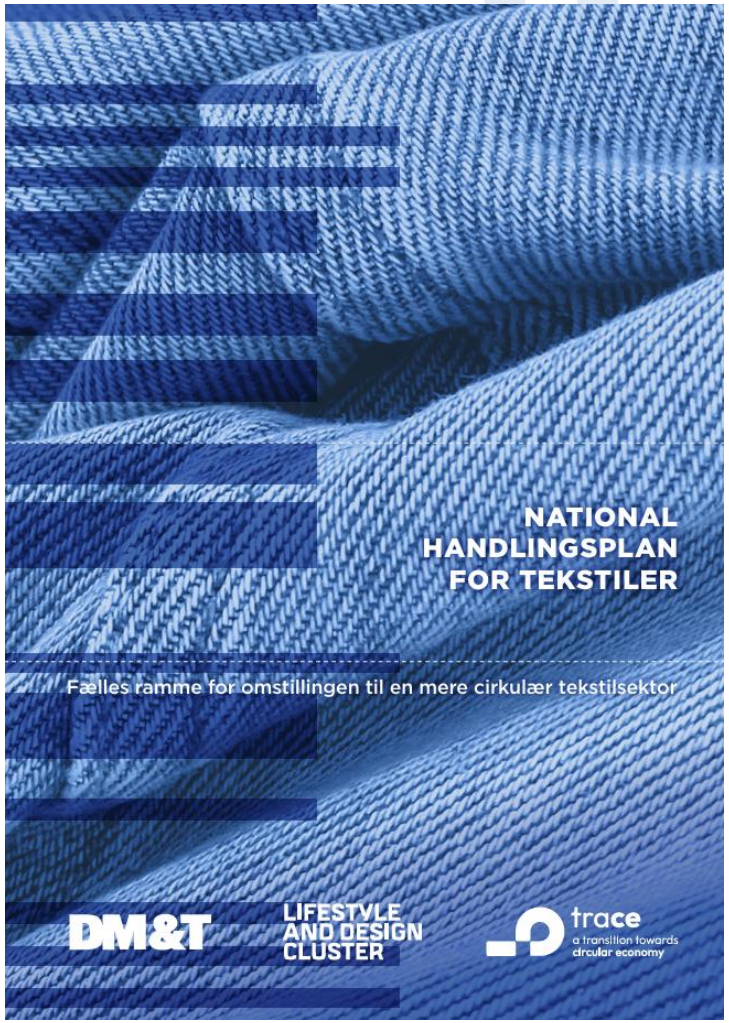
PRÆSENTATION AF NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

Markedsdialog – spor 3, den 30. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



- 2. oktober: lancering af National Handlingsplan for Tekstiler
- 40 mill. DKK i perioden 2026 – 2029
- Lifestyle and Design Cluster er sekretariat i samarbejde med forskningspartnerskabet TRACE og DM&T

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FRA FORSLAG TIL HANDLINGSPLAN

Aug 2024

Politisk forslag

Nov 2024

Finanslovsaftale

2025–26

Dialog og faglig udvikling

Okt 2026

Ni initiativer i tre spor

BRED INTERESSENTINDDRAGELSE

Styregruppe

Repræsentation fra tekstilsektoren:
virksomheder, offentlige aktører,
viden- og brancheorganisationer, civilsamfund,
der har kvalificeret planens retning

Følgegruppe

En bredere kreds fra tekstilsektoren, der har tilført flere erfaringer og perspektiver

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

STYREGRUPPE OG FØLGEGRUPPE

Styregruppe

DAKOFA
Danmarks Naturfredningsforening
Dansk Erhverv
Dansk Industri
DK Company
Dansk Mode & Textil (forperson)
Elis
F. Engel
Forbrugerrådet Tænk
Kvadrat
Lifestyle & Design Cluster
MINI A TURE
Museum Midtjylland
Aarhus Kommune
TRACE (næstforperson)

Følgegruppe

ARI - Affalds- og ressourceindustrien
BESTSELLER
Brancheforeningen Cirkulær
CIFF
Copenhagen Fashion Week
Create2STAY
Dansk Oplysningsforbund
Danske Regioner
Designmuseum Danmark
ELSK
Etisk Handel Danmark
Forbrugerrådet Tænk
Forenede Service Danmark
Gate21
Håndarbejdets Fremme
JYSK
KL
Københavns Kommune
Københavns Professionshøjskole
Lidl
Nationalmuseet
NewRetex
Røde Kors
Sports Group Denmark
Teknisk Landsforbund
Teknologisk Institut
VIA University College

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

HANDLINGSPLANENS RETNING

FORMÅL

National Handlingsplan for Tekstiler skal skabe konkrete fremskridt i den cirkulære omstilling af tekstilsektoren, reducere klima- og miljøbelastningen og samtidig styrke sektorens konkurrenceevne.

