

# CIRKU LÆRE FORRET NINGSS MODEL LER

**REDAKTION:**

**Mette Julie Bundgaard-Nielsen**

Projektleder & Studieadjunkt –  
Lab for bæredygtighed  
Ansvarlige for Modefaggruppen under  
Lifestyle & Design Cluster  
Designskolen Kolding

**Helena Kiær Troelsen**

Projektassistent  
MA beklædning/design for Planet  
Designskolen Kolding

**Charlotte Brinkmann Thorstholm**

Adjunkt Designteknologuddannelsen  
Marketing & Communication  
KEA - Københavns Erhvervsakademi

**Nikolaj Storm Hauge Tost**

Circular Lab Manager  
KEA - Københavns Erhvervsakademi

**GRAFIK & LAYOUT:**

**Amelie Neb**

MA kommunikationsdesign/  
design for People  
Designskolen Kolding

© 2024 Designskolen Kolding

ISBN 978-87-93416-82-6

ISBN 978-87-93416-81-9

**DETTE ER EN AKTIVITET UNDER  
LIFESTYLE OG DESIGN CLUSTER  
OG FINANSIERET AF UDDANNELSES-  
OG FORSKNINGSSTYRELSEN**

En særlig tak rettes til Det Frivillige Sektor-samarbejde om Tekstiler og arbejdsgruppen Cirkulære Forretningsmodeller, som har bidraget med værdifuld viden og netværksdeling, hvilket har været en stor støtte for projektets udvikling. Vi ønsker også at udtrykke vores oprigtige taknemmelighed til de virksomheder, der har været en aktiv del af projektet ved at deltage i surveys, case-interviews og -forløb. Deres engagement har været med til at forme og berige projektets resultater på en uvurderlig måde.

# CIRKULÆRE FORRETNINGS SERVICEUDBYDER

## INDHOLDSFORTEGNELSE

---

### **FORORD**

**7**

---

Kapitel 01

### **REPAIR**

Serviceudbyder

**9**

---

Kapitel 03

### **RENTAL**

Serviceudbyder

**43**

---

Kapitel 02

### **RESALE**

Serviceudbyder

**31**

---

Kapitel 04

### **REMAKE**

Serviceudbyder

**55**

---



## INTRODUKTION TIL KATALOGET OM CIRKULÆRE SERVICEUDBYDERE

Dette katalog er skabt med det formål at inspirere og motivere danske virksomheder i mode- og livsstilsbranchen til at tage de første skridt mod cirkulære forretningsmodeller. Gennem samarbejder med serviceudbydere fra kataloget kan virksomheder starte cirkulære projekter, der ikke blot peger mod en mere bæredygtig fremtid, men også udnytter de mange muligheder inden for **repair, resale, rental, og remake.**

Kataloget fokuserer på opstarten af cirkulære strategier, snarere end på deres rentabilitet. Cirkulære forretningsmodeller er stadig i en tidlig udviklingsfase og dette katalog viser et øjebliksbillede. Selvom der er stærke indikationer på potentialerne, har det ikke ligget i projektets ramme at validere rentabilitet på grund af formål, tidsramme og de cirkulære forretningsmodellens modenhedsniveau. En vigtig indsigt er, at disse strategier kan tilpasses forskellige virksomhedsfokus afhængigt af produktportefølje og unikke behov.

Projektet bygger på det danske Sektorsamarbejde for Tekstiler og har til formål at kortlægge mulighederne inden for cirkulære strategier og serviceudbydere. Det understreger vigtigheden af at bruge cirkulære forretningsmodeller som værktøjer til at opfylde sektorsamarbejdets mål. Med fokus på konkrete samarbejdspartnere og inspirerende historier fra branchen skal kataloget fungere som en katalysator, der fremmer udviklingen af cirkulære løsninger. Vi håber, at dette katalog vil inspirere virksomheder til at tage næste skridt og starte samarbejder med serviceudbydere, så branchen kan accelerere omstillingen mod cirkulære forretningsmodeller og opfylde ambitionerne for en mere bæredygtig fremtid.

Tak fordi I læser med  
Mette Julie Bundgaard-Nielsen,  
Charlotte Brinkmann Thorstholm  
& Nikolaj Storm Tost

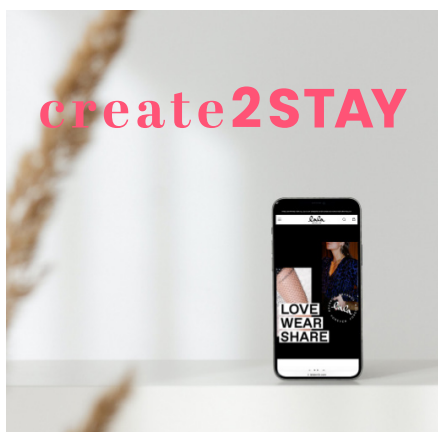


# REPAIR

7

## SERVICEUDBYDER

Reparation forstås som korrekt udskiftning eller reparation af ødelagte eller beskadiget dele af en varer, med et mål om at bringe det tilbage til original funktionalitet, og derved forlænge levetiden for varen og reducere behovet for nye ressourcer. Reparation kan foregå i forskellige intervaller og i forskellige stadier i et produkts levetid.



## CREATE2STAY

Sletvej 50R, 8310 Tranbjerg  
[www.create2stay.com](http://www.create2stay.com)

Create2Stay er en tech virksomhed, som i løbet af 2024/2025 udvikler et plug-in reparationssystem bygget op omkring lokale skræddere i Danmark. Se mere på hjemmesiden eller hos [Closing Loops](#).

## REPAIR CAFÉ DK

På tværs af landet  
[www.repaircafedanmark.dk](http://www.repaircafedanmark.dk)

Repair Cafe Denmark er en frivillig organisation med mange lokationer på tværs af landet. Her kan man i samarbejde med frivillige få repareret alt fra tekstiler, køkkenudstyr og elektronik og samtidig blive bedre til selv at reparere ting. Se hjemmesiden for alle lokationer og samarbejder.

## I TRÅD MED VERDEN

Lundtoftgade 23, 2200 København N  
[www.itmv.dk](http://www.itmv.dk)

I Tråd Med Verden er en social økonomisk virksomhed som tilbyder erhvervsarbejder inden for repair. Man kan booke syerske der kommer ud til virksomheden og reparerer tøj for medarbejderne i arbejdstiden. Se mere på hjemmesiden.

→ INTERVIEW, SIDE 12





## SY STUDIO

Marsvej 1, 7430 Ikast  
[www.systudio.dk](http://www.systudio.dk)

Sy Studio er en produktionsvirksomhed, som kan facilitere større mængde reparationer eller omforandringer af styles.

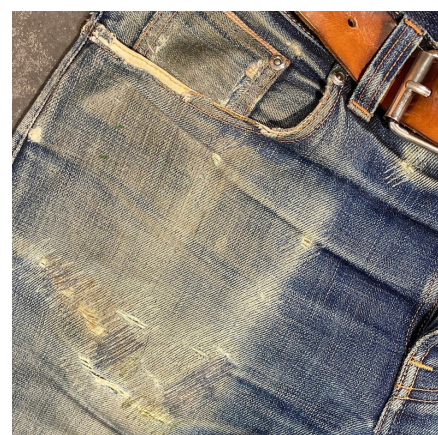


## STRAUSS SKRÆDDERI

Løvstræde 8, 1152 København K  
[www.strauss.dk/](http://www.strauss.dk/)

Siden starten i 1997, har Strauss Skrædderi udviklet sig til at være en af landets førende kæder af kvalitetsskrædderier med butikker i København, Lyngby, Århus, Odense, Kolding og Vejle.

→ INTERVIEW, SIDE 14



## RES RES

Gulbergsgade 29D, 2200 København N  
[www.res-res.com](http://www.res-res.com)

Res-Res blev grundlagt i 2016 med en vision om at skabe en ny retail oplevelse med fokus på bæredygtighed og inspirere os til at gøre det bedre. Siden start har de været officiel reparations partner for Nudie Jeans, og tilbyder også andre erhvervssamarbejder i forhold til reparation.



10

#### ETABLERING:

Socioøkonomisk virksomhed etableret i 2010, startede op i Ishøj, som et integrationsprojekt i samarbejde med KEA og Røde Kors.

Blev i 2018 registreret som en socialøkonomisk virksomhed, drevet af foreningen I Tråd Med Verden.

Har en samarbejdsaftale med KAB om at drive værksteder i udsatte boligområder i København og omegn.

#### SOCIAL MISSION:

At skabe job til kvinder med forskellige baggrunde og udfordringer i livet, ofte med fokus på genbrug og håndarbejde.

#### KERNEOMRÅDE:

Produktion og service.

#### ANTAL ANSATTE:

14 (6 i sekretariatet, 8 syersker fordelt på to afdelinger).

## I TRÅD MED VERDEN

INTERVIEW

I tråd med verden begyndte som et integrationsprojekt i 2010 og har siden udviklet sig til en socialøkonomisk virksomhed, der arbejder med bæredygtig produktion. Med rødder i håndarbejde og genanvendelse har de skabt en platform, hvor kvinder med forskellige udfordringer kan få et meningsfuldt arbejde.

### ”VI ER EN LOKAL LØSNING PÅ ET GLOBALT PROBLEM,”

forklarer virksomhedens chef for design og udvikling. **”Det handler om at tage hensyn til både materialer og mennesker – og vise, at det kan lade sig gøre at skabe smukke produkter på en ansvarlig måde,”** siger Liv Bejer Heckmann chef for design og udvikling.

Kerneprodukterne tæller specialdesignede gardiner og tasker, ofte syet af kasserede tekstiler fra andre virksomheder. Eksempler på materialer inkluderer møbelstof fra Kvadrat, udstillingsbannere og tekstiler fra restaurationsbranchen. Spildstof er minimalt, det er kun elementer som gardinbånd der købes fra nyt. Samtidig bliver så meget som muligt transporteret ved hjælp af elcykel og der er fuld transparens omkring pris, proces og bæredygtighed.

I tråd med verden tilbyder også en innovativ reparatønservice, hvor syerskerne tager ud til virksomheder for at reparere medarbejdernes tøj på stedet – en løsning, der skaber glæde for både kunder og ansatte.

**”VORES REPARATIONSSERVICE  
ÅBNER DØRE TIL VIRKSOMHE-  
DER, VI ELLERS ALDRIG VILLE  
VÆRE I DIALOG MED.  
DET GIVER BÅDE VORES  
SYERSKER FLERE LØNNEDE  
TIMER OG SKABER EN DIREKTE  
KONTAKT MELLEM DEM  
OG KUNDERNE – WIN-WIN  
FOR ALLE PARTER,”**

fortæller Liv Bejer Heckmann.

I tråd med verden har en stærk social mission. Mens tøj og tekstiler får nyt liv, opnår kvinder gennem håndarbejde selvtillid og får et stabilt arbejde. Med kompetencer inden for psykologi og sy teknik leverer virksomheden både sociale løsninger og produkter til et bredt spektrum af kunder, lige fra private kunder til store virksomheder, der ønsker bæredygtige løsninger.

**”Vi ser vores arbejde som mere end bare produktion. Håndarbejde er en form for terapi, der skaber en følelse af fællesskab og styrker kvinder, der har haft det svært. Det er lige så meget en investering i mennesker som i miljøet,”** siger Liv Bejer Heckmann.

Tre tanker om fremtiden:

**VI VIL RIGTIG GERNE UDVIDE  
VORES REPARATIONSSERVICE  
TIL FLERE TEAMS OG ET STØRRE  
GEOGRAFISK OMRÅDE.**

**VI ARBEJDER PÅ AT STYRKE  
SAMARBEJDET MED UDDANNEL-  
SESINSTITUTIONER OG DELE  
VORES KONKRETE VIDEN OM  
TEKSTILBEARBEJDNING OG  
PSYKOLOGISK TRIVSEL Gennem  
HÅNDARBEJDE.**

**VORES AMBITION ER AT ÅBNE NYE  
VÆRKSTEDER (ÅBNER I AARHUS  
2025), FOR AT TILBYDE FLERE  
KVINDER BESKÆFTIGELSE OG  
STYRKE DEN SOCIALE MISSION  
Gennem OMSORGSDESIGN.**

**KERNEOMRÅDE:**

Skrædderservice med reparation og forandringer til erhverv og private.

**ETABLERING:**

Grundlagt i 1997 af Carsten Strauss.

Ejes af Line og Carsten Strauss.

Butikkerne i Århus Odense, Kolding og Vejle er franchise.



strauss skrædderi  
Recycled

**STRAUSS SKRÆDDERI**

## INTERVIEW

Strauss Skrædderi har over de sidste fem år bevæget sig mod en bevidst bæredygtig tankegang i deres produktion. De er gået fra fem biler og mange køreruter, til at have to biler og inden for overskuelig fremtid prioriteres en elbil og en cykel. De gemmer afklip fra bukser og kjoler, og genbruger det i stor udstrækning til reparation og forstærkning af det tøj, der kommer til reparation. Den største bæredygtige omlægning har været etablering af et system til håndtering af ordrer.

**”Vi kunne se måden at få tøjet til vores skrædderier, var besværlig og ikke særlig bæredygtig, Med tilskud fra Miljøministeriet udviklede vi et teknologisk system, der gør det muligt at styre produktionen. Ved hjælp af systemet kan vi få overblik over de forskellige butikkers behov for reparation og oplægning/tilretning og kan således planlægge, hvilke ressourcer og hvilken arbejdskraft der er brug for. Som eneste papirspild har butikkerne en lille blok, så de kan hæfte identifikation på tøjet. Resten foregår i systemet. Det er også muligt at planlægge ruterne til afhentning af tøj,”** fortæller Line Strauss.

Systemet gør det desuden nemmere for kunden. De får en sms, når tøjet er klart, hvilket har bevirket, de afhenter hurtigere og Strauss og butikkerne får frigivet plads.

**”Systemet har desuden resulteret i et mindre elforbrug, da vi kan planlægge, hvor mange borde der arbejdes ved. Vi har løbende indkøbt maskiner, der er så strømbesparende som muligt, men de bruger stadig en del strøm og derfor hjælper det at kunne planlægge processen, så kun de borde der skal i brug, er tændte,”** siger Line Strauss.

**De næste skridt**

**”På sigt vil vi gerne udvide systemet med statistik, så processen kan styres endnu mere ift behov for kompetencer og trims. Vi overvejer også løbende, om det kunne give mening at donere restaffald til fx børnehaver eller fritidsordninger. Om der andre materialer, som giver bedre mening at købe. Eller kan vi selv lave produkter af restaffaldet,”** siger Line Strauss.

