perioden 2026 – 2029.
- Lifestyle & Designcluster er sekretariat i samarbejde med forskningspartnerskabet TRACE og DM&T.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FRA FORSLAG TIL HANDLINGSPLAN

Aug 2024

Politisk forslag

Nov 2024

Finanslovsaftale

2025–26

Dialog og faglig udvikling

Okt 2026

Ni initiativer i tre spor

BRED INTERESSENTINDDRAGELSE

Styregruppe

Repræsentation fra tekstilsektoren:
virksomheder, offentlige aktører,
viden- og brancheorganisationer, civilsamfund,
der har kvalificeret planens retning

Følgegruppe

En bredere kreds fra tekstilsektoren, der har tilført flere erfaringer og perspektiver

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

STYREGRUPPE OG FØLGEGRUPPE

Styregruppe

DAKOFA
Danmarks Naturfredningsforening
Dansk Erhverv
Dansk Industri
DK Company
Dansk Mode & Textil (forperson)
Elis
F. Engel
Forbrugerrådet Tænk
Kvadrat
Lifestyle & Design Cluster
MINI A TURE
Museum Midtjylland
Aarhus Kommune
TRACE (næstforperson)

Følgegruppe

ARI - Affalds- og ressourceindustrien
BESTSELLER
Brancheforeningen Cirkulær
CIFF
Copenhagen Fashion Week
Create2STAY
Dansk Oplysningsforbund
Danske Regioner
Designmuseum Danmark
ELSK
Etisk Handel Danmark
Forbrugerrådet Tænk
Forenede Service Danmark
Gate21
Håndarbejdets Fremme
JYSK
KL
Københavns Kommune
Københavns Professionshøjskole
Lidl
Nationalmuseet
NewRetex
Røde Kors
Sports Group Denmark
Teknisk Landsforbund
Teknologisk Institut
VIA University College

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

HANDLINGSPLANENS RETNING

FORMÅL

National Handlingsplan for Tekstiler skal skabe konkrete fremskridt i den cirkulære omstilling af tekstilsektoren, reducere klima- og miljøbelastningen og samtidig styrke sektorens konkurrenceevne.

TILGANG

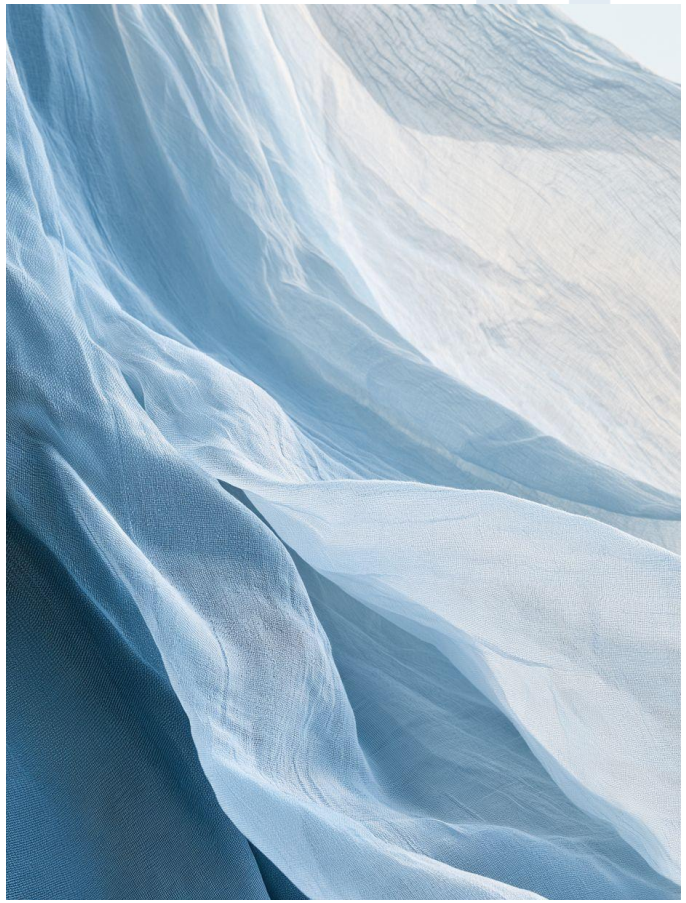
Handlingsplanen bygger på en systemisk tilgang, hvor virksomheder, offentlige aktører, borgere og civilsamfund bidrager til omstillingen, og hvor forebyggelse, levetidsforlængelse og genbrug prioriteres før genanvendelse og affaldshåndtering.