TILGANG

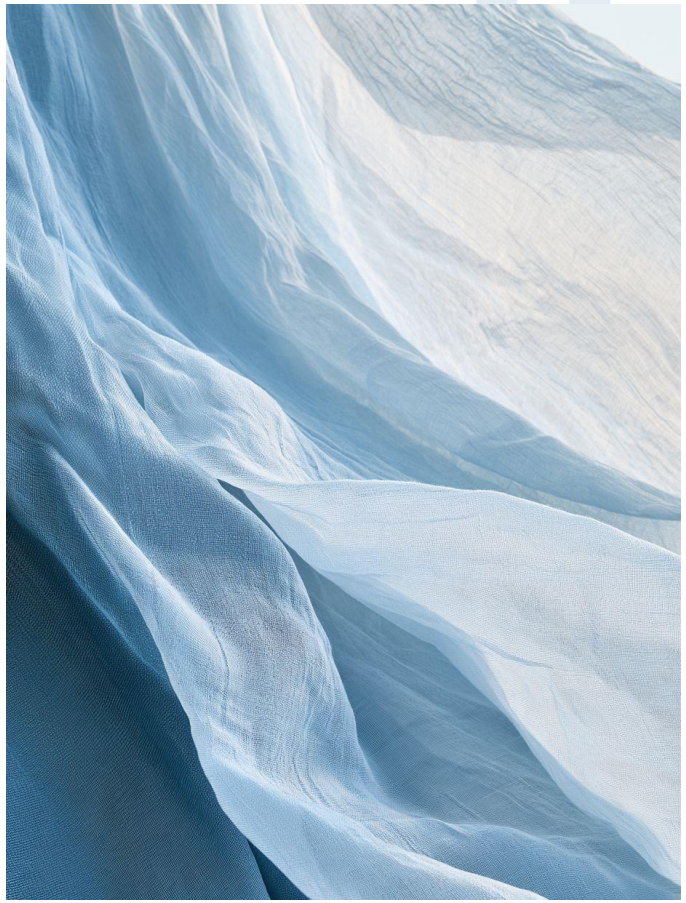
Handlingsplanen bygger på en systemisk tilgang, hvor virksomheder, offentlige aktører, borgere og civilsamfund bidrager til omstillingen, og hvor forebyggelse, levetidsforlængelse og genbrug prioriteres før genanvendelse og affaldshåndtering.

TRE SPOR

Planen organiseres i tre spor:
1. Branchens cirkulære omstilling
2. Cirkulær infrastruktur og systemløsninger
3. Tekstildannelse, kompetencer og adfærd

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

3 SPOR OG 9 INITIATIVER



SPOR 1 BRANCHENS CIRKULÆRE OMSTILLING

1.1 EU-parathed til den cirkulære omstilling

1.2 Skalering af Sektorsamarbejdet om Tekstiler

1.3 Etablering af reparationsinfrastruktur til detail, brands og borgere

SPOR 2 CIRKULÆR INFRASTRUKTUR OG SYSTEMLØSNINGER

2.1 Dialogforum & vidensgrundlag til understøttelse af udrulning af udvidet producentansvar for tekstiler

2.2 Fremtidens tekstilinfrastruktur – kapacitet, investeringer og partnerskaber

2.3 Fælles standarder for offentlige tekstilindkøb

SPOR 3 TEKSTIL DANNELSE, KOMPETENCER OG ADFÆRD

3.1 Undervisningsmaterialer til kompetenceopbygning af undervisere

3.2 Understøttelse og aktivering af borgerdrevne, cirkulære og tekstile netværk og aktiviteter

3.3 National informationskampagne og engagement om cirkulære tekstiler

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DAGENS PROGRAM

- 09.00-09.30: Velkomst og introduktion til National Handlingsplan for Tekstiler
- 09.30-11.00: Initiativ 3.1 – Undervisningsmaterialer til kompetenceopbygning af undervisere
- 11.00-11.15: Pause
- 11.15-12.45: Initiativ 3.2 – Understøttelse og aktivering af borgerdrevne, cirkulære og tekstile netværk og aktiviteter
- 12.45-13.30: Let frokost
- 13.30-15.00: Initiativ 3.3 – National informationskampagne og engagement om cirkulære tekstiler
- 15.00-15.15: Tværgående opsamling på spor 3 og næste skridt
- 15.15-16.00: Netværk, kaffe/the og kage