Tre tanker om cirkulære forretningsmodeller

**BÆREDYGTIGHED, GENBRUG OG SKRÆDDERI HÆNGER TÆT SAMMEN, DA DE ALLE BIDRAGER TIL AT REDUCERE RESSOURCEFORBRUGET OG SKABE MERE HOLDBARE LØSNINGER I MODE- OG TEKSTILINDUSTRIEN. GENBRUG AF TØJ OG MATERIALER MINDSKER BEHOVET FOR AT PRODUcere NYT OG REDUCERER AFFALDSMÆNGDER. SKRÆDDERI SPILLER HER EN VIGTIG ROLLE VED, AT VI KAN REPARERE, TILPASSE ELLER REDESIGNE EKSISTERENDE TØJ, SÅ DET KAN BRUGES I LÆNGERE TID, I STEDET FOR AT BLIVE SMIDT UD.**

13

**HVIS MAN FÅR TILPASSET SIT TØJ HOS ET SKRÆDDERI, FÅR MAN NOGET DER PASSER 100% TIL EN SELV MED EN INDIVIDUEL LØSNING, HVILKET OFTE RESULTERER I TØJ, DER PASSER BEDRE OG HOLDER LÆNGERE. DETTE ER MED TIL AT REDUCERER BEHOVET FOR HYPPIGE KØB OG UNDERSTØTTER IDEEN OM AT KØBE MINDRE, MEN BEDRE.**

**SKRÆDDERI KAN OGSÅ BRUGES TIL AT UPCYCLE GAMLE TEKSTILER OG SKABE NYE, UNIKKE PRODUKTER. DETTE GIVER MATERIALER NYT LIV OG FREMMER EN KREATIV TILGANG TIL BÆREDYGTIGHED, HVOR AFFALD OMDANNES TIL VÆRDIFULDE RESSOURCER.**

## FRA BÆREDYGTIGHEDSPIONÉR TIL DIGITAL FORNYER



By Green Cotton er en dansk tekstilvirksomhed, der siden etableringen i 1983 har været synonym med bæredygtig produktion. Som en del af Green Cotton Group har virksomheden sat standarden for ansvarlighed inden for modeindustrien, blandt andet ved at være de første i verden til at producere og certificere økologisk bomuld. Med fokus på fremtidig udvikling tager by Green Cotton nye skridt mod cirkulære forretningsmodeller. Gennem innovative teknologiske løsninger som QR-koder og en digital platform, arbejder virksomheden målrettet på at skabe fokus gensalg og reparation.

14

### ETABLERING:

1983 af Leif Nørgaard  
Datterselskab  
by Green Cotton,  
etableret i 2012.

### VISION

Bæredygtig produktion  
med fokus på miljø og  
sociale forhold

### CERTIFICERINGER:

ISO 14001, ISO 9001,  
GOTS, GRS, OCS

### PRODUKTIONSANLÆG:

Sourcing i Tyrkiet og tre  
egne fabrikker i Ukraine

### BRANDS:

Fire egne brands,  
her børnetøjsmærkerne Müsli,  
Fred's World & Jam Generation  
og voksenbrandet Conservandum

### SELVEJENDE VÆRDIKÆDE OG FREMTIDSPOTENTIALER

En af by Green Cottons styrker er deres ejerskab over hele deres værdikæden. Med tre fabrikker i Ukraine og samarbejde med nøje udvalgte leverandører i Tyrkiet sikrer virksomheden fleksibilitet i produktionen og dataintegritet, hvilket muliggør hurtige tilpasninger til markedskrav og styrkelse af deres bæredygtighedsmål. **"Relationer og tillid er afgørende for at indsamle den rette data og undgå huller i værdikæden"**, forklarer June Harrild, Digital Manager i by Green Cotton.

Med over 600 medarbejdere og en stærk forankring i bæredygtige værdier ser by Green Cotton et potentiale i små lokale reparationscentre i Europa. Dette initiativ vil ikke blot bidrage til at forlænge levetiden på deres produkter, men også reducere transportafstande og CO<sub>2</sub>-udledning forbundet med reparation. **"Vi drømmer om at vores kunder nemt kan få repareret lokalt"**, fortæller June Harrild. De lokale reparationscentre kan gøre det nemt og tilgængeligt for kunder at få repareret deres produkter, hvilket både styrker kundeloyaliteten og fremmer en bæredygtig livscyklus for tøjet. Samtidig understreger by Green Cotton vigtigheden af at engagere lokale aktører og håndværkere, der kan være med til at opbygge et stærkt netværk.

## DIGITALE LØSNINGER: QR-KODER OG CIRKULÆRE STRATEGIER

by Green Cotton viser, hvordan teknologi kan revolutionere videresalg og fremme en cirkulær økonomi. De har integreret QR-kodelabels i produkter som Müsli's Santa Body. Disse labels, mærket med følgende statement: "Don't cut me, I have value", forbinder det fysiske produkt direkte til produktets digitale tvilling, når de scannes med en smartphone.

Den digitale tvilling giver kunderne:

**Produktets oprindelse:** Indsigt i, hvor og hvordan produktet blev fremstillet.

**Økologiske certificeringer:** Miljø certificeringer.

**Vaskeanvisninger:** Praktiske tips til at sikre lang levetid.

**Reparationsvejledninger:** Ressourcer til at vedligeholde produktets tilstand.

**Genbrug-/videresalgsoptioner:** Nem adgang til videresalgsplatforme som RE-LOVED by Green Cotton, hvor pre-loved varer kan finde nyt hjem.

Dette initiativ, der blev introduceret som en del af by Green Cottons julekollektion, giver forbrugerne mulighed for at træffe informerede, bæredygtige valg, samtidig med at de forlænger værdien og livscyklussen af deres produkter. Ved at indlejre denne teknologi styrker by Green Cotton sit bæredygtighedsengagement, øger kundernes engagement og forenkler vejen til cirkulært forbrug – hvilket i sidste ende bidrager til en grønnere, mere ressourceeffektiv fremtid.

by Green Cotton planlægger at introducere reparationsfunktionaliteten i start 2025 og implementere QR-kodelabels i alle produkter inden 2026, hvilket yderligere vil styrke deres fokus på øget produktlevetid. "Denne digitale løsning giver os mulighed for at engagere forbrugerne og skabe tillid gennem åbenhed og ordentlighed", forklarer June Harrild, som ser det som en central del af deres strategi. Den første test med QR-koder på julekollektionen har vist potentiale, men også afsløret behovet for tydeligere kommunikation. For eksempel er det en udfordring, at forbrugere klipper labels af børnetøj, hvilket kan mindske værdien af QR-koden. Her tænkes i andre løsninger, men disse teknologier er dog endnu ikke moden.

## FREMTIDEN: FRA NY-PRODUKTION TIL CIRKULARITET

by Green Cotton er i gang med at omstille sig til en cirkulær økonomi med fokus på at minimere ressourceforbruget og maksimere værdien af deres produkter. Virksomheden arbejder målrettet med kerneprodukter som børnetøj i økologisk bomuld og uld, og de ser en særlig mulighed for at gøre en forskel inden for disse kategorier. **"Vi er bedst på inder-wear og børnetøj. Det er her, vi kan gøre en forskel"**, forklarer June Harrild. For at forlænge produkternes levetid har by Green Cotton udviklet innovative løsninger som størrelsesregulerede leggings til børn, der kan justeres og dermed bruges over en længere periode. Denne tilgang afspejler deres ambition om at skabe produkter, der understøtter både praktiske behov og bæredygtige principper.

En del af fremtidsvisionen inkluderer også en udvidelse af virksomhedens gensalgsplatform, som allerede har haft stor succes. Platformen har tiltrukket 41% nye kunder blandt dem, der køber gensalgsprodukter, og den fungerer som en bro til et mere cirkulært forbrugsmønster.

Derudover prioriterer by Green Cotton materialeforskning, der kan sikre endnu bedre holdbarhed og genbrugsegenskaber. Dette understøtter deres mål om at reducere behovet for ny-produktion og i stedet fokusere på genanvendelse og viderebrug.

## EN NY STANDARD FOR MODEINDUSTRIEN

by Green Cotton viser, hvordan modeindustrien kan tage ansvar gennem innovation og cirkulære værdier. Virksomhedens evne til at kombinere teknologi, bæredygtighed og forretningsudvikling skaber en vej for andre brands, der ønsker at transformere deres modeller mod cirkularitet.

**"Vi arbejder for, at transparens og ansvarlighed bliver en selvfølge. Det kræver teknologi og klare data,"** siger June Harrild. Med fokus på gensalg, reparation og digitalisering sætter by Green Cotton en ny standard for fremtidens modeindustri.

**REPAIR SOM CIRKULÆR FORRETNINGSMODEL:  
STATUS, UDFORDRINGER OG POTENTIALER**

Repair-modellen, der fokuserer på reparation af produkter som en bæredygtig praksis, vinder frem i mode- og tekstilbranchen. Blandt de adspurgte virksomheder arbejder 67,6% aktivt med repair, mens 32,4% endnu ikke har implementeret denne praksis. Modellen bidrager til at forlænge tøjets levetid, reducere spild og skabe tættere relationer til kunderne.

**67,6%**

**ARBEJDER AKTIVT  
MED REPAIR**

**32,4%**

**ARBEJDER ENDNU  
IKKE MED REPAIR**



# HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED REPAIR

Virksomheder arbejder på forskellige niveauer og måder med repair:

**Gratis reparationservice:**

Ofte tilbudt som kundepleje eller eksklusivt for egne produkter.

**30%****Gebyrbaseret service:**

Tilbydes som engangsydelser eller via abonnementer.

**25%**

17

**Kombination af gratis og gebyr:**

Mindre skader repareres gratis, mens større opgaver kræver betaling.

**15%****Implementeringsfase:**

Mange udvikler stadig koncepter, såsom reparationskits og nye services.

**10%****Repair som kerneforretning:**

For enkelte virksomheder er reparation central, ofte med specialiserede løsninger.

**10%****Reparationskits og upcycling:**

Udvikling af kits til selvreparation eller upcycling af materialer

**5%****Specialiserede løsninger:**

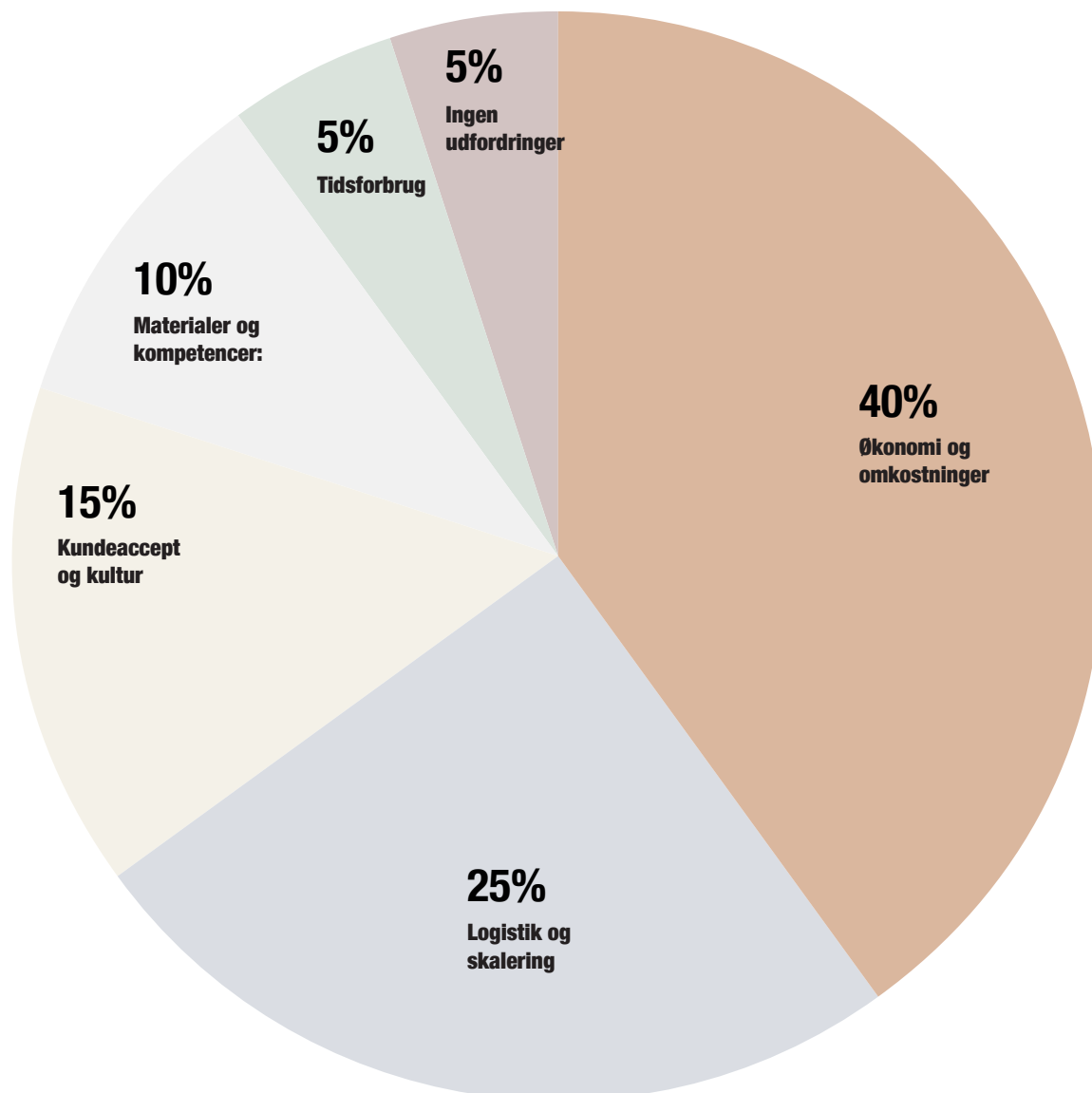
Eksempler inkluderer ompolstring og re-design af brugte tekstiler.

**5%**

## UDFORDRINGER VED REPAIR

På trods af interessen møder virksomheder udfordringer på flere områder:

18



**40%**

### Økonomi og omkostninger:

Høje udgifter til fragt, arbejdskraft og materialer gør det ofte dyrere at reparere end at erstatte produktet.

**25%**

### Logistik og skalering:

Transport mellem interessenter og håndtering af returnering og reparation gør processen tung og svær at skalere.

**15%**

### Kundeaccept og kultur:

Kunder mangler forståelse for værdien af reparation og forventer fejlfri produkter, især for dyre varer.

**10%**

### Materialer og kompetencer:

Udfordringer med at finde matchende materialer og specialiserede reparatører.

**5%**

### Tidsforbrug:

Reparation opfattes ofte som tidskrævende, hvilket gør det svært at sikre en rimelig pris for kunden.

**5%**

### Ingen udfordringer:

Nogle virksomheder nævner, at repair er problemfrit, ofte fordi de arbejder i nicheområder.

# POTENTIALER VED REPAIR

Respondenterne identificerer store potentialer ved repair, både miljømæssigt og økonomisk:

**10%**

Økonomiske gevinster  
Besparelser og nye indtjeningsmuligheder gennem upcycling og videresalg.

**5%**

Kulturel påvirkning  
Ændrer kundernes syn på forbrug og fremmer investering i kvalitetsprodukter, der kan repareres

**15%**

Forretningsudvikling og branding  
Repair styrker virksomhedens image som bæredygtigt og kan skabe nye indtægtskilder.

**30%**

Kundelojalitet og tilfredshed  
Kunder sætter stor pris på reparerede produkter og knytter sig tættere til brandet.

**40%**

Miljømæssige fordele  
Reduceret spild og forlængelse af tøjets levetid

## KONKLUSION

Repair er en lovende cirkulær forretningsmodel, der kombinerer bæredygtighed og forretningsudvikling. Med en stigende interesse blandt virksomheder og kunder bidrager modellen til at reducere spild og styrke kundelojalitet. Dog kræver økonomiske, logistiske og kulturelle udfordringer løsninger for at realisere modellens fulde potentialer. Yderligere udvikling af kundernes forståelse, politisk støtte og effektive løsninger vil være afgørende for succes

# REPAIR

## SKRÆDDERE

20



**Kilde:** Oversigt over de 20 største byer er hentet fra [www.statistikbanken.dk/by1](http://www.statistikbanken.dk/by1) og afspejler optælling fra 2022. Virksomhedsinformationer er hentet fra [virk.dk](http://virk.dk) i sommeren 2024. (Baseret på virksomheder med skrædder, skrædderi og systue i navnet, samt branchekoderne 141900 (Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør), 952900 (Reparation af andre varer til personligt brug og husholdningsbrug) og 141300 (Fremstilling af anden yderbeklædning). Virksomhederne indenfor branchekoderne er undersøgt så kun relevante virksomheder der tilbyder reparation/omforandring af beklædning er taget med.)