TRE SPOR

Planen organiseres i tre spor:
1. Branchens cirkulære omstilling
2. Cirkulær infrastruktur og systemløsninger
3. Tekstildannelse, kompetencer og adfærd

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

3 SPOR OG 9 INITIATIVER



SPOR 1 BRANCHENS CIRKULÆRE OMSTILLING

1.1 EU-parathed til den cirkulære omstilling

1.2 Skalering af Sektorsamarbejdet om Tekstiler

1.3 Etablering af reparationsinfrastruktur til detail, brands og borgere

SPOR 2 CIRKULÆR INFRASTRUKTUR OG SYSTEMLØSNINGER

2.1 Dialogforum & vidensgrundlag til understøttelse af udrulning af udvidet producentansvar for tekstiler

2.2 Fremtidens tekstilinfrastruktur – kapacitet, investeringer og partnerskaber

2.3 Fælles standarder for offentlige tekstilindkøb

SPOR 3 TEKSTIL DANNELSE, KOMPETENCER OG ADFÆRD

3.1 Undervisningsmaterialer til kompetenceopbygning af undervisere

3.2 Understøttelse og aktivering af borgerdrevne, cirkulære og tekstile netværk og aktiviteter

3.3 National informationskampagne og engagement om cirkulære tekstiler

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

STRUKTUR FOR INITIATIVERNE

- 10 min Introduktion til initiativet ved den initiativansvarlige
- 15 min Afklarende spørgsmål
- 20 min Individuelt input og gruppediskussion
- 40 min Plenumdrøftelse og kvalificering af de vigtigste valg
- 05 min Opsamling fra konsortiet
- Bemærk: for online gruppediskussion: Gruppediskussioner kan blive afbrudt med 10 sekunders varsel mhp. at holde tidsplanen og vi beder om forståelse herfor.

DAGENS PROGRAM

- 08.30-09.00: Ankomst (ved personligt fremmøde)
- 09.00-09.30: Velkomst og introduktion til National Handlingsplan for Tekstiler
- 09.30-11.00: Initiativ 1.1 – EU-parathed til den cirkulære omstilling
- 11.00-11.15: Pause
- 11.15-12.45: Initiativ 1.2 – Skalering af Sektorsamarbejdet om Tekstiler
- 12.45-13.30: Let frokost (ved personligt fremmøde)
- 13.30-15.00: Initiativ 1.3 – Reparationsinfrastruktur til detail, brands og borgere
- 15.00-15.15: Pause
- 15.15-16.00: Tværgående opsamling på spor 1

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NÆSTE SKRIDT

- 8 af de 9 initiativer sættes i udbud.
- 26., 28. og 30. oktober afholdes markedsdialog, hvor styregruppe, følgegruppe og andre relevante aktører kan kvalificere de kommende udbud.
- Slutningen af 2026: De første initiativer sættes i udbud.
- Starten af 2027: Valg af aktører og opstart på initiativerne.