STRUKTUR FOR INITIATIVERNE

- 10 min Introduktion til initiativet ved den initiativansvarlige
- 15 min Afklarende spørgsmål
- 30 min Individuelt input og gruppediskussion
- 30 min Plenumdrøftelse og kvalificering af de vigtigste valg
- 05 min Opsamling fra konsortiet

Bemærk: Gruppediskussioner kan blive afbrudt med 10 sekunders varsel mhp. at holde tidsplanen og vi beder om forståelse herfor.

NÆSTE SKRIDT

- 8 af de 9 initiativer sættes i udbud
- 26., 28. og 30. oktober afholdes markedsdialog, hvor relevante aktører kan kvalificere de kommende udbud
- Slutningen af 2026: De første initiativer forventes at kunne sættes i udbud
- Starten af 2027: Valg af aktører og opstart på de første initiativer

FRA INDDRAGELSE TIL OPSTART

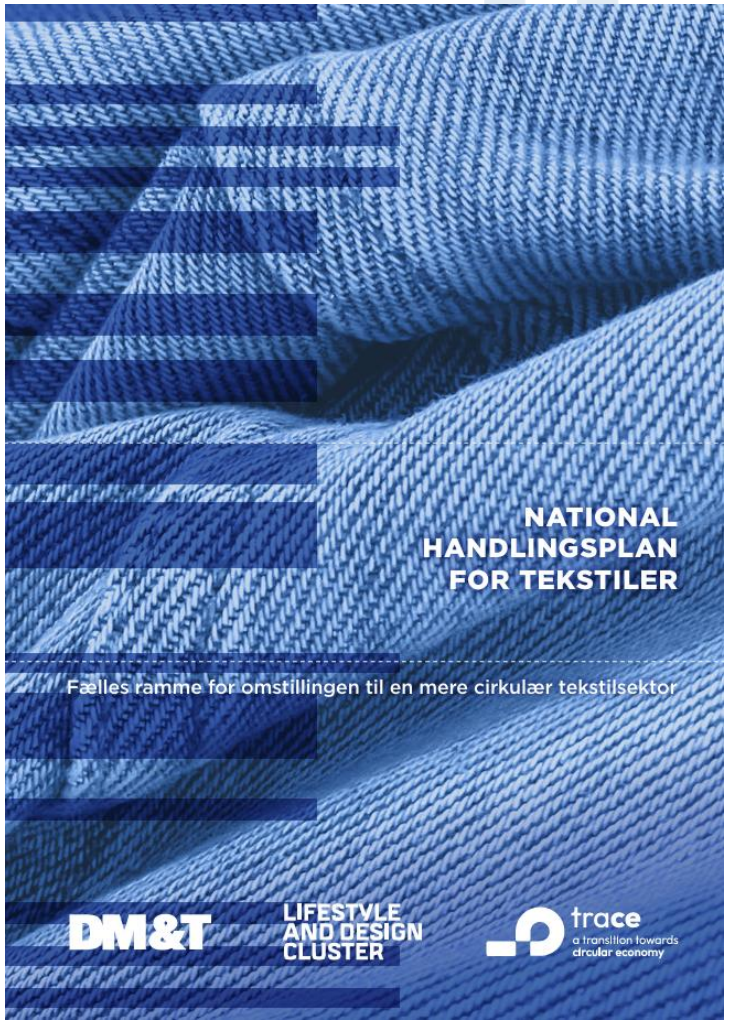
MARKEDSDIALOG
26., 28. og 30. okt.

FØRSTE UDBUD
Slut 2026

OPSTART AF FØRSTE INITIATIVER
Start 2027

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

PLANEN OG VIDENSPORTALEN



Download handlingsplanen, og find vidensportalen med en lang række baggrundsdokumenter.

www.tekstilhandlingsplan.dk

DM&T LIFESTVLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 3.1
UNDERVISNINGSMATERIALER TIL KOMPETENCEOPBYGNING AF UNDERVISERE

Markedsdialog – spor 3, den 30. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN IFM INITIATIV 3.1

TABT VIDEN

Designuddannelsernes værkstedsnære undervisning er blevet nedprioriteret igennem de sidste årtier, hvorfor meget viden fra praksis er gået tabt.