## KØBENHAVN & HOVEDSTADSOMRÅDET

1000-2950

- 22 Københavns Skrædderi**  
Klareboderne 10 - St.  
1115 København K  
Shuraim@Live.dk
- Rosenborg Skrædderi  
Og Renseri**  
Rosenborggade 12 -  
1130 København K  
Info@Rosenborg-Sr.dk
- Hos Skrædderen**  
Købmagergade 61 - 1150  
København K  
Signe\_torp@Hotmail.com
- Strauss Compagniet**  
Løvstræde 8 -  
1152 København K
- Milano Skrædderi**  
Nørregade 24 -  
1165 København K  
Milano.srh@Hotmail.com
- Gunilla Nordby**  
Rosengården 8 - St.  
1174 København K  
Mail@Gunillanordby.dk
- Buibui\_studio**  
Badstuestræde 8 - St. -  
1209 København K  
Buibui\_studio@Hotmail.com
- 108 & Søn**  
Store Kongensgade 108 -  
1264 København K
- Markgaard 1 Aps**  
Borgergade 15b -  
1300 København K
- Fix & Wear Skrædderi I/S**  
Nørre Farimagsgade 70 -  
1364 København K  
llhan@Firatgroup.dk
- Noori Skrædderi**  
Sankt Peders Stræde 43 -  
1453 København K  
Hashemnoori@Hotmail.com
- Fix & Wear**  
Rådhusstræde 8 - Kl. -  
1466 København K  
Info@Firatgroup.dk
- Danish Apparel**  
Westend 24 -  
1661 København V  
Albertemsoerensen@  
Gmail.com
- Skrædderiet Spiegelhauer**  
Oehlenschlägersgade 13  
1663 København V  
P.e.spiegelhauer@Jubii.dk
- Skrædder Og Renseri**  
Ny Carlsberg Vej 19 - 1  
760 København V  
Hy@Newrevision.dk
- Herreskrædderiet**  
Bianco Lunos Alle 1 -  
1868 Frederiksberg C
- Skrædder Birol**  
H.c. Ørsteds Vej 8 -  
1879 Frederiksberg C  
Biolca@Gmail.com
- Ark Skrædderi & Design**  
H.c. Ørsteds Vej 35 -  
1879 Frederiksberg C  
Elias\_zivar@Hotmail.com
- Skrædderi & Renseri**  
H.c. Ørsteds Vej 66 -  
1879 Frederiksberg C
- Frb Skrædderi Aps**  
Godthåbsvej 115 -  
2000 Frederiksberg  
Info@Frederiksberg-  
Skrædderi.dk
- Hanne Kohlmets Skrædderi**  
Dalgas Boulevard 68 -  
2000 Frederiksberg  
Kohlmets@Hotmail.com
- Djurhuus Skrædderi**  
Og Systue  
Falkoner Alle 98 -  
2000 Frederiksberg
- Fuglebakken Renseri Og  
Skrædderi**  
Borups Alle 136 - St. Th -  
2000 Frederiksberg  
W.ghous@Gmail.com
- Julie Jespersen**  
Peter Bangs Vej 37 -  
2000 Frederiksberg  
Info@Juliejespersen.com
- Riedel Copenhagen Aps**  
Roskildevej 42b -  
2000 Frederiksberg
- Skrædder Rita Nielsen**  
Nygårdsvej 17 - St. -  
2100 København Ø  
Skrædderritanielsen@  
Gmail.com
- Skrædder**  
Jagtvej 183 - St. 3 -  
2100 København Ø  
Mia-Roeder@Outlook.com
- Systue**  
Koldinggade 3 -  
2100 København Ø
- Sisi Moda**  
Østerbrogade 160 -  
2100 København Ø  
sisi.moda@hotmail.com
- Skrædderiet**  
Østerbrogade 224 -  
2100 København Ø  
kamelmahmoud65@yahoo.dk
- Sweeteak by  
Svetlana Stebelskaya**  
Jagtvej 195 - kl. tv -  
2100 København Ø  
sweeteak@gmail.com
- Sandra Gardiner & Systue Aps**  
Dag Hammarskjölds Allé 33 -  
2100 København Ø

**Nørre Skrædder & Rens**

Nørrebrogade 200 -  
2200 København N  
Info@Norrerens.dk

**T.v.skrædderiet**

Rantzausgade 38 - St. Th -  
2200 København N

**Herreskrædderiet I Heinesgade**

Heinesgade 4 - St. -  
2200 København N  
Gisle@Rosenloewe.dk

**Elena Skrædderi**

Amagerbrogade 203 -  
2300 København S  
Hamedjaghobi87@  
Gmail.com

**Skrædderi Vestamager**

Asger Jorns Allé 11 -  
2300 København S  
Ruthrb03@Hotmail.com

**Aria Skrædderi**

Amagerbrogade 8 -  
2300 København S  
Mnaiebi@Hotmail.com

**Bryggens Skrædder Vask Og Rens**

Gunløgsgade 27 - Kl. Th -  
2300 København S  
Eozturk@Live.dk

**Tailor Lounge / Stine Kim Design**

Egilsgade 15 - 2. Tv -  
2300 København S  
Stine\_n83@Hotmail.com

**Sulbæk Design Og Syning**

Amagerbrogade 143 - St. -  
2300 København S  
K.sulbaek@Gmail.com

**Lise Oxvang**

Sigbrits Allé 13 -  
2300 København S  
Lise@Tailor-Os.dk

**Shhhy Vi Sy'r**

Thorshavnsgade 22 -  
2300 København S

**A Tailors Studio Aps**

Lergravsvej 59 - 3. -  
2300 København S

23

**Bakier Tailoring**

Øresundsvej 16b - St. Th -  
2300 København S  
Bakiertailoring@Gmail.com

**M. D. Ravn Skrædderi Aps**

Frederiksborgvej 81 -  
2400 København NV

**Krøjer Skrædderi**

Valby Langgade 211 -  
2500 Valby  
Juliekroejerhansen@  
Outlook.dk

**Kratae**

Peter Bangs Vej 169 - Kl. -  
2500 Valby  
Little.chipmunk@Hotmail.com

**Skrædderinden Aps**

Vigerslewvej 54a -  
2500 Valby  
Michella@Skrædderinden.dk

**Nilsn**

Ejby Mosevej 195 -  
2600 Glostrup  
Lone@Nilsn.dk

**Søsterens Skrædderi**

Falkehusene 52 -  
2620 Albertslund  
Shabanagul@Yahoo.com

**City Skrædderi Aps**

Cityringen 22 336 -  
2630 Taastrup  
Reber-Heme@Hotmail.com

**Byens Skrædder**

Vestervej 1 -  
2630 Taastrup  
Manalzeidan1@Hotmail.com

**A Design & Systue Aps**

Industrikrogen 8 -  
2635 Ishøj

**Rygaards Systue / Sykonen**

Højvangsvej 8 -  
Sengeløse -  
2640 Hedehusene  
Sykonen@Gmail.com

**Thuys Systuen**

Hvidovrevej 297 -  
2650 Hvidovre  
Thuythitran2@Yahoo.dk

**Rizwans Systue**

Egeskovvej 57 -  
2665 Vallensbæk Strand  
Rizwan\_haider84@Hotmail.  
com

**Happyyou**

Vejlegårdsparken 60 - 2. 23 -  
2665 Vallensbæk Strand

**Unis Systue**

Thors Kvarter 15 - 1. Th -  
2670 Greve  
Uni.holst.uniq@Gmail.com

**Karas Systue**

Over Bølgen 2a -  
2670 Greve  
Aysebun@Gmail.com

**Stanevadesign Systue Aps**

C E Carlsensvej 2 -  
2670 Greve

**Solrød Skrædderi**

Solrød Center 13 -  
2680 Solrød Strand  
Zakkikadoura2004@Icloud.  
com

**Vanløse Skrædderi & Renseri**

Jernbane Allé 27 - St. -  
2720 Vanløse  
Jernbane27@Gmail.com

**Friluft Service Aps**

Meterbuen 6 - 12 -  
2740 Skovlunde  
Arber@Sol.dk

**Skrædder Service**

Centrumgaden 22 - 1. - 2750  
Ballerup Sukrueren1977@  
Hotmail.com

**Five Star Renseri & Skrædder**

Pilegård Alle 39 -  
2770 Kastrup  
Info@Fivestarrenseri.dk

**Strauss Skrædderi**

Lyngby Aps  
Klampenborgvej 239 -  
2800 Kongens Lyngby  
Strauss@Strauss.dk

**M & D Tailored Fit**

Lyngby Storcenter 1 -  
2800 Kongens Lyngby  
Mf\_mohammadi2012@  
Hotmail.com

## KØBENHAVN & HOVEDSTADSOMRÅDET

1000-2950

### Sepideh Skædder Butik

Vangede Bygade 41 - St.Tv  
2820 Gentofte  
Spmezoon@Gmail.com

### Moos V/Marianne Moos

Kongevejen 174 -  
2830 Virum  
MarianneMoos@lcloud.com

### Interieur Systue Aps

Søborg Hovedgade 23 - 1. -  
2870 Dyssegård  
At@Visyr.dk

### Terzi.dk

Strandvejen 94 -  
2900 Hellerup  
Yusuf\_ozturk34@  
Hotmail.com

### CII-Assistance

Fredensvej 15 -  
2920 Charlottenlund

24

## AARHUS

8000-8300

### Ofelias Skrædderi

Amaliegade 1 -  
8000 Aarhus C  
Johnnypredut@Yahoo.com

### Naya's Skrædderi

Trepkasgade 33 - Kl. -  
8000 Aarhus C  
Bassam\_zag@Hotmail.com

### Skaberlyst

Nørrebrogade 18b - St. Tv -  
8000 Aarhus C  
Signe@Skaberlyst.dk

### L-Le Design

J.m. Mørks Gade 1 -  
8000 Aarhus C  
Loanle@L-Le.dk

### Skrædder

Borggade 8 -  
8000 Aarhus C

### Kayser-Renseri Og Systue

Vestergade 44 -  
8000 Aarhus C  
Info@Kayserrens.dk

### Strauss Århus Aps

Nørre Allé 57 -  
8000 Aarhus C  
Nt@Strauss.dk

### Pn Design

Sønder Allé 30 -  
8000 Aarhus C  
Info@Pndesign.dk

### K1studio

Silkeborgvej 32 -  
8000 Aarhus C  
Kieuoanhvo@lcloud.com

### Kayser I Frederiks Alle

Frederiks Allé 141 -  
8000 Aarhus C

### Kimono-ism

Østerlarsvej 15 -  
8210 Aarhus V  
Penguinsamba@Yahoo.co.jp

### Den Syriske Skrædder

Gudrunsvej 7 - 1. 221 -  
8220 Brabrand  
Mohamadissa788@  
Gmail.com

### Ide Systuen

Silkeborgvej 236 - St. -  
8230 Åbyhøj  
Duytam2002@Hotmail.com

### Sarah Bach

Sindalsvej 2 - 8240 Risskov  
Sarahbachjensen@Gmail.com

### Skrædder Torvet

Rosenvangs Allé 202a - 2.  
Th - 8270 Højbjerg  
Skreddertorvet@Outlook.dk



## ODENSE

5000-5270

### Nørregade Skrædder

Kongensgade 23c -  
5000 Odense C  
Systue.odense@Gmail.com

### Asiatisk Systue & Brugskunst

Skibhusvej 7 -  
5000 Odense C  
Diemphan@Live.dk

### Vina Systue

Thriges Plads 3 - 7 -  
5000 Odense C

### Skrædderiet

Gråbrødrepassagen 15 -  
5000 Odense C

### Rekord Rens Tarup

Rugårdsvej 166 -  
Tarup - 5210 Odense Nv  
Tb@Saknet.dk

### Schioldan Design

Kornvej 13 -  
Tarup - 5210 Odense Nv  
Anni@Schioldan-Design.dk

### Le Systue

Kallerupvej 16 -  
5230 Odense M  
Thule74@Hotmail.dk

### Wounlund Design

Kimbrerbakken 93 -  
Bellinge - 5250 Odense Sv  
Wounlunddesign@Gmail.com

25

### Lan Systue

Højbyvej 56b -  
5260 Odense S  
Caothi-phuongdung@  
Gmail.com  
Kieuoanhvo@lcloud.com