FRA INDDRAGELSE TIL OPSTART

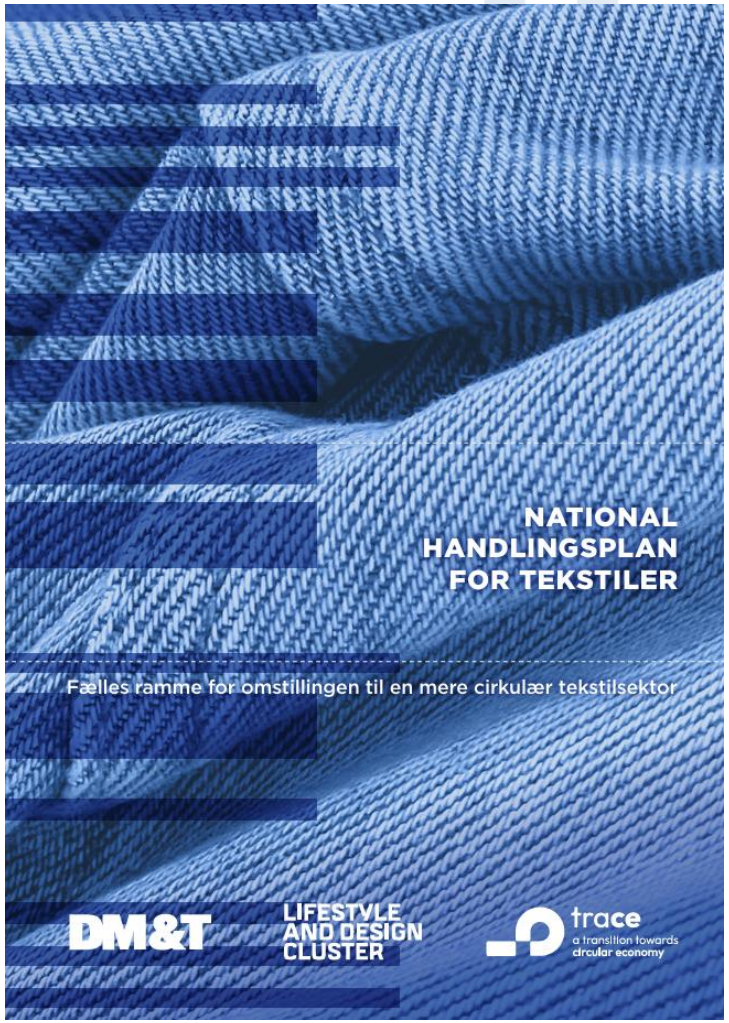
MARKEDSDIALOG
26., 28. og 30. okt.

UDBUD
Slut 2026

OPSTART
Start 2027

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

PLANEN OG VIDENSPORTALEN



Download handlingsplanen, og find vidensportalen med en lang række baggrundsdokumenter.

www.tekstilhandlingsplan.dk

DM&T LIFESTVLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 1.1
EU-PARATHED TIL DEN CIRKULÆRE OMSTILLING

Markedsdialog – spor 1, den 26. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN FOR VIRKSOMHEDERNE

SMÅ VIRKSOMHEDER

Branchen rummer mange mikrovirksomheder og SMV'er. De køber ofte hos leverandører uden for EU og sælger på flere markeder.

DATA FRA HELE KÆDEN

Dokumentation kræver oplysninger langt tilbage hos leverandørerne og gode partnerskaber. Ofte har virksomheder begrænset indflydelse hos leverandører.

NYE KRAV

Producentansvaret og ecodesign kravene øger behovet for data, dokumentation og nye arbejdsgange. Mindre virksomheder har sjældent en særskilt complianceafdeling.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FORMÅLET MED INITIATIV 1.1

HJÆLP I PRAKSIS

Pakkerne skal gøre det lettere at prioritere opgaver og etablere de arbejdsgange, der kræves for at indsamle data og dokumentere efterlevelse.

OVERBLIK

Virksomhederne skal kunne se, hvilke krav der gælder for deres produkter og rolle i værdikæden, hvad de skal dokumentere, og hvor de skal begynde.

PÅ FORKANT

Bedre greb om kravene skal give plads til produktudvikling og cirkulære forretningsmodeller, hvor tekstiler kan holde længere, repareres og sælges igen.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TO REGELSÆT, TO PARATHEDSPAKKER

PRODUCENT-ANSVAR	Én pakke som hjælper ift. bl.a. krav om registrering, rapportering samt evt. miljøgraduerede gebyrer mv. Den danske udmøntning skal være på plads senest 17. juni 2027.
ECODESIGN	Én pakke om kommende krav til beklædning, herunder arbejdstøj og digitalt produktpas. De tekstilspecifikke krav forventes vedtaget i slutningen af 2027.
FÆLLES GRUNDLAG	Materiale om data, dokumentation, interne arbejdsgange, leverandørsamarbejde og due diligence skal kunne bruges på tværs, hvor kravene overlapper.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

PRAKSISNÆR STØTTE TIL VIRKSOMHEDERNE

BEHOV FØRST

En markedsanalyse afdækker virksomhedernes behov, forberedelse og eksisterende tilbud. Den skal styre indholdet i pakkerne.