MANGLENDE KOMPETENCER

Vi står i dag med en arbejdsstyrke som mangler fundamental viden og kompetencer i forbindelse med både fiberidentifikation, tekstil fremstilling, produktudvikling, og services.

TEKSTIL KULTURARV

Danske museers tekstile samlinger samt designuddannelsers arkiverede undervisningsmateriale udgør en kæmpe vidensbank der kun sporadisk er samlet, koordineret, og aktiveret i undervisningen.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FORMÅLET MED INITIATIV 3.1

BREDT KOMPETENCELØFT

Vi ønsker at få udviklet et relevant undervisningsmateriale rettet mod undervisere, der kan have bred anvendelse i vores praksisnære uddannelser med særligt fokus på materialer, teknikker, og ressourcebevidste praksisser.

GAMMEL OG NY VIDEN

Vi ønsker at få fremmet særlige danske styrkepositioner gennem en kombination af 'gammel viden' fra tekstile samlinger og arkiver samt 'ny viden' om miljøpåvirkning og tekstilers værdikæder.

BRED IMPLEMENTERING

Så vidt muligt ønskes et materiale der kan tilpasses forskellige uddannelsesinstitutioners studieplaner, uddannelsesniveauer, samt afgængerprofiler.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MULIGE LEVERANCER IFM INITIATIV 3.1

OVERBLIK	Det ønskes at leveringen indbefatter et overblik over nuværende undervisningsmetoder, således at det nye materiale bidrager optimalt.
MODULÆRT UNDERVISNINGS-MATERIALE	Materialet bør kunne tilpasses forskellige uddannelsesniveauer og undervisningsformer og udvikles i dialog med fagmiljøer og virksomheder.
AFPRØVNING, EVALUERING, TILPASNING	Vi anbefaler at materialet afprøves og evalueres i udvalgte undervisningsmiljøer før det endelige materiale færdigudvikles.
ÅBEN, VARIG FORANKRING	Der bør tages stilling til adgangs- og brugsrettigheder, opdateringsansvar, mulig integration i studieplaner, og deling af relevante erfaringer med andre initiativer, med henblik på varig og åben adgang.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME OG SAMMENHÆNG

TIDSRAMME OG BUDGET

Q1 2027 – Q4 2029

- 2027: behovsafdækning og udvikling
- 2028: test og evaluering
- 2029: udbredelse og forankring

4,2 mio. kr.

Samlet budget. 11% er øremærket TRACE-opgaver, og projektledelse indgår også.

SAMMENHÆNG OG FORVENTET EFFEKT

- Initiativ 1.2: Sektorsamarbejdet og 1.3: reparations-infrastruktur (sikring af fremtidens arbejdsstyrke)
- Initiativ 3.2 om lokale tekstile fællesskaber: Udveksling omkring tekstil kulturarv, tekstile teknikker, og praksiserfaringer.
- Initiativ 3.3 Fagligt validerede indsigter og cases kan indgå i bredere formidling

INDIKATORER

Antal uddannelsesinstitutioner der 1) afprøver og anvender materialet, 2) integrerer materialet, samt 3) dokumentation af øgede kompetencer hos undervisere.

FORVENTEDE EFFEKTER

Styrket undervisning, højere niveau af kompetencer, varig kobling af kulturarv, industri, forskning og uddannelse.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DET ØNSKER VI INPUT TIL

1. Hvilke uddannelser, undervisere og kompetencebehov bør prioriteres?
2. Hvordan sikres det at vi bygger oven på eksisterende viden, praksisser og undervisningsformater?
3. Hvordan kobles historiske teknikker og materialeforståelse med aktuelle behov for cirkulært design og produktudvikling?
4. Hvilke formater er mest anvendbare for at opnå størst mulig implementering i eksisterende studieplaner?
5. Hvordan kan materialet tilpasses forskellige uddannelser og uddannelsesniveauer?
6. Hvordan sikres maksimal synergi mellem museer, virksomheder, og forsknings- og uddannelsesinstitutioner?
7. Hvordan (og hvor) sikres varig forankring og åben anvendelse?
8. Hvilken type aktører og partnerskaber kræver det at udføre opgaven?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 3.2
UNDERSTØTTELSE OG AKTIVERING AF BORGERDREVNE, CIRKULÆRE OG TEKSTILE NETVÆRK OG AKTIVITETER

Markedsdialog – spor 3, den 30. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN IFM INITIATIV 3.2

SAMMENHÆNGS-KRAFT	Lokale fællesskaber og frivillige initiativer i regi af civilsamfundsorganisationer, museer, kommuner og lokale initiativtagere knopskyder landet rundt, men der er mangel på viden- og erfaringsdeling.
SYNLIGHED	Idet mange af aktiviteterne er drevet af lokale ildsjæle eller mindre museer kan det være svært for danske borgere at at få overblik over lokale muligheder.
SKALERING	Mange aktiviteter løses lokalt og af enkeltindivider, men kunne have fordel af øget samarbejde om eksempelvis finansieringsmodeller på tværs.