### Pia's Systue

Søgårdsvej 12 - Næsby -  
5270 Odense N

## AALBORG

9000-9220

### Helens Systue

Danmarksgade 29 - St. -  
9000 Aalborg  
Khaderamadhan@  
Gmail.com

### Minh Chau Systue

Boulevarden 24 - St. -  
9000 Aalborg

### Hongs Systue

Østerågade 3 -  
9000 Aalborg

### Systuen

Nørregade 14 -  
9000 Aalborg  
Systuenaalborg@  
Gmail.com

### Aase Zachariassen

Hjilmagervej 7 -  
9000 Aalborg

### Lam Minh Sy & Tilskæring

Østerbro 55 - St. Tv -  
9000 Aalborg

### Skrædderiet Boulevarden 44

Boulevarden 44 -  
9000 Aalborg

### Le-Na

Vesterbro 111 -  
9000 Aalborg  
Kimdaoh@Hotmail.com

### Le Systuen

Vestre Alle 5 -  
9000 Aalborg  
Ngochuongtram6816@  
Gmail.com

### Saigon Systuen

Vesterbro 50 - St. 1 -  
9000 Aalborg  
Saigonsystueaalborg@  
Gmail.com

### Systuen Gug

Indkildevej 10 -  
9210 Aalborg Sø  
Peroglan@Gmail.com

## ESBJERG

6700-6715

### Jumaa Mamora Skrædderi

Smedegade 18 - St. -  
6700 Esbjerg  
Juma.mamora71@Gmail.com

### D Lux Design & Systue

Gl Guldagervej 46a -  
6710 Esbjerg V  
Dluxdesign@Hotmail.com

## RANDERS

8900-8960

### **Skrædderriis**

Klostergade 5 -  
8900 Randers C  
Skraedderriis@Gmail.com

### **Wallo Skrædderi**

Vester Kirkestræde 14 - St. -  
8900 Randers C  
Wallo.skraedderi@Gmail.com

### **Unik Skrædderi**

Stemannsgade 9c -  
8900 Randers C  
Mamadabdu14@  
Gmail.com

### **Randers Skrædder & Design**

Østervold 13 -  
8900 Randers C  
Ashry.import@Gmail.com

### **Lunds Skrædderi**

Horsensvej 13 -  
8940 Randers Sv  
Mail@Lundsskraedderi.dk

26

## KOLDING

6000

### **Ina Scherl Skrædderi**

Søndergade 23 - St. Tv -  
6000 Kolding  
Ina.scherl@Gmail.com

### **Kolding Skrædder**

Haderslevvej 14c - St. -  
6000 Kolding  
Roudi.2005.2006@Gmail.com

### **Vina Systue**

Sdr. Havnegade 2 - Kl. Th -  
6000 Kolding

### **Vnt, Værkstedet Nål Og Tråd**

Bjælderbæk 10 -  
6000 Kolding  
Vnt.gerda@Gmail.com

## HORSENS

8700

### **Sybiksen I/S Skrædderi Og Systue**

Smedetorvet 4 - 1. -  
8700 Horsens  
Esybiksen@Gmail.com

### **Ronnis Skrædderi**

Kattesund 13 - St. Th -  
8700 Horsens

### **Vivian Skrædder**

Kattesund 3 -  
8700 Horsens  
Osmanjumma@  
Hotmail.com

## VEJLE

7100-7120

### **Trendy Skrædderi**

Vestergade 26a -  
7100 Vejle

### **Rotbølls Skrædderi**

Holger Danskes Vej 33 -  
7100 Vejle  
Fru@Rotboll.dk

### **A.g. Skrædderi Aps**

Orla Lehmannsgade 8 -  
7100 Vejle  
Vejle@Strauss.dk

## ROSKILDE

4000

**Roskilde Skrædderi**

Hersegade 1e -  
4000 Roskilde  
Info@Firatgroup.dk

**Skrædderiet**

Kildevænget 25 -  
4000 Roskilde  
Skrædderiet@  
Hotmail.com

## HERNING

7400

**Sara Design + Skrædderi**

Vestergade 30 -  
7400 Herning  
Punetha@Live.dk

**Marthas Systue**

Engholm Søpark 96 -  
7400 Herning  
Marthassystue@  
Hotmail.com

**Od Couture De John Osman**

Bredgade 46 - St. -  
7400 Herning

**Desiree**

H.c. Ørsteds Vej 54 -  
7400 Herning

## SILKEBORG

8600

**Melikas Skrædderi**

Skærskovvænget 27 -  
8600 Silkeborg  
Melikariberholt@Gmail.com

**Byens Skrædder**

Christian 8.S Vej 58 -  
8600 Silkeborg  
Hasanrashid-1977@  
Hotmail.com

**Trangs Systue**

Borgergade 12 -  
8600 Silkeborg  
nfo@Trangssysteme.eu

**Systuen**

Strandvejen 14 - Sejs-Svej-  
bæk -  
8600 Silkeborg  
Hellemunck@Youseeme.dk

## HØRSHOLM

2970

**Systuen**

Usserød Kongevej 43e -  
2970 Hørsholm

## HELSINGØR

3000

### **Helsingør Skrædderi**

Stjernegade 6a -  
3000 Helsingør  
Marwan1992322@  
Gmail.com

### **Susan P. Systue**

Sct Olai Gade 13b -  
3000 Helsingør  
Susanssystue@Outlook.dk

### **Bobine**

Fabriksvej 3 - St. - 3000  
Helsingør  
Systue@Bobine.dk

## NÆSTVED

28

4700

### **Bruun Rasmussen**

#### **Skrædderi**

Præstøvej 92 -  
4700 Næstved  
Lisbethbruunr@Outlook.dk

### **Ms Systue**

Østergade 10 - St. Th -  
4700 Næstved  
Muhyideen1971@  
Gmail.com

### **Chili Wear**

Dania 44 - Kl. -  
4700 Næstved  
Falkchiliwear@Gmail.com

### **Carlssons Verden**

Østergade 29 -  
4700 Næstved  
Carlssonsverden@  
Hotmail.com

## VIBORG

8800

### **Nåleøjlet**

Sct. Mogens Gade 14 - St. -  
8800 Viborg  
Lisbeth.carstensen@Mail.dk

### **A A Konfektion**

Skriversvej 3b -  
8800 Viborg  
Aakonfektion@Mail.dk

## FREDERICIA

7000

### **Fredericia Skrædderi**

Vendersgade 15 -  
7000 Fredericia  
Ramimm632@Gmail.com

## KØGE

4600

### **Skrædderi Fønsskov**

Brogade 7 -  
4600 Køge  
Bilenkia@Live.dk

### **Sinor Skrædder**

Nørregade 39 - St. Th -  
4600 Køge  
Abo-Sinor@Hotmail.com

## HOLSTEBRO

7500

### **Houzan's Skrædderi v/Houzan**

Sct Jørgens Gade 4 -  
7500 Holstebro  
Houzan21hanan@gmail.com

## HILLERØD

3400

### **Hillerød Skrædderi Service**

Helsingørsgade 17 - St. Tv -  
3400 Hillerød  
Samer.2014322@Gmail.com

### **Dameskrædder/Business Dress**

Slotsgade 32 -  
3400 Hillerød  
Businessdress@Hotmail.dk



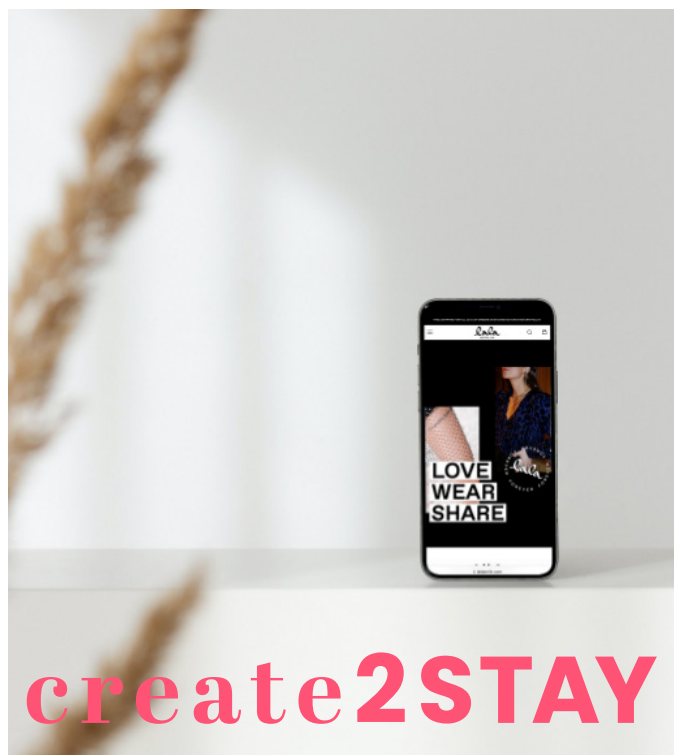
# RESALE

31

## SERVICEUDBYDER

Gensalg forstås som et produkt der allerede har været i brug, og ved endt brug sælges videre til en ny bruger. Produkter til gensalg skal stadig være funktionelle og attraktive, og nogle produkter opnår højere værdig på gensalgs markedet pga. tilgængelighed, design, patina eller kvalitet. Gensalg kræver en opsætning med take-back programmer og/eller servicepartner der kan facilitere gensalg på virksomhedsniveau med nødvendige logistik kæder og/eller deleøkonomi. Gensalg tager form på flere måder, enten brugere imellem, tredjeparts markedspladser eller brands eget re-commerce.

32



## CREATE2STAY

Sletvej 50R, 8310 Tranbjerg  
[www.create2stay.com](http://www.create2stay.com)

Create2Stay er en platformsløsning der faciliterer gensalg, igennem eksisterende webshop så gensalguniverset bliver fuldt integreret i brandets univers. Create2Stay tilbyder desuden faciliteringen af gensalget igennem egen lager og logistikcentral.

→ INTERVIEW, SIDE 34



## RØDE KORS

Blegdamsvej 27, 2100 Københvan Ø  
[www.rodekors.dk](http://www.rodekors.dk)

Røde Kors samarbejder med virksomheder med resale igennem mange af deres butikker og i mange forskellige set-ups. Røde Kors tilbyder indput til ESG regnskaber igennem deres gensalg. Gensalg igennem Røde Kors foregår som donationer fra virksomheder.

→ INTERVIEW, SIDE 36





## SASSY LAB

Vasekær 8, 2730 Herlev

[www.sassylab.dk/](http://www.sassylab.dk/)

SassyLAB er en online gensalgsplatform for brugt tøj, sko, tasker og tilbehør - kan integreres på kundens egne kanaler.

# create2STAY

34

## ETABLERING:

Grundlagt i 2021 af  
Thomas Østergaard Geisler

## KERNEOMRÅDE:

B2B virksomhed

Teknologi virksomhed med software der muliggør brand og retailere at integrere secondhand, udlejning og repair i eget brandunivers.

Tilbyder services til håndtering af items som f. eks vask og reparation.

## CREATE2STAY

INTERVIEW – THOMAS ØSTERGAARD GEISLER

Thomas Østergaard Geisler, manden bag Create2Stay har en vigtig mission, han vil forlænge produkters levetid gennem gensalg, reparation og udlejning. Omdrejningspunktet er en platform, der gør det lettere for brands at implementere cirkulære løsninger direkte i deres eksisterende forretning.

Virksomhedens platform fokuserer på tre centrale elementer: resale, repair og rental. Det mest efterspurgte område er gensalg, der udgør størstedelen af væksten. Her kan brands i deres webshop integrere secondhand produkter, så kunden kan vælge både nye og allerede brugte produkter.

**”Når forbrugeren kan vælge mellem nyt og brugt samme sted, gør vi bæredygtighed nemt og tilgængeligt, vi vil reducere nyproduktion der belaster miljøet og det kan vi blandt andet gøre gennem at give kunderne et alternativ til nykøb,”** udtaler Thomas Østergaard Geisler.

Reparationer er en anden vigtig søjle i Create2Stays model. I januar 2025 lancerer de et digitalt system for reparationer. Systemet kobler lokale skræddere med brands og forbrugere, hvilket gør det nemmere at reparere tøj og reducerer behovet for nyproduktion. Gennem platformen kan brugerne få adgang til video-tutorials, booke reparationer og få produkter afhentet lokalt.

**”REPARATION ER FREMTIDEN - VED AT FORLÆNGE PRODUKTERS LEVETID, KAN VI FOR ALVOR SKABE EN CIRKULÆR ØKONOMI,”**

fortæller Thomas Østergaard Geisler.

For Create2Stay spiller rental en mindre rolle, primært på grund af logistiske og miljømæssige udfordringer. Ifølge Thomas Østergaard Geisler egner den model sig bedst til nicheområder som luksusvarer eller særlige anledninger.

Gennem præcise målinger kan Create2Stay måle, hvilken miljøpåvirkning deres løsninger har. Fra vægt på pakker til klimabelastning pr. enhed dokumenteres alle processer. Denne gennemsigtighed hjælper virksomheder med at optimere deres værdikæder.

En af de største udfordringer er at sikre en stabil forsyning af brugte varer. Mange forbrugere er stadig tilbageholdende med at sende deres tøj tilbage til brands. Det kræver en andet syn på tøj og forbrug.

**”VI SKAL ÆNDRE FORBRUGSKULTUREN, SÅ FOLK SER VÆRDIEN I AT GIVE DERES BRUGTE TØJ NYT LIV. VI SER GENANVENDELSE SOM SIDSTE UDVEJ. FØRST OG FREMEST SKAL VI REPARERE OG GEN-SÆLGE – DET ER HER, VI VIRKELIG KAN GØRE EN FORSKEL,”**

understreger Thomas Østergaard Geisler.

Tre tanker om fremtiden:

**REPARATIONER SKAL VÆRE ALLE FORBRUGERES FØRSTEVALG OG JEG HÅBER, VORES SYSTEM KAN HJÆLPE VIRKSOMHEDER MED AT GØRE DET TIL ET NEMT ALTERNATIV TIL NYKØB.**

**VI SKAL ALLE BLIVE BEDRE TIL AT MINIMERE MILJØPÅVIRKNINGEN PÅ DET VI LAVER OG FOR OS ER TRANSPORTEN NOGET VI KONSTANT KIGGER PÅ. NÅR DET ER SAGT, SÅ KAN ET STYKKE TØJ TRANSPORTERES FREM OG TILBAGE MELLEM ÅRHUS OG KØBENHAVN 150 GANGE, FØR DET SVARER TIL DET SAMME SOM EN NY PRODUKTION.**

**MED DEN STØTTE VI FÅR FRA EU'S TEKSTILSTRATEGI ARBEJDER VI PÅ AT GØRE BÆREDYGTIGHED TIL STANDARDEN I HELE MODEINDUSTRIEN. DET ER IKKE KUN MERE BÆREDYGTIGT DET ER OGSÅ ØKONOMISK RENTABELT FOR VIRKSOMHEDER, DE KAN TJENE PENGE FLERE GANGE PÅ DET SAMME PRODUKT OG SAMTIDIG TILTRÆKKE KUNDER FRA DET HURTIGT VOKSENDE SECONDHAND-MARKED.**

## RØDE KORS

INTERVIEW

Røde Kors har eksisteret i Danmark siden 1864 og yder blandt andet hjælp til forskellige udsatte grupper. Organisationen er afhængige af frivillige samt donationer fra både virksomheder og private. De modtager alt fra tøj til byggematerialer. De seneste år har de udbygget virksomhedssamarbejder og kan tilbyde forskellige løsninger alt efter virksomhedernes konkrete behov.

### **”DET ER MEGET FORSKELLIGT, HVORDAN VIRKSOMHEDER VÆLGER AT DONERE TIL OS. DET KAN VÆRE OVERSKUDSVARER ELLER VAREPARTIER, DER HAR EN LILLE UBETYDELIG FEJL OG DERFOR IKKE KAN SÆLGES Gennem DETAILHANDLEN,”**

fortæller Carina Simons, Brand ansvarlig for genbrug.

Røde Kors har erfaret, at der blandt virksomheder kan være særligt to ting, der skaber barrierer for samarbejde. Virksomheder vil ikke udvaske deres eget brand ved det sælges meget billigt, og ved et rigtig stort parti kan de være bange for, at forbrugerne synes brandet mister sin værdi, hvis det pludselig er overrepræsenteret i en Røde Kors butik. Desuden er virksomhederne meget opmærksomme på at undgå ”greenwashing”.

**”Vi er meget opmærksomme på de barrierer, der kan være for virksomhederne og forsøger at imødegå dem ved at tilbyde at fjerne mærkerne fra tøjet, pakke sko ud fra bokse og fordele partiet ud til butikker, og også hen over en længere periode, hvis der er tale om et stort antal ens varer,”** siger Carina Simons, Brand ansvarlig for genbrug.

Fleere virksomheder er blevet opmærksomme på at donationer kan hjælpe med at reducere spild gennem etisk håndtering af overskudsproduktion, hvilket bidrager til at fremme cirkulær økonomi. Samtidig kan donationerne dokumenteres og indgå i virksomheders CSR-strategier.

**”Det er ikke sådan, at man som virksomhed kan få direkte økonomisk gevinst af donation, men samarbejdet med os giver andre vigtige fordele. Donationerne kan dokumenteres og indgå i virksomheders CSR-strategier og CO<sub>2</sub>-regnskaber og således bidrage til den grønne bundlinje. Derudover er der et skattefradrag på 18.300 kr.”**

fortæller Lykke Teresa Laursen, Donationskoordinator.

#### **De næste skridt**

”Vores tilgang til virksomhedssamarbejder bedst kan beskrives som åben. Vi er åbne overfor at indgå i dialoger. Vi kigger blandt andet på ”shop-in-shop”-løsninger, tænker i brandspecifikke sektioner. Vi er i gang med at udvide vores onlineplatforme betragtelig, hvilket giver helt nye muligheder. Vi har også kig op på pop-up butikker og deltager også på festivaler som Roskilde Festival. For hos handler det om at finde den bedste løsning,” siger Tina Donnerborg, Chef for Genbrug.

#### **ETABLERING:**

Den danske afdeling blev grundlagt i 1876 og er den største humanitære organisation med over 30.000 frivillige fordelt på lokale afdelinger over hele landet

#### **KERNEOMRÅDE:**

Røde Kors driver mere end 261 genbrugsbutikker i Danmark, hvor overskuddet går til nødhjælpsarbejde og en lang række sociale aktiviteter i Danmark

#### **SOCIAL MISSION:**

Røde Kors er en vigtig aktør i katastrofeberedskabet i Danmark

”Røde Kors Parat” hjælper ensomme, stressede eller kriseramte mennesker

Driver en række programmer for asylansøgere og hjælper med integration

#### **KONTAKT:**

Donationskoordinator  
Lykke Teresa Laursen  
E-mail: lylau@rodekors.dk  
Telefon: 31341392



#### Faktaboks Masai x Røde Kors

### 'GIV GLÆDEN VIDERE'

er Masais budskab i et samarbejde med Røde Kors. Samarbejdet har eksisteret siden 2019 og er et forsøg på at forlænge levetiden af Masais tøj, der allerede hænger ude hos kunderne. Masai x Røde Kors har etableret et tøjindsamlingssystem, hvor pre-loved Masai tøj returneres i Masai butikker mod, at kunden får 15% rabat på en valgfri vare. Tøjet gives efterfølgende til Røde Kors, der sælger det i deres butikker og pengene fra salget støtter Røde Kors' humanitære arbejde i Danmark, såvel som i resten af verden.