REDSKABER ÉT STED

Begge pakker samles på en hjemmeside med relevant vejledning og redskaber, f.eks. beslutningstræer og skabeloner.

LÆRING I MODULER

Hver pakke får digitale og fysiske træningsforløb, tilpasset virksomheders rolle og erfaring. Materialet afprøves og holdes ajour.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME OG SAMMENHÆNG

TIDSRAMME OG BUDGET

Q1 2027 – Q4 2029

- Markedsanalysen starter først
- Overordnet design og træningsformat udvikles
- Konkrete redskaber udvikles i etaper i takt med at krav kendes

3.85 mio. kr.

Samlet budget. 11% er øremærket TRACE-opgaver, og projektledelse indgår også.

SAMMENHÆNG OG FORVENTET EFFEKT

1.2 Værktøjer og erfaringer fra 1.1 kan bruges i sektorsamarbejdet

2.1 Viden om producentansvaret kan styrke vejledningen. Virksomhedernes spørgsmål kan vise, hvor der mangler viden.

INDIKATORER

Anvendelse af værktøjer samt udvikling i virksomheders viden og parathed.

FORVENTEDE EFFEKTER

Bedre kravoverblik, stærkere dokumentation og bedre grundlag for tekstiler med længere levetid.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DET ØNSKER VI INPUT TIL

- Fremstår beskrivelse af problem, formål og overordnet leverance klar og tydelig?
- Hvor omfattende skal markedsanalysen være og hvilke eksisterende kortlægninger kan bruges?
- Hvilke redskaber, forløb og data kan pakkerne bygge på? Hvad er de væsentligste mangler? Og hvordan sikrer vi at pakkerne supplerer myndighedernes vejledning?
- Hvad kan udvikles, før kravene er vedtaget, og hvad må vente? Hvordan skal det afspejles i udbuddets leverancer og tidsplan?
- Hvilke kompetencer kræver analyse, pakker, hjemmeside, træning og opdatering? Bør opgaven udbydes samlet eller i dele?
- Hvilke digitale og fysiske træningsformater passer til forskellige virksomheder? Hvad skal de kunne bagefter, og hvordan ser vi, om de bruger redskaberne?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 1.2
UDBREDELSE OG SKALERING AF SEKTORSAMARBEJDET OM TEKSTILER

Markedsdialog – spor 1, den 26. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN FOR INITIATIV 1.2

FRA NETVÆRK TIL HANDLING

Sektorsamarbejdet har skabt fælles mål og data siden 2022. Nu skal erfaringerne omsættes til bredere, målbar forandring i sektoren.

BREDERE FORANKRING

Deltagelse og datadækning skal øges. Data skal tjene som beslutningsgrundlag. Design, indkøb, produktudvikling, salg og ledelse skal engageres mere aktivt.

FÆLLES GEVINST

Virksomheder mangler støtte og opbakning til at opnå rentable cirkulære løsninger. Viden, metoder og resultater skal komme hele branchen til gode.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FORMÅLET MED INITIATIV 1.2

FRA MÅL TIL PRAKSIS

Udvikle Sektorsamarbejdet til en datadrevet platform for fælles implementering, innovation og forretningsudvikling.

VIDEN OG AFPRØVNING

Bruge benchmarking, korte kompetenceforløb og afgrænsede piloter til at omsætte cirkulære ambitioner til beslutninger og handlinger med forretningsværdi.

BRED VÆRDISKABELSE

Understøtte omstilling til reduceret tekstilproduktion og –forbrug gennem længere levetid og forretningsmæssig værdi. De generelle resultater deles åbent.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TRE MULIGE EKSTERNE LEVERANCER I 1.2

KOMPETENCE-FORLØB	Korte praksisnære forløb i strategisk produktdesign, materialer og levetid. Mindst 100 fagfolk forventes at gennemføre.
DATA OG BENCHMARKING	Omsætte eksisterende data til fælles indsigt, beslutningsgrundlag og anonym benchmarking. Mulighed for et nationalt branchedashboard.
PILOTER OG ÅBEN LÆRING	Afgrænsede piloter om cirkulære forretningsmodeller og reduktion, med tydelige leverancer, business case og inspiration.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FRA LEVERANCER TIL BRANCHEVÆRDI

BYG PÅ DET DER FINDES

Forløb, dataindsamling og piloter skal bygge videre på eksisterende projekter, metoder, uddannelser og erfaringer.