FORMÅLET MED INITIATIV 3.2

DANSK TEKSTIL KULTURARV

Vi ønsker at fejre og revitalisere historiske Danske tekstile teknikker og fibre samt ressourcebevidste praksisser, med omdrejningspunkt i markeringen af 100-året for Håndarbejdets Fremmes etablering i 1928.

TEKSTIL DANNELSE

Vi ønsker at få styrket den tekstile dannelse i Danmark og dermed øge det demokratiske ejerskab af den cirkulære omstilling, med udgangspunkt i tekstil viden og færdigheder.

KAPACITETS-OPBYGNING

Vi ønsker at få understøttet videndeling, netværksdannelser, lokal kapacitetsopbygning og synlighed der giver mulighed for at udveksle erfaringer, etablere samarbejder, samt at give adgang til de ressourcer eller faciliteter, der gør aktiviteterne mere robuste.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MULIGE LEVERANCER IFM INITIATIV 3.2

ET TEKSTILT LANDKORT

En aktivering og lokalisering af aktiviteter på tværs af Danmark samt deres geografiske udbredelse, aktiviteter, behov og barrierer.

MOBILISERING

Skalering af netværk, videndeling og kapacitetsopbygning på tværs af diverse aktiviteter. Dette indbefatter øget synliggørelse og muligheder for varig forankring.

ROBUSTHED

Afprøvning af konkrete støtteformer som giver mening inden for de budgetmæssige rammer, gerne med henblik på yderligere ekstern finansiering.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME OG SAMMENHÆNG

TIDSRAMME OG BUDGET

Q1 2027 – Q4 2029

- 2027: Kortlægning, rammesætning, første afprøvninger
- 2028: videreudvikling, afprøvning, evaluering
- 2029: evaluering og videre forankring.

2,4 mio. kr.

Samlet budget. 11% er øremærket TRACE-opgaver, og projektledelse indgår også.

SAMMENHÆNG OG FORVENTET EFFEKT

- Initiativ 1.3 om reparationsinfrastruktur: Lokale frivillige tilbud og professionelle services bør supplere hinanden; viden og synlighed kan deles
- Initiativ 3.1 om undervisningsmaterialer: Historiske teknikker og tekstilfaglige praksisser kan anvendes på tværs af lokale fællesskaber og uddannelser.
- Initiativ 3.3 om national informationskampagne: Lokale tilbud og dokumenterede erfaringer kan gøres synlige gennem bredere borgerrettet formidling

INDIKATORER

Antal kortlagte og aktiverede lokale netværk og initiativer, dokumentation af tilgængelighed og udbredelse, samt modeller for kapacitetsopbygning.

FORVENTEDE EFFEKTER

Øget demokratisk ejerskab på den cirkulære omstilling og mere robuste lokalforankrede netværk og samarbejder.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DET ØNSKER VI INPUT TIL

1. Hvilke typer af eksisterende netværk og aktiviteter bør indsatsen prioritere? Hvor er behovet for styrkelse størst, og hvordan kan vi også nå mindre, uformelle initiativer uden stor administrativ kapacitet?
2. Hvilke eksisterende kortlægninger, nationale netværk og lokale samarbejder kan vi bygge videre på? Hvordan skabes et brugbart geografisk overblik uden at udvikle en parallel platform?
3. Hvilke former for støtte vil skabe størst værdi: faglig sparring, faciliteter, fælles koordinering, kompetenceudvikling, synlighed eller mindre økonomiske bidrag? Hvilke barrierer kan de forskellige virkemidler faktisk løse?
4. Hvis der afprøves mikrodonationer eller andre små støtteordninger, hvordan bør kriterier, udmøntning, administration og opfølgning indrettes, så også små frivillige aktører kan deltage? Hvilke alternativer kan være mere effektive?
5. Hvordan bør museer, kulturinstitutioner, kommuner og civilsamfund samarbejde om at bringe dansk tekstilkulturarv og 100-året for Håndarbejdets Fremme i spil, uden at projektet bliver en ren formidlingsindsats?
6. Hvilke resultater kan måles meningsfuldt inden for projektperioden? Hvordan vurderes ikke kun aktivitet og deltagelse, men også større kompetencer, længere tekstillevetid og muligheder for varig drift?
7. Hvordan skabes tydelige grænseflader til reparationsinfrastrukturen i initiativ 1.3 og informationskampagnen i 3.3? Hvordan bør opgaven organiseres og udbydes, og hvilke aktører bør indgå i leverandørgruppen?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NATIONAL HANDLINGSPLAN FOR TEKSTILER