38

**ETABLERING:**

februar 2023  
Lanceringsdato:  
november 2024

**ANTAL ANSATTE:**

1–10

**KERNEPRODUKTER:**

T-shirts af 100% uld med  
fokus på hverdagsbrug  
og lang levetid

**KERNEFORRETNING:**

Regenerativt landbrug,  
gennemsigtig værdikæde  
og produktion af høj kvalitets  
merinould produkter

**MISSION:**

At binde mere CO<sub>2</sub>, end der  
udledes, gennem innovative  
og regenerative værdikæder

## DURABLE JOURNEY:

INTERVIEW

### EN REGENERATIV FREMTID FOR MODEBRANCHEN

Durable Journey er ikke blot en ny aktør på mode-  
markedet – virksomheden repræsenterer også radikal  
nytænkning og er grundlagt med det formål at udfor-  
dre de etablerede strukturer i modebranchen, baseret  
på en regenerativ og cirkulær forretningsmodel.

### “MODEBRANCHEN ER LÅST FAST I GAMLE STRUKTURER, HVOR ØKONOMISKE OG ORGANISATORISKE BARRIERER FORHINDRER DEN NØDVENDIGE GRØNNE OMSTILLING,”

forklarer virksomhedens stifter, Michael Rasmussen.

Inspireret af regenerativt landbrug og med et dybt  
fokus på gennemsigtighed har Durable Journey  
opbygget en værdikæde, der sætter bæredygtighed  
i centrum.

Virksomhedens tilgang er baseret på nøje udvalgte  
partnerskaber, der kombinerer høje miljømæssige  
og sociale standarder. **“Vi samarbejder kun med  
partnere, som deler vores værdier og er villige  
til at udvikle sig med os – selv hvis de endnu  
ikke har nået deres fulde potentiale,”** siger  
Michael Rasmussen.

### ET HELHEDSORIENTERET FORRETNINGSKONCEPT

Durable Journey vil gerne arbejde strategisk med cir-  
kulære forretningsmodeller. Fokus er på at sikre lang  
levetid for produkterne gennem design med monofi-  
bre og undgå brug af materialer som elasthan, der kan  
forringe genanvendeligheden.

Virksomhedens første produktlinje består af T-shirts  
fremstillet af 100% merinould. Det naturlige, dusty  
look imødekommer nordisk æstetik og understøtter  
virksomhedens mål om at skabe produkter, der ikke

kun er smukke, men også funktionelle og holdbare. **“God innovation tager tid. Vi stræber ikke efter langsommelighed, men efter et godt produkt, der kan holde længe,”** forklarer Michael Rasmussen om den to-årige udviklingsproces af virksomhedens kerneprodukt. Durable Journey supplerer produktudviklingen med storytelling og gennemsigtighed, som blandt andet kommer til udtryk i aktiviteter som podcasts til at vidensdele om regenerativ praksis og cirkulær økonomi.

**“Hvis vi kan skabe en følelsesmæssig forbindelse mellem produktet og kunden, kan vi også forlænge produktets livscyklus,”** tilføjer Michael Rasmussen.

## VÆRDIKÆDEN: REGENERATIVT LANDBRUG OG CO<sup>2</sup> - BINDING

Durable Journeys værdikæde starter i Uruguay, hvor de samarbejder med organisationen Nativa for at implementere regenerative landbrugsmetoder. For at støtte denne omstilling betaler virksomheden 30-40% mere for råmaterialerne og yder et årligt bidrag til Natinas videndeling og protokol udvikling.

**“Vores ambition er at binde mere CO<sub>2</sub>, end vi udleder i hele værdikæden. Det kræver et tæt samarbejde med landmændene og en dyb forståelse af regenerative metoder,”** forklarer Michael Rasmussen.

Efter ulden behandles i Uruguay, sendes den til Italien for en skånsom “X-care”-behandling, der bevarer uldens naturlige bionedbrydelighed. Strikproduktionen sker i Danmark og og systuen er i Vestukraine, hvor virksomheden har opbygget stærke sociale og bæredygtige partnerskaber.

For at sikre, at alle aspekter af værdikæden lever op til de højeste standarder, har Durable Journey nedsat et advisory board bestående af eksperter der repræsenterer forskellige vinkler fra tekstilindustrien, blandt andet ‘Tekstil Revolutionen’.

## DIGITAL TRANSFORMATION OG CIRKULÆRE LØSNINGER

En vigtig del af Durable Journeys strategi er implementeringen af det digitale produktpas, som gør det muligt at følge hvert produkts rejse gennem værdikæden. Hver T-shirt får en unik QR-kode, der giver forbrugeren indsigt i alt fra farmens praksis til produktets miljøpåvirkning.

**“Vi ønsker at skabe en platform, hvor data bliver tilgængelige, fleksible og klar til fremtidens cirkulære økonomi,”** forklarer Michael.

Det digitale produktpas åbner også op for cirkulære løsninger som resale-platforme og udligningssystemer, der kan forlænge produkternes livscyklus. Durable Journey undersøger desuden teknologiske løsninger som blockchain for at sikre robustheden af deres data. **“Den største udfordring er at finde en teknologisk løsning, der både understøtter vores behov og EU’s kommende krav til digital produktdokumentation,”** siger Michael Rasmussen.

## FREMTIDSPERSPEKTIVER: VEJEN MOD EN REGENERATIV FREMTID

Durable Journey ser fremtiden som en mulighed for at redefinere modebranchen. På kort sigt fokuserer virksomheden på at etablere en loyal kundebase og udbrede kendskabet til regenerativ praksis. På længere sigt ønsker de at udvide deres engagement i regenerative metoder til andre geografier og materialer - hvis det giver mening.

**“Vi ønsker at være en del af en bredere bevægelse, der omdefinerer modebranchen fra bunden,”** siger Michael Rasmussen. Virksomheden planlægger også at udvide sin kommunikationsplatform gennem fysiske events og initiativer som projektet “Håbets Hus,” der skal fungere som et forum for grøn innovation og tvær-generationale samtaler.

Med ambitioner om at påvirke politikere og brancheorganisationer sigter Durable Journey mod at skabe bedre rammebetingelser for bæredygtige virksomheder. **“Vi ser os selv som mere end bare en virksomhed. ”Vi er en bevægelse for en regenerativ fremtid,”** afslutter Michael Rasmussen.

**Resale som cirkulær forretningsmodel:  
Status, udfordringer og potentialer**

Resale, hvor virksomheder videresælger brugte eller returprodukter, er en cirkulær forretningsmodel, der kombinerer bæredygtighed og forretningsudvikling. Blandt de adspurgte virksomheder arbejder 36,6% med resale, mens 63,4% endnu ikke har implementeret denne model. Potentialet for resale er stort, men der kan være udfordringer, som hæmmer skalering og profitabilitet.

40

**36,6%**

**ARBEJDER MED RESALE**

**63,4%**

**HAR ENDNU IKKE  
IMPLEMENTERET DENNE MODEL**



# HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED RESALE

Virksomheder, der arbejder med resale, har forskellige tilgange og fokusområder.

41

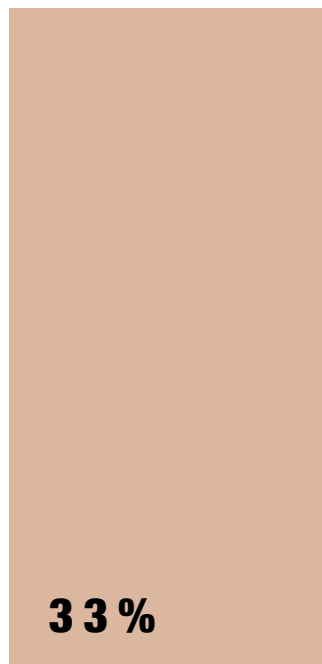
- **Tilbagekøb og gensalg:**  
Mange virksomheder opkøber deres egne brugte produkter og videresælger dem via vouchers, kontanter eller pointordninger.
- **Gensalg mod gebyr:**  
Nogle tilbyder kunder at videresælge deres varer gennem virksomheden mod et mindre gebyr.
- **Kerneforretning:**  
For enkelte virksomheder er resale selve kernen i deres forretningsmodel, hvor de udelukkende arbejder med brugte produkter.
- **Eksperimenterende projekter:**  
Flere tester resale gennem pilotprojekter eller partnerskaber for at finde den mest effektive model.
- **Integrerede løsninger:**  
En del kombinerer resale med andre bæredygtige initiativer som upcycling eller repair for at skabe merværdi.

Virksomheder viser stor kreativitet i deres arbejde med resale og kombinerer det ofte med innovative løsninger for at tiltrække kunder og forlænge produkternes levetid.

## UDFORDRINGER VED RESALE

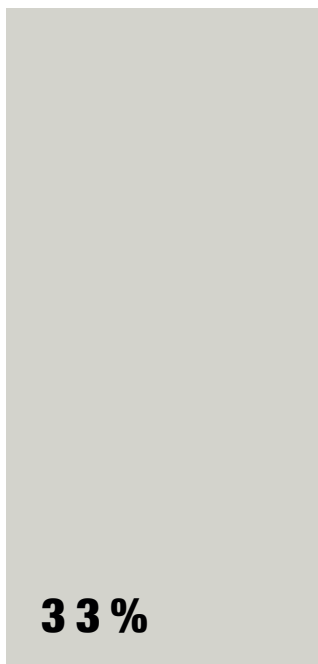
Virksomheder peger på fire hovedområder af udfordringer:

42



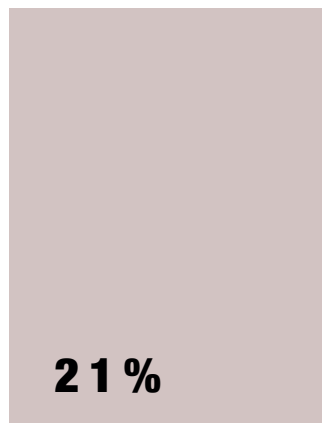
### Økonomi og forretning:

Lav omsætning, manglende profit og momsregler gør resale økonomisk udfordrende.



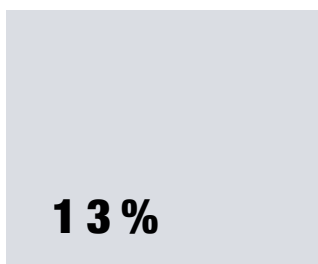
### Operationelle problemer:

Tidskrævende processer som istandsættelse og logistik begrænser effektiviteten.



### Kunderelaterede barrierer:

Lav kundetilbagelevering og behov for konstant kommunikation hæmmer udbuddet.



### Skaleringsproblemer og strategi:

Modellen er svær at skalere, og virksomheder mangler erfaring til at integrere resale strategisk.

De største barrierer for resale er økonomiske og logistiske, mens kunderelaterede udfordringer og skaleringsproblemer også spiller en rolle.

## POTENTIALER VED RESALE

Respondenterne ser klare fordele ved resale:



43

## KONKLUSION

Resale har potentiale til at blive en central del af cirkulære forretningsmodeller med klare gevinster for miljøet og kunderelationer. Dog er økonomiske og logistiske udfordringer samt lav skalerbarhed barrierer for mange virksomheder. Med investering i infrastruktur og øget kundebevidsthed kan resale-modellen realisere sit fulde potentiale og bidrage til en mere bæredygtig fremtid.



# RENTAL

45

## SERVICEUDBYDER

Udlejning forstås som leje af et produkt i en tidsbegrænset periode igennem engangsbetaling eller abonnement. Udlejning kan både foregå ved at facilitere brugere imellem eller ved platformsløsninger med fx. Servicepartnere. Udlejning kræver høj fokus på produktets kvalitet, da udlejning oftest kræver mere transport og hårdere vask, brugerne imellem.

## HOUSE of SHARE



### HOUSE OF SHARE

Randersgade 6, 2100 København Ø  
[www.houseofshare.com](http://www.houseofshare.com)

Peer to Peer app, hvor kunden kan udleje sit tøj direkte til andre. En løsning til hurtigt at komme igang med udlejning på en nem og overskuelig måde.

## LESS.



### LESS FASHION

Lærketoften 20, 3500 Værløse  
[www.less.fashion](http://www.less.fashion)

Less.Fashion er en platformsløsning til integration på hjemmeside, der nemt og overskueligt er med til at facilitere rental.

→ INTERVIEW, SIDE 46

## CONTINUED

### FASHION CONTINUED

Slotsgade 2, 3. th, 2200 København N  
[www.continued.fashion](http://www.continued.fashion)

En platformsløsning til facilitering af rental og resell igennem brandets eget univers. Continued indeholder forskellige redskaber der kan hjælpe med at holde styr på udviklingen af de cirkulære forretningsmodeller og facilitere rental og resell på en nem og overskuelig måde.



another closet

## DET KOLLEKTIVE KLÆDESKAB

Istedgade 79, 1650 København V  
[www.detkollektiveklaedeskab.dk](http://www.detkollektiveklaedeskab.dk)

Et community baseret udlejningskoncept, hvor medlemmerne deler deres garderobe mellem hinanden. Ikke en direkte løsning til virksomheder, men en strategi der kan bruges som inspiration og mulig sparring.

→ INTERVIEW, SIDE 48

## ANOTHER CLOSET

Tønsbjergvej 104, 4000 Roskilde  
[www.anothercloset.dk](http://www.anothercloset.dk)

Et community baseret udlejningskoncept, hvor medlemmerne deler deres garderobe mellem hinanden. Ikke en direkte løsning til virksomheder, men en strategi der kan bruges som inspiration og mulig sparring.

## LESS FASHION

INTERVIEW

### EN NY TILGANG TIL MODE GENNEM UDLEJNING OG CIRKULARITET

48

#### ETABLERING:

2022 af Drita Memisi,  
founder, CEO

#### KERNEOMRÅDE:

Udlejning af tøj gennem  
en B2B-pluginløsning.

#### ANSATTE:

Tre fuldtidsmedarbejdere  
og to freelancere

#### VISION:

At nedbringe overproduktion  
gennem cirkulære forret-  
ningsmodeller som udlejning,  
reparation og gensalg

#### INFO:

[www.less.fashion](http://www.less.fashion)

Less Fashion blev grundlagt med en ambition om at transformere modebranchen gennem udlejning. De tilbyder en B2B-pluginløsning, der kan bruges til rental og resale på brands' webshops. De arbejder desuden på at kunne tilbyde hele pakken fremadrettet: rental, resale, repair og remake. På nuværende tidspunkt tilbyder de for eksempel dette i samarbejde med en hollandsk partner, 'Dobbi'. Drita Memisi, virksomhedens stifter, trækker på erfaring fra både den amerikanske og europæiske modebranche. Hun har tidligere arbejdet for den amerikanske udlejningsgigant 'Rent the Runway' samt andre internationale aktører. **"Udlejning er første skridt i den cirkulære rejse. Det forlænger tøjets levetid og skaber nye muligheder for både brands og forbrugere,"** forklarer Drita Memisi.

#### Dansk marked: Muligheder og udfordringer

Tekstil- og modebranchen er under udvikling, og det kan medføre udfordringer for mange virksomheder. Mange brands udtrykker interesse for udlejning, men tøver med at være først på markedet. Dette påpeger Drita Memisi **"Danske forbrugere elsker gode tilbud, og det clasher med tanken om at leje kvalitetstøj. Samtidig er brands bekymrede for 'greenwashing' og økonomien bag udlejning,"**. Hun tilføjer dertil, at andre markeder som Sverige, England og Holland er langt foran, både i infrastruktur og mentalitet.