MÅLBAR ANVENDELSE

Fokus på praksisændringer, aktive databrugere og dokumenteret økonomisk samt klima- og miljømæssig effekt.

KLAR ARBEJDSDELING

Den løbende sekretariatsfunktion, rekruttering og eksisterende rapportering ligger hos Lifestyle and Design Cluster og udbydes ikke.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME, SAMMENHÆNGE OG EFFEKTER

TIDSRAMME

2027–2029

- Piloter igangsættes fra Q1 2027
- Dataarbejde fra medio 2027
- Muligt dashboard fra ultimo 2027 / primo 2028
- Kompetenceforløb i 2028–2029

BUDGET

6,5 mio. kr.

Samlet budget. 11 % til TRACE, og sekretariat samt projektledelse indgår. Udbudsbeløb er endnu ikke fastlagt.

SAMMENHÆNG MED ANDRE INITIATIVER

1.1 Fælles værktøjer og læring uden overlap
1.3 Piloter kan f.eks. understøtte reparationstiltag
2.2 Erfaringer om fibre og værdikæder

INDIKATORER

Aktiv databrug, gennemførte piloter, opnåelse af målsætninger og dokumenterede beslutninger om reduktion

FORVENTEDE EFFEKTER

Datadrevet omstilling, længere produktlevetid og stærkere cirkulære forretningsmodeller

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DET ØNSKER VI INPUT TIL IFM. INITIATIV 1.2

1. Er problem, formål og de tre mulige eksterne leverancer klart afgrænset?
2. Er der andre oplagte mulige leverancer?
3. Hvilke eksisterende projekter, forskningsresultater, data og samarbejder bør indsatsen trække på?
4. Hvilke målgrupper og formater sikrer forankring hos ledelse og relevante fagfunktioner samt ændringer i praksis?
5. Hvordan bør kompetenceforløb i strategisk produktdesign indrettes, og hvilke eksisterende tilbud bør vi bygge på?
6. Hvilke data og benchmarkingsfunktioner skaber størst værdi? Hvordan sikres sammenlignelighed, fortrolighed og mindst mulig dobbeltrapportering?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 1.3
ETABLERING AF REPARATIONS-INFRASTRUKTUR

Markedsdialog – spor 1, den 26. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN FOR REPARATION

ADGANG OG PRIS

Reparation kan være svær at finde og dyrere end at købe nyt. Både virksomheder og borgere mangler enkle, lettilgængelige løsninger.

FRAGMENTEREDE TILBUD

Virksomheder, detailhandel og reparationssteder mangler fælles kapacitet, digitale værktøjer og ensartede arbejdsgange.

BEHOV FOR FÆLLES LØSNINGER

Det kan være omkostningstungt at etablere egne løsninger. Borgere mangler overblik over lokale tilbud og vejledning.

FORMÅLET MED INITIATIV 1.3

LANDSDÆKKENDE ADGANG	Gøre reparation til et naturligt og attraktivt valg gennem en landsdækkende reparationsinfrastruktur.
FÆLLES LØSNINGER	Samle eksisterende erfaringer og aktører om reparationskapacitet, digitale værktøjer og ensartede arbejdsgange.
LÆNGERE LEVETID	Forlænge tekstilers levetid, reducere tekstilaffald og skabe nye cirkulære forretningsmuligheder.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

CENTRALE ELEMENTER I INITIATIVET

BORGERNES ADGANG

Hvad er barrierne og hvordan kan vi sikre bedre udnyttelse?

BRANDS OG DETAILHANDEL

Understøtte reklamationshåndtering, kundeservice og levetidsforlængelse samt medarbejdernes rådgivning om reparation.