INITIATIV 3.3
NATIONAL INFORMATIONSKAMPAGNE OG ENGAGEMENT OM CIRKULÆRE TEKSTILER

Markedsdialog – spor 3, den 30. oktober

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

UDFORDRINGEN FOR INITIATIV 3.3

FRA VIDEN TIL HANDLING

Danskerne har et meget højt forbrug af tekstiler men en lav kendskabsgrad til og fortrolighed med hvordan man forlænger levetiden på tekstiler og koblingen til reduceret tekstilproduktion og -forbrug.

BREDERE TILGÆNGELIGHED

Eksisterende information om levetidsforlængelse er ofte svær at navigere i; analyser, mærkninger, rapporter m.m. er kompleks, svært at forstå og omsætte til handling og adfærdsændringer.

FÆLLES GEVINST

Initiativ 3.3 skal prioritere nemhed og normalisering af levetidsforlængelse af tekstiler for borgere, så levetidsforlængende handlinger kan bidrage til reduceret tekstilproduktion og -forbrug.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

FORMÅLET MED INITIATIV 3.3

FRA MÅL TIL PRAKSIS

Initiativet omsætter komplekse anbefalinger om forbrugsreduktion og levetidsforlængelse til enkle, genkendelige og handlingsanvisende budskaber. Initiativet skal udbrede hvad den enkelte borger kan gøre i forhold til reparation, vedligeholdelse, genbrug og hvor hvilke services man kan benytte.

BRED AKTØR INDDRAGELSE

Ved at samle aktører på tværs af værdikæden, herunder blandt andet virksomheder, og udrulle en landsdækkende kampagne, skal borgernes forståelse og motivation for at vælge færre køb, bedre kvalitet og længere brug styrkes.

BRED VÆRDISKABELSE

Kampagnen skal bidrage til at skabe en bred efterspørgsel efter cirkulære løsninger og reducere informationsmæssig usikkerhed omkring cirkulært forbrug.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TRE MULIGE EKSTERNE LEVERANCER I 3.3

Afdækning af størst reduktionseffekt:

Hvordan kan en national informationskampagne designes og implementeres, så den omsætter kompleks viden til konkrete handlinger og bidrager til størst mulig målbar reduktion i tekstilforbrug og i øget levetid? Den udførende aktør (eller aktører) skal dokumentere erfaring med vellykkede borgerrettede kampagner og adfærdsændringer.

Udarbejdelse af kampagne & engagementaktiviteter:

Den udførende aktør (eller aktører) udarbejder et kampagnekoncept med et eller få hovedbudskaber, der sigter mod størst mulig reduktion af tekstilforbruget evt. versioneret til forskellige segmenter. Bred inddragelse af værdikædeaktører, herunder virksomheder, prioriteres.

Udrulning:

Den udførende aktør (eller aktører) varetager lancering og udrulning af den landsdækkende kampagne via relevante kanaler og samarbejdspartnere. Der udarbejdes fælles call-to-actions og materialer, som aktører i værdikæden kan anvende, inklusive vejledning til hvordan materialet anvendes og eksekveres. Løbende evaluering og justering mellem kampagnedele.

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

TIDSRAMME, SAMMENHÆNGE OG EFFEKTER

MULIG TIDSRAMME

2027–2029

- Q3 2027 Udbud
- Q2 2028 udarbejdelse af kampagne & engagement aktiviteter med inddragelse af aktørkredsen
- Q1 2029 Kampagnen & aktiviteter igangsættes.
- Q3 2029 Kampagnen afsluttes
- Q4 2029 Evaluering & afrapportering

BUDGET

3,9 mio. kr.

Samlet budget. 11 % til TRACE, og sekretariat samt projektledelse indgår. Udbudsbeløb er endnu ikke fastlagt.