#### Partnerskaber og fremtidsplaner

'Less Fashion' ser partnerskaber som nøglen til succes. I Holland arbejder virksomheden på at integrere rens, reparation og udlejning gennem lokale aktører. Dette skaber en helhedsorienteret løsning, hvor forbrugerne kan leje, vedligeholde og returnere tøj med minimal besvær. **"I Danmark mangler vi partnere og ressourcer til at skalere. Vi overvejer selv at udvikle en reparationsmodel, men det kræver investeringer og tid,"** fortæller Drita Memisi.





### Sociale og miljømæssige potentialer

Drita Memisi ser også en mulighed for at kombinere sociale initiativer med cirkulære løsninger. Hun foreslår at involvere udsatte grupper som fleksjobbere og migranter i reparationsarbejde. Dette kunne skabe arbejdspladser og fremme integration.

**”Vi kan løse flere problemer samtidig – både sociale og miljømæssige – hvis vi får den rette finansiering”** understreger Drita Memisi.

### EU-regulativer: Mulighed for forandring

‘Less Fashion’ arbejder aktivt med at påvirke lovgivning og oplyse branchen om fordelene ved cirkulære modeller. De samarbejder med regeringen og brancheorganisationer for at skabe incitamenter som økonomisk støtte og fjernelse af brugtvoغنsmoms.

**”EU’s tekstilstrategi er en start, men der skal mere til. Regulering og økonomiske fordele er nødvendige for at gøre cirkulære løsninger attraktive”** siger Drita Memisi.

### Vejen frem: Fra vision til virkelighed

De næste skridt for ‘Less Fashion’ inkluderer at:

- Etablere pilotprojekter i Danmark med stabile udlejningsløsninger.
- Skabe partnerskaber i Holland, England og Sverige for at udbrede deres løsning internationalt.
- Udvikle en helhedsorienteret løsning, der inkluderer udlejning, reparation og recycling.

Drita Memisi afslutter: **”Vi drømmer om at skabe en 360-graders cirkulær model, der kan transformere hele modeindustrien. Men vi skal starte et sted, og for os er det udlejning.”** Med en blanding af teknologisk innovation, sociale ambitioner og bæredygtige løsninger viser ‘Less Fashion’, hvordan man som virksomhed kan arbejde mod en mere ansvarlig modeindustri.

**ETABLERING:**

Grundlagt i 2019 som videreudvikling af konceptet The Organic Club.

**KERNEOMRÅDE:**

Kerneområdet er tøjbytte

**ANSATTE:**

Antal ansatte:  
9 (heraf 4 flexjobbere,  
4 ungarbejdere og  
1 timelønnet)

**LOKATIONER:**

Nørrebro, Vesterbro, Roskilde  
(Aarhus som franchise)

**MISSIONEN:**

Missionen er at skabe et cirkulært tøjfællesskab, hvor tøj genbruges og deles for at forlænge levetiden.

## DET KOLLEKTIVE KLÆDESKAB

### INTERVIEW

Omdrejningspunktet for Det Kollektive Klædeskab er et fællesskab omkring tøjbytte og udlejning af tøj. Systemet er simpelt, man opretter sig som medlem, afleverer det tøj man ikke bruger, får point og kan derefter "låne" andet tøj, som man så kan vælge at returnere eller beholde. Alt efter hvad, der passer til ens behov. Det betyder, at tøjet konstant er i cirkulation og i hænderne på dem, der ønsker det.

**"Vores koncept handler om at give tøj nyt liv, det er ikke bare udlejning – det er et fællesskab, hvor medlemmerne bidrager med deres egne ting og dermed skaber værdi for andre. Der er så meget tøj i verden og det føles meningsfuldt at skabe en løsning, hvor vi ikke producerer nyt, men forlænger levetiden af det, vi allerede har. Vi ser det som en win-win for både mennesker og miljøet,"** udtaler CEO Lene Broe Olesen, der overtog brandet i oktober 2023.

Konceptet har sine udfordringer, da det kan være svært at sikre, at medlemmerne finder tøj i god kvalitet. Det sker, at det bedste tøj hurtigt bliver snuppet, og det kan give en følelse af uretfærdighed blandt andre medlemmer, hvis de har indleveret tøj i den tro, at der var noget andet, de så kunne få med hjem.

**"Det kræver meget tillid og gennemsigtighed medlemmerne i mellem. De skal tro så meget på den bæredygtige tankegang, at de godt kan indlevere tøj uden at få andet med hjem hver gang,"** siger Lene Broe Olesen.

DET  
KOLLEKTIVE  
KLÆDESKAB



Tre tanker om fremtiden:

51

**1. VI VIL GERNE INTRODUCERE REPARATIONSSERVICES I BUTIKKERNE, SÅ MEDLEMMER KAN BRUGE POINT TIL AT FÅ REPARERET DERES TØJ. DETTE KAN FORLÆNGE TØJETS LEVETID OG STYRKE BÆREDYGTIGHEDEN I VORES PROJEKT.**

**2. VI VIL RIGTIG GERNE ETABLERE VIRKSOMHEDSSAMARBEJDER. DET KAN VÆRE ET TILBUD TIL MEDARBEJDERE OM BLIVE MEDLEM OG FÅ ADGANG TIL TØJBYTTE ELLER UDLEJNING. VI OVERVEJER OGSÅ AT TILBYDE VIRKSOMHEDER MULIGHED FOR AT DONERE TØJ TIL KLÆDESKABETS CIRKULATION.**

**3. VI KIGGER OGSÅ IND I WORKSHOPS, HVOR VORES MEDLEMMER AT STYLE ELLER UPCYCLE TØJ, SÅ DE KAN OPDAGE NYE MÅDER AT BRUGE DET, DE ALLEREDE EJER.**

# F. ENGEL

52

**ETABLERING:**

1927

**HOVEDSÆDE:**

Haderslev, Danmark

**ANTAL ANSATTE:**

Ca. 500

**KERNEOMRÅDER:**

Arbejdstøj, herrebeklædning og jagttøj

**CIRKULÆRE INITIATIVER:**

Take-back-system, lokale reparationstjenester

**PRODUKTION:**

Eget lager i Haderslev og systuer i Litauen

## F. ENGEL:

INTERVIEW

### FRA TRADITIONEL TEKSTIL- PRODUKTION TIL CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

F. ENGEL, grundlagt i 1927, er en virksomhed med dybe rødder i den danske tekstilbranche, kendt for deres høje fokus på funktionel beklædning som arbejdstøj, herrebeklædning og jagttøj. Med et stærkt fokus på slidstærke materialer og konstruktioner med høj holdbarhed er en bæredygtig vision en naturlig forlængelse af deres strategi.

Med fokus på cirkulære forretningsmodeller som take-back-systemer og reparationstjenester arbejder F. ENGEL dedikeret på at skabe en ansvarlig værdikæde. Som en del af denne indsats lancerede virksomheden i 2023 et take-back-system, der giver kunderne mulighed for at returnere brugt, kasseret tøj. Det indsamlede tøj genanvendes til nye fibre eller produkter, der kan finde anvendelse på tværs af brancher, for eksempel som isoleringsmaterialer til bilindustrien.

Udover de allerede etablerede genanvendelsesmetoder, investerer F. ENGEL i fremtidens løsninger gennem en række pilotprojekter, der udforsker innovative muligheder, som går ud over traditionel mekanisk genanvendelse. Dette inkluderer udviklingen af nye industrielle produkter og materialer, som kan bidrage til en mere cirkulær forretningsmodel. Med et dedikeret team, der arbejder målrettet med cirkulær innovation, viser F. ENGEL en klar ambition om at være en foregangsvirksomhed inden for en ansvarlig og cirkulær tekstilindustri.

Virksomheden tilbyder også reparationstjenester fra deres adresse i Haderslev. Her forlænger erfarne og nyuddannede syersker produkternes levetid, bl.a. ved at reparere jakker, der har været i brug siden 1980'erne.

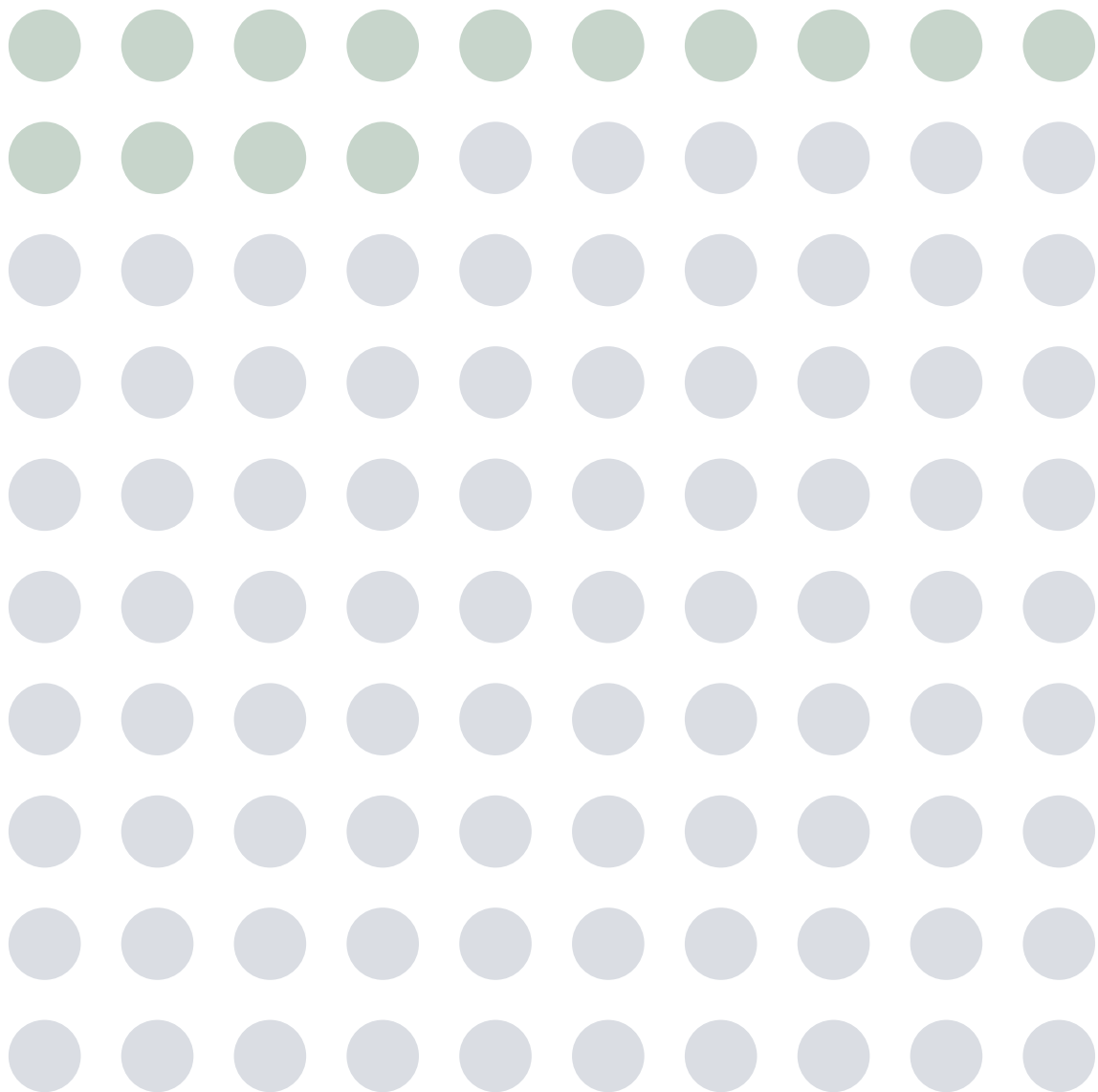
## **FREMTIDEN BYDER PÅ INNOVATION OG CIRKULARITET**


Når det gælder upcycling, har F. ENGEL allerede haft kreative partnerskaber, som fx med Kolding Designskole, hvor der er blevet eksperimenteret med at genbruge rest materialer fra produktionen. Her har målet været at skabe upcycledede produkter, der har reel værdi og relevans for kunderne.


F. ENGEL har en klar ambition om at udforske nye partnerskaber inden for flere af de cirkulære strategier, der kan bringe værdi både for virksomheden og for branchen som helhed og bidrage til den nødvendige transformation i tekstilindustrien. F. ENGEL arbejder målrettet mod en mere ansvarlig fremtid, deres vision er klar: At sætte standarden for cirkulære løsninger i tekstilindustrien.

**RENTAL SOM CIRKULÆR  
FORRETNINGSMODEL:  
STATUS, UDFORDRINGER OG POTENTIALER**

Rental-modellen er en af de cirkulære forretningsmodeller, der gradvist vinder frem i modebranchen. Den bygger på udlejning af produkter som et alternativ til direkte salg og kan bidrage til at reducere overproduktion, forlænge tøjets levetid og skabe bæredygtige indtægtskilder. Men modellen er endnu ikke udbredt i Danmark, og kun 13,6% af de adspurgte virksomheder arbejder aktivt med rental, mens 86,4% ikke har implementeret modellen.

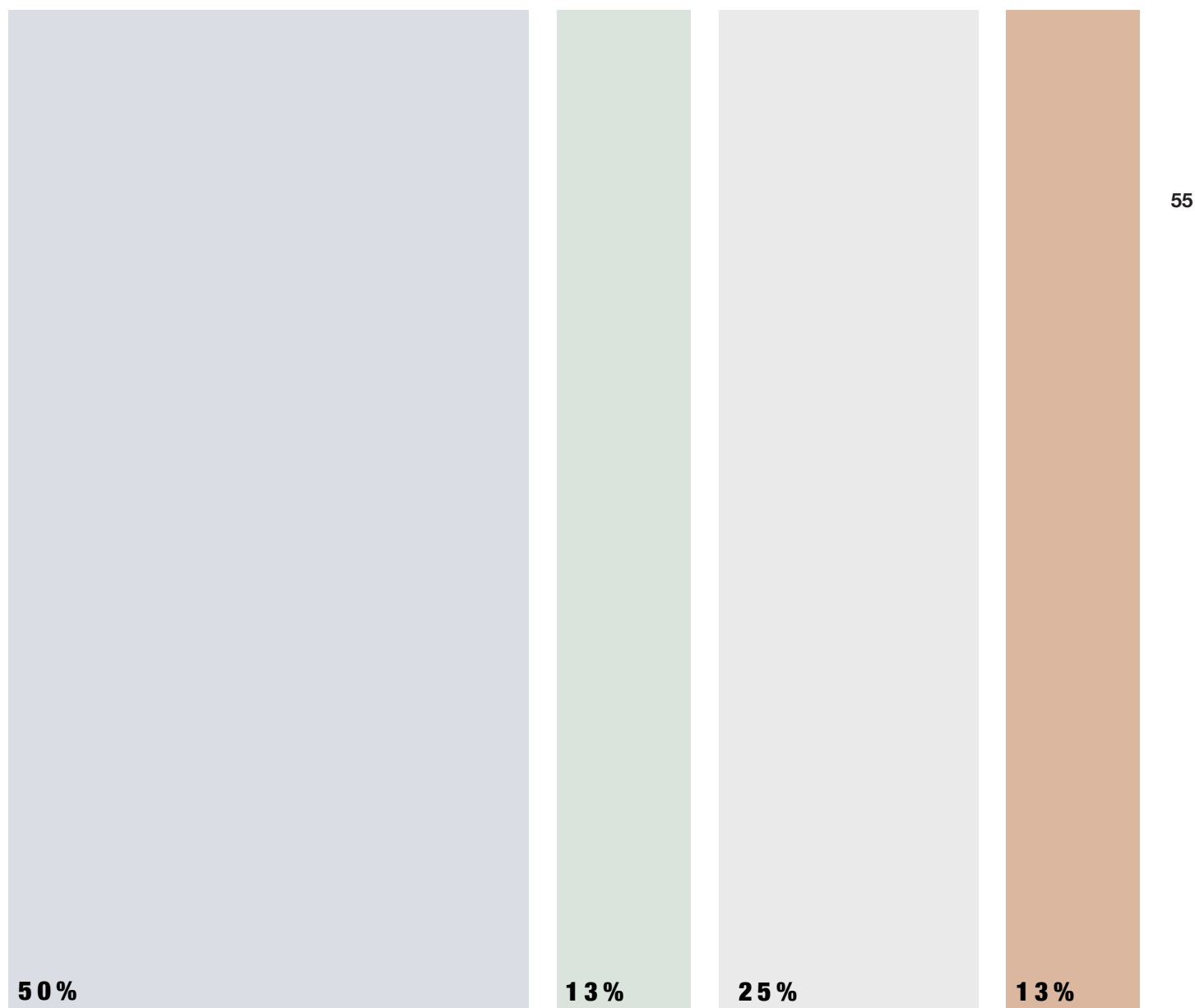


 **13,6%**  
arbejder aktivt  
med rental

 **86,4%**  
arbejder endnu  
ikke med rental

# HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED RENTAL

Virksomhederne, der har taget rental i brug, arbejder på forskellige måder:



## Udlejning på udvalgte produkter:

Flertallet tilbyder udlejning som en del af deres sortiment, ofte begrænset til specifikke produktkategorier.