FÆLLES INFRASTRUKTUR

Udvikle adgang til landsdækkende reparationskapacitet, digitale værktøjer og ensartede arbejdsgange.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

BYG VIDERE PÅ EKSISTERENDE LØSNINGER

VIDEN OG ERFARINGER	Byg på eksisterende reparationsløsninger og dokumenterede erfaringer, så aktører ikke skal udvikle hver deres løsning.
AKTØRER I SAMARBEJDET	Inddrag tekstil- og modevirksomheder, detailhandel, reparationssteder, borgere, kommuner og brancheorganisationer.
KOORDINERING	Del løsninger på tværs af branchen og koordinér med lokale fællesskaber og initiativ 3.2.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME, BUDGET OG EFFEKT

TIDSRAMME OG BUDGET

2026–2029

- Opbygning og videreudvikling
- Piloter og inddragelse af aktører
- Evaluering og udrulning

2,25 mio. kr. i alt

SAMMENHÆNG OG FORVENTET EFFEKT

3.2: Samspil med lokale fællesskaber og borgerdrevne reparationsaktiviteter.

INDIKATORER
Følg adgang til reparationsservices, deltagende aktører og anvendelse af fælles løsninger.

FORVENTEDE EFFEKTER
Lettere adgang, mindre affald, stærkere reparationskompetencer og flere reparationer frem for ombytning.

DET ØNSKER VI INPUT TIL

1. BEHOV OG UDFORDRINGER
Hvilke behov og barrierer er vigtigst at adressere for at gøre reparation mere tilgængelig og attraktiv?

2. EKSISTERENDE LØSNINGER
Hvilke erfaringer, aktører og løsninger bør et kommende udbud bygge videre på?

3. MULIGE LØSNINGER OG LEVERANCER
Hvilke tilgange og leverancer vil skabe størst værdi, og hvor bør udbuddet give plads til nye idéer? Hvordan skal vi italesætte piloter og hvor stor del af udbuddet skal de forskellige indsatser prioriteres?

4. ORGANISERING OG RAMMER
Hvordan bør opgaven afgrænses, organiseres og udbydes for at tiltrække relevante og forskellige aktører?

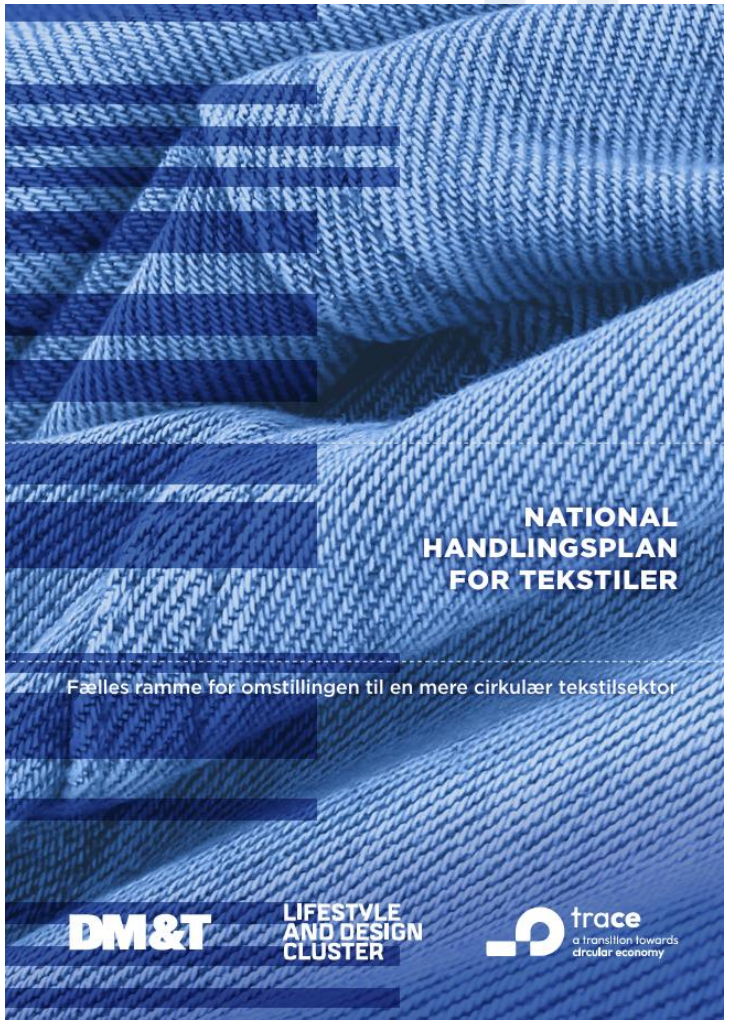
5. EFFEKTER OG FORANKRING
Hvilke resultater bør vi efterspørge, og hvordan kan de dokumenteres og videreføres?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