SAMMENHÆNG MED ANDRE INITIATIVER

Initiativ 1.3 om reparationsinfrastruktur: Lokale frivillige tilbud og professionelle services bør supplere hinanden; viden og synlighed kan deles
Initiativ 3.1 om undervisningsmaterialer: Historiske teknikker og tekstilfaglige praksisser kan anvendes på tværs af lokale fællesskaber og uddannelser
Initiativ 3.2 om understøttelse og aktivering af borgerdrevne, cirkulære og tekstile netværk og aktiviteter

INDIKATORER

Kendskabsgrad til kampagnens hovedbudskaber målt via surveys.
Antal SoMe views og andet målbart rækkevidde/omfang af kommunikations-output
Antal dokumenterede kommunikationsaktiviteter i regi af NHPT

FORVENTEDE EFFEKTER

Målbart vidensløft i befolkningen om reduktion af tekstilforbrug og levetidsforlængelse
Målbart kompetenceløft – særligt ift. reparation og længere brug
Bidrag til reduktion i danskernes samlede tekstilforbrug

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

DET ØNSKER VI INPUT TIL IFM. INITIATIV 3.3

Effekt og kampagnestrategi: Hvordan kan kampagnen bedst bidrage til NHPT's overordnede mål om at reducere tekstilforbrug og -produktion? Herunder: antal budskaber, målgrupper/segmentering, kampagnens varighed og kompleksitetsniveau.

Videns- og indsigtsgrundlag: Hvilken indsigt bør tilvejebringes, før kampagnekoncept og budskaber udvikles? Hvilke eksisterende analyser, adfærdsindsigter og tidligere kampagner bør anvendes som inspiration eller reference - herunder i forhold til effekt, udrulning og KPI'er?

Fra viden til budskab: Hvordan identificeres og prioriteres få budskaber, som både er fagligt korrekte, let forståelige og handlingsanvisende?
Og hvordan bør viden og resultater fra øvrige NHPT-initiativer indgå uden at gøre kampagnen for kompleks?

Fra budskab til handling: Hvordan kobles kampagnen til konkrete muligheder for fx reparation, genbrug og levetidsforlængelse, så den ønskede adfærd faktisk er mulig?
Og hvordan kan virksomheder og detailhandel aktiveres som medafsendere og distributionskanaler uden at gøre kampagnen kommerciel?

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

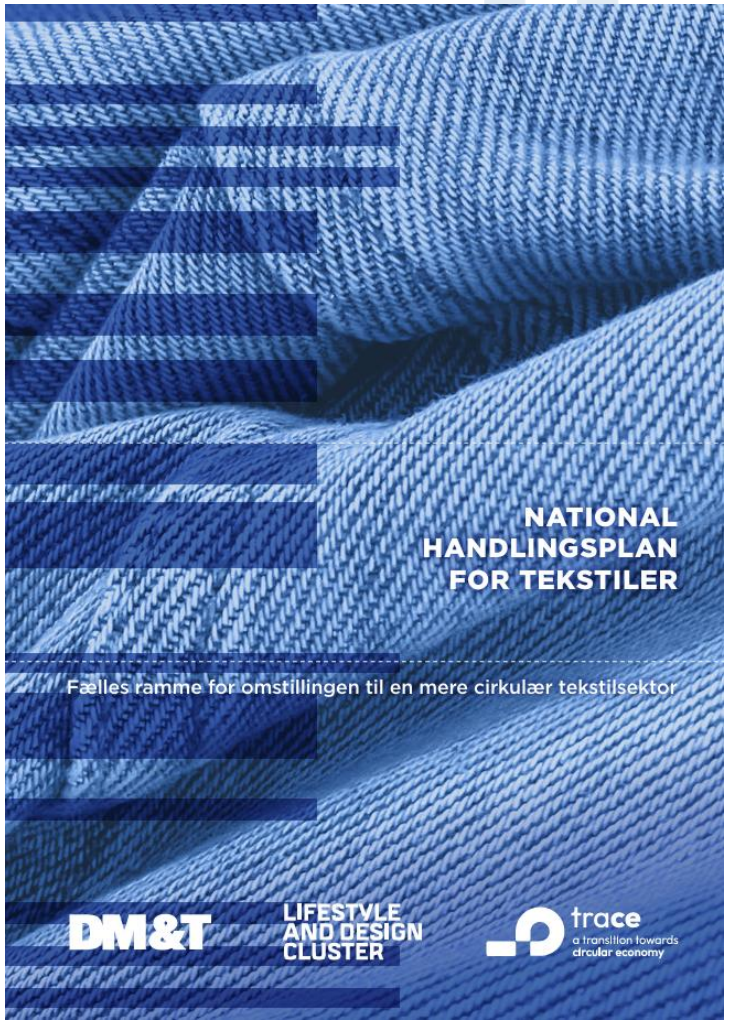
DET ØNSKER VI INPUT TIL IFM. INITIATIV 3.3

Effektmåling: Hvordan bør kampagnens effekt dokumenteres? Hvordan måler vi faktisk ændret adfærd - og eventuelt udvikling over tid - frem for alene rækkevidde, engagement og kampagnekendskab?

Kompetencer og organisering: Hvilke kompetencer er nødvendige for at udvikle, gennemføre og evaluere kampagnen?
Bør kampagnekompetencer, analyse og adfærdsekspertise samles hos én leverandør eller organiseres i et konsortium? Hvilken rolle bør adfærdsforskning spille?

Udbud og timing: Hvordan bør udbud og opstart tilrettelægges, når kampagneperioden er planlagt til Q2 2028-Q4 2029?
Hvor lang tid bør afsættes til indsigt, konceptudvikling, test, produktion og selve kampagneperioden?

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



Opsamling
Spor 3

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

NÆSTE SKRIDT

- 26., 28. og 30. oktober afholdes markedsdialog mhp. at kvalificere de kommende udbud
- Skriftligt input modtages også gerne – mere information på www.tekstilhandlingsplan.dk i uge 45
- Slutningen af 2026: De første initiativer forventes at sættes i udbud
- Starten af 2027: Valg af aktører og opstart på de første initiativer

FRA INDDRAGELSE TIL OPSTART

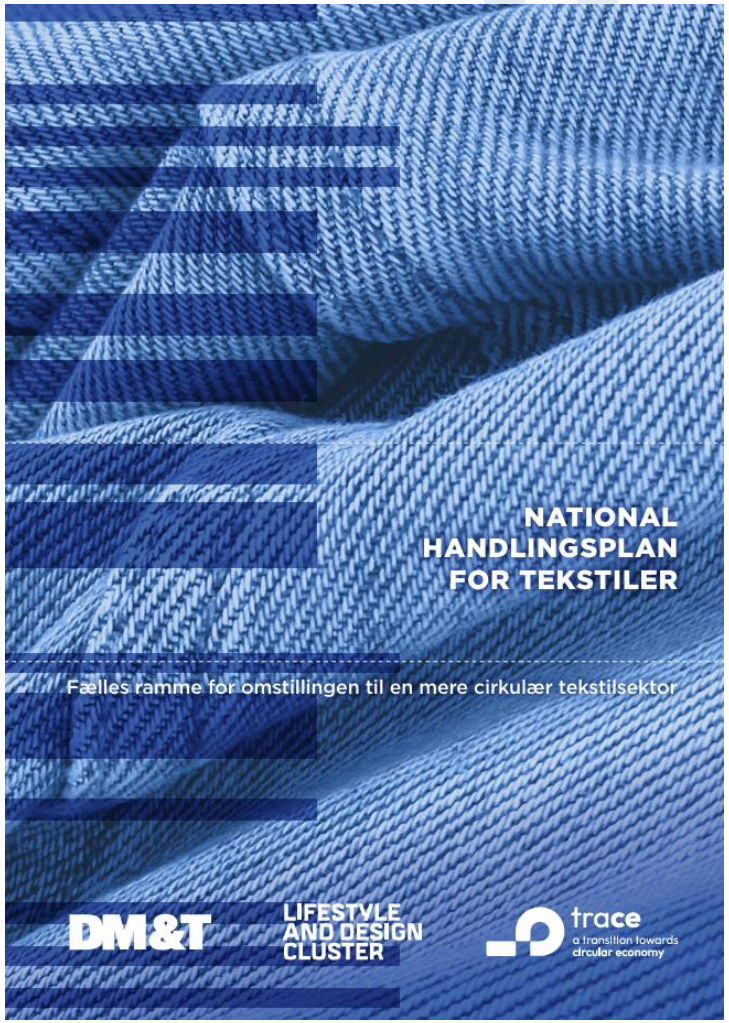
MARKEDSDIALOG
26., 28. og 30. okt.

FØRSTE UDBUD
Slut 2026

OPSTART AF FØRSTE INITIATIVER
Start 2027

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy

MERE UD AF FÆRRE TEKSTILER



TAK FOR I DAG!

www.tekstilhandlingsplan.dk

DM&T LIFESTYLE AND DESIGN CLUSTER trace a transition towards circular economy