## Udlejning på alle produkter:

Nogle virksomheder har valgt at gøre hele deres sortiment tilgængeligt for udlejning.

## Kerneforretning:

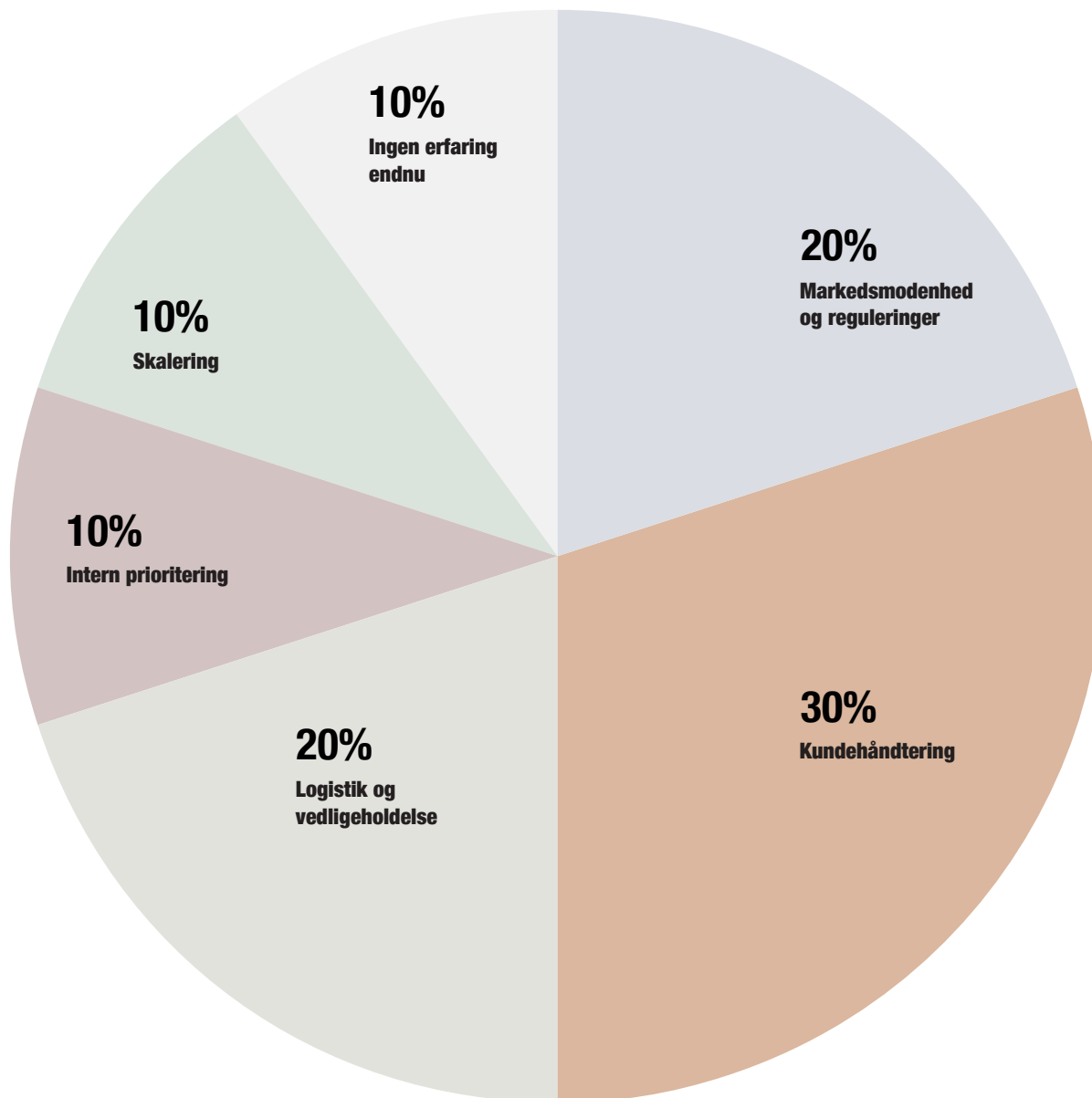
For enkelte virksomheder er udlejning en central del af deres forretningsmodel.

## Eksperimenterende tilgang:

Nogle virksomheder tester rental-projekter i samarbejde med partnere.

## UDFORDRINGER I FORBINDELSE MED RENTALIMPLEMENTERING AF RENTAL-MODELLEN KOMMER MED VÆSENTLIGE UDFORDRINGER, DER SPÆNDER FRA MARKEDSMODENHED TIL LOGISTISKE OG INTERNE BARRIERER:

56



### Markedsmodenhed og reguleringer:

Manglende politisk støtte og en umoden infrastruktur hæmmer modellens udvikling i Danmark og Europa. Konkurrence fra fast fashion presser også prisen per udlejning.

### Kundehåndtering:

Langsommelig proces med kundeførelser, beskadigede varer og forsinket returering er udfordringer, der skaber frustration.

### Logistik og vedligeholdelse

Effektive processer for returering og reparation er ofte dyre og komplekse at etablere.

### Intern prioritering:

Lav interesse fra salgsafdelinger, der prioriterer direkte salg, kan være en hæmsko.

### Skalering:

Manglen på skalerbare løsninger gør det svært at udbrede modellen rentabelt.

### Ingen erfaring endnu:

Flere virksomheder er stadig i opstartsfasen og har ikke praktisk erfaring med rental.



## POTENTIALER I FORBINDELSE MED RENTAL PÅ TRODS AF UDFORDRINGERNE SER VIRKSOMHEDERNE STORE POTENTIALER I RENTAL-MODELLEN:

### 40%

#### **Forlængelse af tøjets levetid:**

Udlejning reducerer engangsforbrug og giver tøj flere livscyklusser.

### 30%

#### **Bæredygtig forretningsmodel:**

Rental kan konkurrere mod fast fashion ved at tilbyde kvalitetsprodukter til en bredere målgruppe, samtidig med at det mindsker overproduktion og spild.

### 10%

#### **Økonomiske fordele:**

Genbrug af runway-prøver og eksisterende varer kan reducere produktionsomkostninger og øge volumen over tid.

### 20%

#### **Kundeudvikling:**

Modellen tiltrækker kunder, der foretrækker adgang frem for ejerskab, og skaber øget interesse og glæde omkring produkterne.

57

## KONKLUSION

Rental som forretningsmodel rummer stort potentiale for både miljømæssige og økonomiske gevinster. Den kan forlænge tøjets levetid, minimere spild og overproduktion samt tiltrække nye kundegrupper. Dog er modellen stadig hæmmet af logistiske udfordringer, manglende skaleringsmuligheder og en umoden markedsinfrastruktur. For at realisere rental-modellens fulde potentiale kræves politisk støtte, bedre økonomiske løsninger og øget forbrugeroplysning.



# REMAKE

59

## SERVICEUDBYDER

Kategorien for re-design omhandler alle cirkulære strategier, hvor et produkt i mindre eller større grad bliver re-designet afhængigt af produktets stadie. I projektet dækker re-design over opgradering, renovation, reproduktion og upcycling. En opgradering forstås som et indgreb der kræver mindre ressourcer og energi og som giver produktet mere værdi end før. Renovation forstås som lidt større indgreb der bruger flere ressourcer og lidt mere energi, og gør produktet brugbart i mindre grad igen. Ved reproduktion forstås det, som større kvantiteter af produkter der ved hjælp af større produktion får udskiftet udtjente komponenter eller slidte flader og derved bringes tilbage i tålelig stand. Ved upcycling forstås det som et komplet re-design af et produkt på materiale basis, kræver flest ressourcer og energi og produktet bliver ændret i sådan en grad æstetisk, at det giver mere værdi end produktet havde før.

60



## AMOLIA

Lillevang 4, 4300 Holbæk  
[www.amolia.dk/](http://www.amolia.dk/)

Amolia upcycler tekstilaffald indsamlet fra vaskerier rundt om i Danmark til nye produkter som pudebe-træk og tasker.

→ INTERVIEW, SIDE 58



## OMKLÆDT

Dirch Passers Allé 18, 2000, Frederiksberg  
[www.omklaedt.dk/](http://www.omklaedt.dk/)

Omklædt arbejder med at skabe nye funktionelle produkter af kasseret tøj og tekstiler i dialog med kunden.

→ INTERVIEW, SIDE 60



## I TRÅD MED VERDEN

København  
[www.itmv.dk](http://www.itmv.dk)

I Tråd Med Verden (ITMV) er en social-økonomisk virksomhed, som drives af foreningen I Tråd Med Verden. Virksomheden samarbejder med KAB om at drive sy- og designværksteder i udsatte boligområder. Her arbejdes der med design og genanvendelse af kasserede tekstiler som et centralt element. Målet er at skabe jobmuligheder, netværk og øget livskvalitet for mennesker, der har mistet deres tilknytning til arbejdsmarkedet.

## VAER

Jægersborggade 35, 2200 København N  
[www.vaerupcycled.com](http://www.vaerupcycled.com)

Vaer Upcycled upcycler materialer til sko og hatte. Skoene kan herefter indgå i VAER eget closed loop. Der er krav til materialerne, som skal have en vis styrke for at kunne bruges til sko.

→ INTERVIEW, SIDE 62

## SHEWORKS ATELIER

Bronzevej 6, 6000 Kolding  
[www.sheworks.dk](http://www.sheworks.dk)

Sheworks Atelier er et dansk designstudio, der arbejder i grænsefladen mellem indretning- tekstil- og produktdesign, alt sammen forankret i bæredygtige principper. Sheworks tilbyder et inspirerende univers af ekspertise, indsigt og erfaring inden for bæredygtig indretning og udvikling for virksomheder.



62



## AMOLIA

INTERVIEW – RIKKE JUEL THYKIER

Amolia er en dansk virksomhed dedikeret til at genanvende og transformere brugte tekstiler til nye produkter. Produkterne sælges via Amolias webshop, direkte til virksomheder eller på messer. Grundlæggeren, Rikke Juel Thykier, spiller en central rolle i virksomheden og står for alt fra design og salg til strategisk udvikling. Efter en opstart hvor fokus var B2C private kunder, så fokuserer Amolia nu også på B2B, hvor cirkulære løsninger for virksomheder er i centrum.

**”Vi er rigtig glade for vores private kunder, men jeg må også bare sige, at jeg virkelig har lyst til at have en cirkulær bæredygtige virksomhed, der faktisk godt kan overleve, derfor fokuserer vi også på B2B. Vi bruger rigtig meget energi på at finde virksomheder, der vil det cirkulære. Vi vil ikke bare være en skraldespand. Virksomheder skal tage ansvar og genbruge deres egne materialer – ikke bare aflevere det. Det kan fx være kasseret tekstil, der laves om til computertasker – noget hvor det kan erstatte nyindkøb. Vi vil vise, at upcycling kan være både lækkert, æstetisk, bæredygtigt og rentabelt,”** siger Rikke Juel Thykier.

Tekstilerne kommer hovedsageligt fra vaskerier og samarbejdspartnere, herunder deadstock-materialer og aflagte uniformer. Amolia udvikler prototyper i Danmark, hvor materialerne vurderes og tilpasses. Produktionen sendes derefter videre til fabrikker i Polen, Letland eller Danmark, afhængigt af opgaven. Produkterne spænder fra arbejdsudstyr og puder til skulder- og toilettasker og scrunchies.

**”Vi sætter en ære i, at produkterne bliver fremstillet under økonomiske og miljømæssige ordentlige forhold. Vi har fået dokumenteret vores miljøpåvirkning, og vores produktion viser en besparelse på 70% CO2 og 97% vand i produktionen sammenlignet med ny-produktion,”** fortæller Rikke Juel Thykier.

### ETABLERING:

Grundlagt oktober 2022  
Ejet af Rikke Juel Thykier  
og Jamie Derrick Harris

### KERNEOMRÅDE:

Upcycling af tekstiler med  
fokus på bæredygtige  
cirkulære løsninger.

Recycled interiør produkter.

Tre tanker om fremtiden

**HVIS DET STÅR TIL AMOLIA, SÅ SKAL DE I FREMTIDEN TILBYDE BÆREDYGTIGE JULEGAVELØSNINGER TIL VIRKSOMHEDER, SOM ØNSKER AT GIVE DE ANSATTE JULEGAVER MED OMTANKE. DET VIL DE GØRE I SAMARBEJDE MED ANDRE BÆREDYGTIGE VIRKSOMHEDER.**

**KUNDERNE SKAL FORSTÅ, AT DER ER BEGRÆNSNINGER I FARVER OG TYPER AF TEKSTILER, NÅR MAN ARBEJDER MED UPCYCLING, HVIS DE VIL VÆRE BÆREDYGTIGE.**

**VIRKSOMHEDER SKAL SOM UDGANGSPUNKT ALTID PRØVE AT UPCYCLE ELLER GENBRUGE FREM FOR AT KØBE NYT, SÅ TEKSTILER OG PRODUKTER HOLDES I CIRKULATION SÅ LÆNGE SOM OVERHOVEDET MULIGT.**

## OMKLÆDT

INTERVIEW – KAREN ANDERSEN

64 **”VI DRØMMER OM AT VÆRE FØR-  
STEVALGET, NÅR VIRKSOMHEDER  
ØNSKER AT ARBEJDE MED DERES  
FORBRUG AF TEKSTILER. VI VIL  
HJÆLPE MED ALT FRA REPARATI-  
ONER TIL AT FINDE BÆREDYGTIGE  
LØSNINGER FOR OVERSKUDSTØJ,”**

Karen Andersen

OMKLÆDT forvandler kasseret arbejdstøj fra større virksomheder til skræddersyede, bæredygtige produkter, som virksomheder så efterfølgende kan bruge i deres daglige drift eller branding. Med et solidt fokus på designprocessen, miljømæssig impact og cirkularitet skaber OMKLÆDT skræddersyede produkter, der kan erstatte nye indkøb, og optimere produkters livscyklus.

**”I samarbejde med virksomheder tager vi tøj, der ellers ville blive kasseret og designer nye brugbare produkter. Det kan være alt fra computertasker til firmagaver. Vi holder designworkshops, hvor vi sammen udvikler produkter, der både passer til kundernes behov og skaber værdi for deres medarbejdere. Målet er at erstatte nye materialer og således minimere miljøbelastningen. Samtidig med at kunden får et anvendeligt og relevant produkt i hånden,”** fortæller Karen Andersen, stifter og CEO.

Et af OMKLÆDT's fokusområder er, at dokumentere den miljømæssige gevinst ved deres måde at arbejde på. Det gøres gennem samarbejder med eksperter for at udarbejde CO2-beregninger, der kan give kunderne indsigt i de reelle besparelser.

**”Vi vil kunne dokumentere, at vi gør en forskel – ikke kun for virksomhedernes ESG-rapportering, men også for planeten,”** siger Karen Andersen.

OMKLÆDT har ingen fast produktportefølje, men arbejder ud fra et fleksibelt forretningskoncept, hvilket konkret betyder, at det er muligt at udvikle skræddersyede løsninger til kunderne. Udover upcycling af arbejdstøj har virksomheden også fokus på at minimere produktionsaffald. En stor del af tekstilafklippet bliver brugt til produktion af tekstilplader i samarbejde med HAACK Recycling.

Selvom OMKLÆDT allerede har fundet sin niche, arbejder de kontinuerligt på at udvikle nye services. Levetidsforlængelse gennem reparationer, omsyninger og bedre designmuligheder er blandt de fremtidige mål.

**”Vi drømmer om at være førstevalget, når virksomheder ønsker at arbejde med deres forbrug af tekstiler. Vi vil hjælpe med alt fra reparationer til at finde bæredygtige løsninger for overskudstøj,”** fortæller Karen Andersen.

### ETABLERING:

Grundlagt i 2021  
Karen Andersen er  
grundlægger og CEO

### KERNEOMRÅDE:

Produktion og upcycling af  
arbejdstøj til bæredygtige og  
brugbare lifestyle produkter.

Kunderne er større B2B-virksomheder med fokus på cirkularitet og bæredygtighed





Tre tanker om fremtiden

**DET ER VIGTIGT, AT VI TAGER DESIGNPROCESSEN ALVORLIGT OG ARBEJDER SERIØST MED AT UDVIKLE NOGLE PRODUKTER, DER ER RELEVANTE FOR MODTAGEREN. ELLERS HAR VI IKKE GJORT DEN FORSKEL FOR NOGEN – OG SLET IKKE FOR PLANETEN.**

65



**DOKUMENTATION ER ET VIGTIGT PARAMETER I FREMTIDENS CIRKULARITET, VORES ARBEJDE MED CO2-BEREGNINGER ER KONTINUERLIG BÅDE FOR AT KUNNE DOKUMENTERE DEN MILJØMÆSSIGE GEVINST MEN OGSÅ SOM EN MÅDE AT FREMME GENNEMSIGTIGHED I HELE BRANCHEN. VORES MÅL ER AT GØRE DET NEMT FOR VIRKSOMHEDER AT SE VÆRDIEN I CIRKULÆRE LØSNINGER.**

omklædt

**VI VIL RIGTIG GERNE UDVIDE VORES TILBUD MED REPARATIONER, LEVETIDSFORLÆNGELSE OG PARTNERSKABER, DER UNDERSTØTTER EN FULDSTÆNDIG CIRKULÆR VÆRDIKÆDE.**



#### ETABLERING:

VAER (VAER Upcycled ApS).  
Grundlagt i oktober 2019.

#### KERNEOMRÅDE:

Kerneområder er tekstilupcycling og skalering af samme.

Produktporteføljen består af sko (2 modeller), kasketter, fleeejakker.

Har både B2C og B2B kunder

#### ANSATTE:

Antal medarbejdere 4  
(inkl. én remote medarbejder)

## VAER

INTERVIEW – LILI DREYER & EMMA HJORTDAL

VAER har specialiseret sig i at give gamle tekstiler nyt liv gennem upcycling. Siden 2019 har virksomheden arbejdet med at forvandle udtjente materialer som arbejdstøj og denim til nye produkter som sko, kasketter og fleeejakker. De begyndte primært med B2C, men har de senere år udvidet med B2B-samarbejder og har nu virksomheder som Aalborg kommune, Europcar og STARK på kundelisten. Det centrale i VAERs arbejde er at skabe produkter, der bevarer tekstilernes oprindelige værdi og samtidig bidrager til en mere bæredygtig fremtid.

VAER modtager tekstiler, der tilskæres i Danmark, i nogle tilfælde i samarbejde med socialøkonomiske virksomheder som Frak eller Hus Forbi, eller med virksomheder selv (Hotel Frederik VI og Folkekirkens Nødhjælp). De færdige materialer sendes til en fabrik i Portugal, der er familieejet og lever op til kravene for gode arbejdsforhold og bruger solenergi, hvor skoene bliver sammensat. Undtaget er fleeejakker, der er egenproduktion og bliver produceret i DK.

**“Vores vision kan ikke realiseres alene. Det er et setup, der kræver et godt samarbejde på tværs af sektorer. Det forudsætter samtidig kunder, der har forståelse for, at processen er mærkbart anderledes end ved nykøb”,** forklarer Head of Design og co-founder Emma Hjortdal.

Udover produktion fokuserer VAER også på at uddanne kunder og samarbejdspartnere i cirkularitet. Et eksempel er workshops, hvor medarbejdere fra en virksomhed har været med til at klippe stoffet til de sko, de senere modtog.

**“Det gør produkterne mere meningsfulde og skaber en stærkere forbindelse mellem produktet, virksomheden og kunden. Der ligger et kæmpe potentiale i at få fortalt historierne om cirkularitet - vi skal alle forstå og værdsætte, vi aktivt kan være med til at passe på vores jordklode,”** forklarer CEO og founder Lili Dreyer.

Selvom VAER oplever stigende interesse for deres produkter, peger de to foundere også på udfordringer. At finde fabrikker, der vil arbejde med upcycledede materialer, er ikke altid let, og produktionen er ofte arbejdskraftintensiv. Derudover skal kunderne vænne sig til små variationer i produkterne, som er en naturlig konsekvens af upcycling-processen.

Med EU's kommende tekstilstrategi ser VAER store muligheder. Reglerne kan øge efterspørgslen efter cirkulære løsninger og gøre virksomheder mere villige til at betale for genanvendelse. Samtidig arbejder VAER på at gøre det lettere for andre virksomheder at tænke bæredygtighed ind i deres produktion, blandt andet gennem lanceringen af upcycledede tekstilruller.

## **Når cirkularitet og design fusioneres - VAER og Nikolaj Storm forvandler Tekstilaffald til Sneakers**

VAER og Nikolaj Storm Copenhagen har slået sig sammen for at skabe sneakers lavet af rester fra Nikolaj Storms egen produktion og samples. Projektet bygger på en fælles vision om at redde brugte materialer, off-cuts, deadstock og rester og omdanne dem til moderne og funktionelle produkter.

VAER, der specialiserer sig i at upcycle tekstilaffald til at skabe funktionelle sko uden at gå på kompromis med design, og Nikolaj Storm, der er kendt for sin innovative tilgang til bæredygtigt design, fandt hurtigt fælles fodslag. De ville skabe noget unikt og vise hvordan cirkularitet kan være både praktisk og lækkert.

Overdelen på skoene er lavet af rester fra Nikolaj Storms produktioner, foret er lavet af kasserede duge, snørebåndene er hovedsageligt lavet af genanvendt bomuld, mens sålerne består af genanvendt gummi. Resultatet er et moderne design med en stærk cirkulær historie, samt et produkt der, efter endt levetid, kan gå tilbage i sin egen cyklus og blive genanvendt til nye såler.

Samarbejdet viser også hvordan brands kan ekspandere til nye produktkategorier på en ny og anderledes måde. I stedet for at skabe nye sko fra bunden, bliver de skabt med en cirkulær tankegang og viser derved potentialet der ligger i samarbejder på tværs af brands. Samarbejdet har vist begge parter potentialet i at kombinere styrker og drømmen er at dette projekt kan inspirere andre brands til at tage lignende initiativer.

Sammen viser VAER og Nikolaj Storm, at cirkulær produktudvikling ikke blot er en mulighed, men en nødvendighed. Deres arbejde med at skabe sneakers af tekstilaffald understreger vigtigheden af samarbejde i kampen mod ressourcepild.

### **Tre tanker om fremtiden for VAER**

**VI ER I GANG MED AT UDVIDE VORES PRODUKTPORTEFØLJE TIL STØRRE TEKSTILPROJEKTER SOM UPCYCLED E TEKSTILRULLER.**

**VI ARBEJDER HENIMOD FLERE STORE B2B-SAMARBEJDER MED FOKUS PÅ AT TILBYDE CIRKULÆRE LØSNINGER TIL VIRKSOMHEDER OG KOMMUNER.**

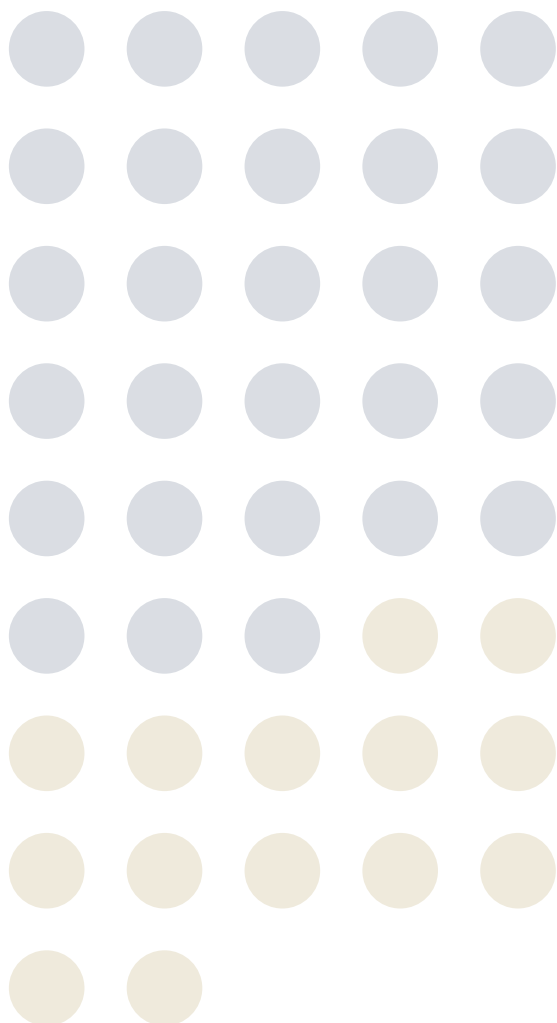
**SÅLEN PÅ VORES SNEAKERS ER 56% GENANVENDT GUMMI OG KAN OGSÅ INDGÅ I SIT EGET CIRKULÆRE SYSTEM, SÅ DET KAN BLIVE BRUGT TIL NYE SÅLER.**

**Remake som cirkulær forretningsmodel:  
Status, udfordringer og potentialer**

Remake som forretningsmodel bliver anvendt af en betydelig andel af virksomheder inden for bæredygtighedsorienteret produktion. Af de 42 besvarelser arbejder 28 virksomheder (66,67%) med remake, mens 14 virksomheder (33,33%) ikke gør.

Remake-modellen viser sig at være en væsentlig strategi for både miljømæssige og forretningsmæssige formål.

68



 **66,67%**  
arbejder med remake

 **33,33%**  
arbejder ikke med remake

# HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED REMAKE -

Virksomheder anvender forskellige  
tilgange til remake:

69

19% – KERNEFORRETNING

19% – RE-MADE PRODUKTER UDEFOR KERNEPRODUKT

17% – SAMARBEJDE MED PARTNERE

10% – UDELUKKENDE RE-MADE PRODUKTER

7% – PILOTPROJEKTER OG UDVIKLING

5% – SPECIFIKKE SYSTEMER

5% – FREMTIDIGE PLANER

## 1 Kerneforretning:

Nogle virksomheder har integreret remake som en central del af deres drift, f.eks. ved at genanvende deadstock-materialer.

## 2 Re-made produkter udenfor kerneprodukt:

Flere virksomheder tilbyder remake som en del af deres portefølje, fx merchandise eller re-design af brudekjoler.

## 3 Samarbejde med partnere:

Mange udvikler re-made produkter i partnerskaber for at optimere processen.

## 4 Udelukkende re-made produkter:

Enkelte virksomheder fokuserer udelukkende på re-made varer.

## 5 Pilotprojekter og udvikling:

Nogle er i begyndelsen af at implementere remake gennem pilotprojekter.

## 6 Specifikke systemer:

Eksempler inkluderer take-back-ordninger til tekstilaffald og tilpasning af produkter til kundens behov.

## 7 Fremtidige planer:

Virksomheder, der endnu ikke tilbyder remake, men har konkrete planer.

Remake-modellen er kendetegnet ved kreativitet og diversitet, hvor virksomheder kombinerer miljøhensyn med innovation.

## UDFORDRINGER VED REMAKE

Respondenterne fremhæver flere udfordringer ved implementering af remake:

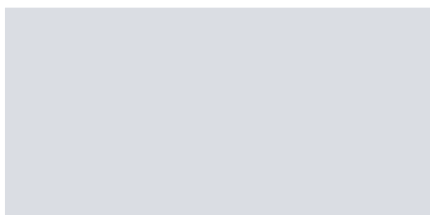
70

25%	<b>MATERIALER</b> Begrænset adgang til kvalitetsmaterialer og udfordringer med genanvendelse.								
23%	<b>PRODUKTION OG SKALERING</b> Tidskrævende processer og teknologiske begrænsninger hæmmer vækst.								
18%	<b>ØKONOMI OG PRIS</b> Høje omkostninger og lav kundevillighed til at betale en præmiepris.								
						15%	<b>MARKEDS- OG KUNDEPERSPEKTIVER</b> Lav efterspørgsel og manglende forståelse for remake-produkters værdi.		
						12%	<b>LOGISTIK OG TID</b> Sourcing og tilpasning af materialer er ressourcekrævende.		
						7%	<b>REGULERING OG KONKURRENCE</b> Manglende krav til gennemsigtighed og konkurrence fra brands, der udvander remake-begrebet.		

Udfordringerne spænder fra interne faktorer som produktion og økonomi til eksterne faktorer som markedets modenhed og regulering.

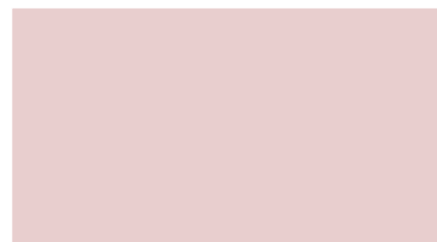
# POTENTIALER VED REMAKE

Remake præsenterer mange lovende muligheder:



## 25% BÆREDYGTIGHED OG RESSOURCESTYRI

Bidrag til cirkulær økonomi og reduceret spild.



## 28% KUNDEFORHOLD OG VÆRDI

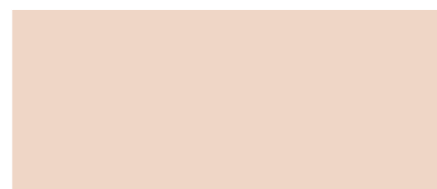
Styrkede kunderelationer gennem unikke produkter og storytelling.

71



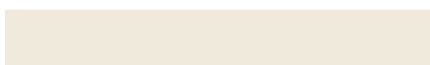
## 18% ØKONOMISKE GEVINSTER

Forbedret bundlinje og adgang til nye kundegrupper.



## 22% PRODUKTDIFFERENTIERING OG INNOVATION

Skabelse af unikke produkter og kreative designmuligheder.



## 7% BEVIDSTHED OG LANGSIGTET EFFEKT

Øget forbrugerkendskab til bæredygtighed og ressourceforvaltning.

Remake forener miljømæssige fordele med økonomisk vækst og produktinnovation og kan styrke virksomheders konkurrenceevne.

## KONKLUSION

Remake-modellen udgør en stærk mulighed for at forene bæredygtighed med kommercielle mål. Udfordringer som høje produktionsomkostninger og lav kundeforståelse kræver dog, at virksomheder arbejder strategisk med materialer, produktion og kommunikation. Potentialerne for øget kundeloyalitet, produktinnovation og bæredygtig vækst gør remake til en attraktiv løsning for fremtidens ansvarlige virksomheder.