KORT OM INITIATIV 3.2

FORMÅL	Styrke borgerdrevne tekstilfællesskaber og gøre det lettere at deltage i reparation, vedligeholdelse og genbrug.
MULIGE INDSATSER	Kortlægning af eksisterende netværk, videndeling, lokal kapacitetsopbygning og afprøvning af relevante støtteformer.
SYNLIGHED OG FORANKRING	Gøre lokale tilbud mere tilgængelige, styrke tekstilfærdigheder og bygge på dansk tekstilkulturarv – herunder 100-året for Håndarbejdets Fremme i 2028.

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



Opsamling
Spor 1

DM&T LIFESTVLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NÆSTE SKRIDT

- 26., 28. og 30. oktober afholdes markedsdialog mhp. at kvalificere de kommende udbud
- Skriftligt input modtages også gerne – mere information på www.tekstilhandlingsplan.dk i uge 45
- Slutningen af 2026: De første initiativer sættes i udbud.
- Starten af 2027: Valg af aktører og opstart på initiativerne.

FRA INDDRAGELSE TIL OPSTART

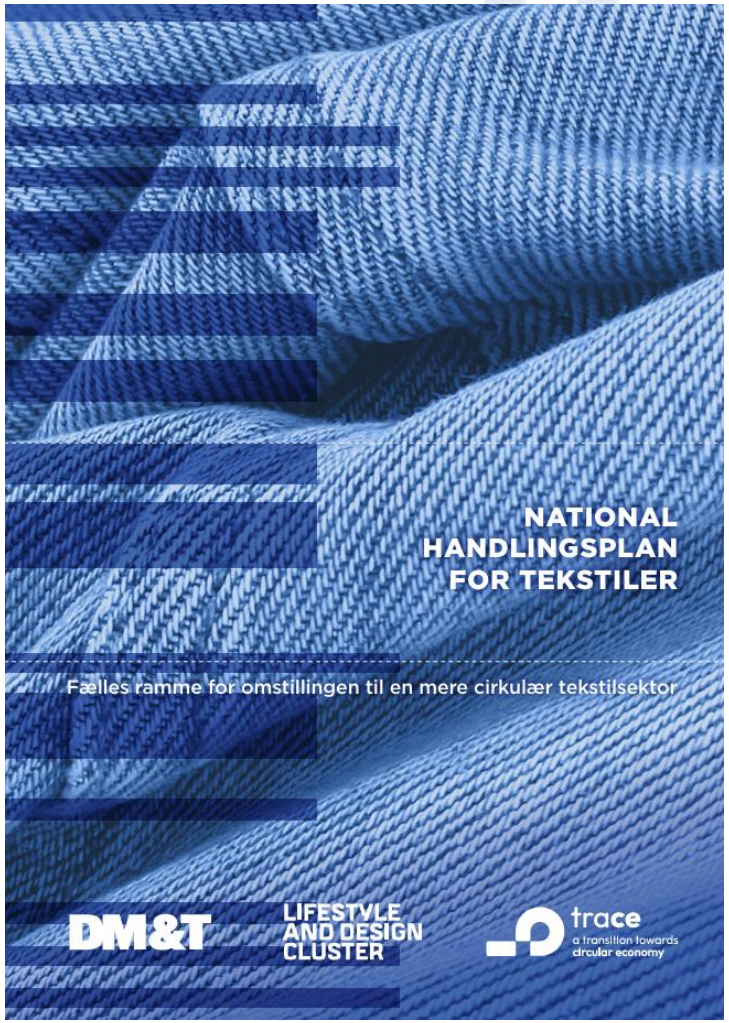
MARKEDSDIALOG
26., 28. og 30. okt.

UDBUD
Slut 2026

OPSTART
Start 2027

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



TAK FOR I DAG!

www.tekstilhandlingsplan.dk

DM&T LIFESTVLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy