

# Udbudsdokument for Konceptudvikling og Udstillingsmaterialer i Kompetenceforløbet Data --> Business

## Baggrund

Data, Information og Cirkularitet (DIC) er et nordisk program, der hjælper mode-, møbel- og tekstilbranchen med at imødekomme fremtidens krav til sporbarhed, transparens og bæredygtighed. Programmet fokuserer på at omsætte data til handling gennem udvikling af kompetencer, netværk og værktøjer, der styrker virksomhedernes konkurrenceevne og understøtter cirkulære forretningsmodeller.

Som en del af projektet skal der udvikles og opbygges udstillingsmaterialer til præsentation af prototyper ved tre udstillinger: Textilmuseet i Borås, Möbelriksdagen i Tranås og en tredje lokation. Projektet er finansieret af Interreg ÖKS og der stilles derfor krav om en markedsafsøgning, der sikrer gennemsigtighed og optimal kvalitet i opgaveløsningen.

## Udbuddets formål

Vi ønsker at indgå kontrakt med en aktør, der kan:

- Udvikle et gennearbejdet og kreativt udstillingskoncept, der understøtter projektets vision og målsætninger og er i tråd med den udarbejdede kommunikationsstrategi og design manuel (som kan fremsendes).
- Designe og producere fleksible udstillingsmaterialer, der kan anvendes til alle tre udstillinger og afstemmes med projektes kommunikationsteam.
- Udarbejde trykte og digitale materialer til præsentation af projektdeltagernes prototyper og resultater.
- Sikre årlig opdatering af materialerne for at imødekomme udviklingen i projektets fokus og indhold.

Læs mere om projektet her <https://ldcluster.com/projekter/data-information-cirkularitet/>

## Opgavens omfang

Konceptudvikling:

- Udarbejdelse af et udstillingskoncept, der afspejler projektets cirkulære og innovative karakter. Konceptet skal især profilere de forskellige skandinaviske brands som rollemønstre inden for sporbarhed, transparens og cirkulære forretningsmodeller.
- Udstillingen skal rumme 20-25 skandinavisk brands. Hver skal udstille en prototype af et digitalt produkt, som for eksempel kan være et fysisk produkt med en hertil hørende QR-kode. Brands er selv ansvarlige for at udvikle disse prototyper.

Data → Business



- Vores mål er at skabe en modulopbygget udstilling, der kan rejse rundt i Skandinavien og potentielt udstilles internationalt.
- Projektets kommunikationsteam og grafiker vil bistå med at sikre, at udstillingen opfylder projektets formål og visuelle identitet. Dette inkluderer rådgivning om layout, design og digitale elementer som QR-koder.
- Opdateringer af materialerne vil ske én gang årligt i forbindelse et nyt hold virksomheder hvert år, derfor skal udstillingen reflektere dette. De årlige opdateringer skal sikre, at materialerne afspejler projektets udvikling og relevante nyheder. Første udstilling er september 2025.

#### Produktion af udstillingsmaterialer:

- Udvikling af moduler, der er mobile og kan opstilles på forskellige lokationer.
- Materialerne skal kunne pakkes, gerne flatpacked og kan nemt transporteres, samt tænkes i tråd med projektets formidling om cirkularitet. Opbygning af udstillingsmaterialer og produktion af materialer, der kan genbruges til alle tre udstillinger.
- Podier og stande skal males i henhold til specifikke NCS-farvekoder og tilpasses torsoer og møbler.
- Specifikke retningslinjer omkring brug af logoer skal indarbejdes.

#### Trykte og digitale materialer:

- Design og produktion af informationsskilte, plakater og brochurer.
- Produktion af digitale materialer til anvendelse på sociale medier og hjemmesider.
- Specifikke retningslinjer omkring brug af logoer skal indarbejdes.

#### Vedligeholdelse og opdatering:

- Årlig opdatering af materialerne, så de afspejler projektets udvikling.
- Koordinering med projektets ledelse for at sikre relevans og aktualitet.

## Budget

Det samlede budget for opgaven er 50.000 EUR fordelt over tre år:

- 2025: 20.000 EUR
- 2026: 15.000 EUR
- 2027: 15.000 EUR

Budget skal dække udstilling af projektdeltagernes prototyper på Möbelriksdagen samt udstilling via Textilmuseet i Borås. Budgettet dækker konceptudvikling, opbygning af udstillingsmaterialer som kan anvendes til alle tre udstillinger, udarbejdelse og produktion af printet materiale og digitale materialer. Al materiale opdateres hvert år.

Data → Business



Öresund-Kattegat-Skagerrak

Det er uafklaret, hvem der dækker transportomkostninger for udstillingen. Vi undersøger muligheden for støtte fra projektets partnere eller en separat finansieringskilde. Budgivere opfordres til at specificere omkostninger relateret til transport i deres tilbud.

## Bidrag til udstillingen

- Brands skal selv finansiere fragten af deres produkter til udstillingen.
- Hvert brand har igennem seks måneder arbejdet med at udvikle en prototype af et digitalt produktpas. Det har de gjort på et eller flere af deres konkrete tekstil-, møbel- eller sportsprodukter. Det betyder, at de til udstillingen skal medbringe et konkret produkt, der kan udstilles og som indeholder en QR-kode eller anden digital adgang til det produktpas, som matcher produktet. Der vil som udgangspunkt være 20 skandinaviske brands som udstiller. Her er listen for 2025, der kommer ny liste i 2026, 2027:

<b>FURNITURE</b> Audo Copenhagen A/S HAY Flokk AS Holmris B8 Swedese Möbler AB Götessons Design Group AB Vestre Balzar Beskow Hilding Anders Norge AS / Jensen beds Nola	<b>FASHION</b> Green Cotton Group A/S AB Lindex MOS MOSH A/S  <b>SKO</b> Roccamore APS  <b>TEXTIL</b> AB Ludvig Svensson	<b>SPORT</b> Active Brands BRAV AS Craft of Scandinavia National Halmstad Performance Polymers AB RevolutionRace AB Sports Group Denmark Stadium AB
---	---	---

## Tidsplan

- Udbudsfrist: 3. marts
- Kontraktindgåelse: 7. april
- Åbning af udstillingen er hhv. 3.-4. september 2025 i Borås, 18.-19. September 2025 på Möbelriksdagen i Tranås og en tredje lokation.

## Hvem har ansvar?

- Lifestyle and Design Cluster er leadpartner og har hovedansvaret for hele projektet.
- Interior Cluster Sweden er tovholder og ansvarlig for udstillingen.
- Partnerkredsen for projektet skal understøtte og kommunikere om udstillingen.
- Udstillingsaktør har ansvar for det operationelle omkring udstillingen.

## Udvalgskriterier

Tilbud vil blive vurderet ud fra følgende kriterier:

- **Kvalitet (40%):** Kreativitet, funktionalitet, ansvarlighed og evne til at afspejle projektets vision.

Data → Business



- **Pris angives i Euro inkl. moms/VAT (30%):** Total pris og omkostningseffektivitet.
- **Erfaring og referencer (20%):** Dokumenteret erfaring med lignende projekter.
- **Tidsplan (10%):** Realistisk plan for levering og opdatering.

## Sprogkrav

- Alle leverancer skal tage afsæt i Skandinavien: Dansk, Svensk, Norsk.
- Der er ligeledes behov for en engelsk kopi.

## Krav til tilbud

Tilbuddet skal som minimum indeholde:

- En beskrivelse af konceptet for udstillingen.
- Et detaljeret budget med prisopdeling.
- En tidsplan for udvikling og levering.
- Referencer fra tidligere lignende projekter.
- Dokumentation for virksomhedens kompetencer og erfaring.
- Budgivere bedes inkludere en kort risikoanalyse, der adresserer potentielle udfordringer ved mobilitet og vedligeholdelse af de modulære udstillingsmaterialer samt forslag til afbødende handlinger.
- Spørgsmål, der sendes i udbudsperioden, vil blive besvaret og sendt ud til alle tilbudsgivere, så alle har ens vilkår.
- Vi opfordrer alle til at søge uanset etnicitet, køn, religion, alder, handicap, seksuel orientering eller andre forhold. Vi værdsætter mangfoldighed og ligebehandling i vores proces.

## Kontaktinformation

Evt. spørgsmål til udbuddet sendes til Erik Lundh og spørgsmål med svar sendes til alle tilbudsgivere, så alle har lige muligheder ift. udbuddet. spørgsmål og tilbud sendes til:

### Erik Lundh

Projektledare

070-551 51 20

[erik.lundh@interiorcluster.se](mailto:erik.lundh@interiorcluster.se)

### Heidi Svane

Lead Partner

[Heidi@ldcluster.com](mailto:Heidi@ldcluster.com)

+4520747683

Vi ser frem til at modtage jeres tilbud og sammen skabe en inspirerende og innovativ udstillingsløsning for Data → Business-projektet.

Data → Business

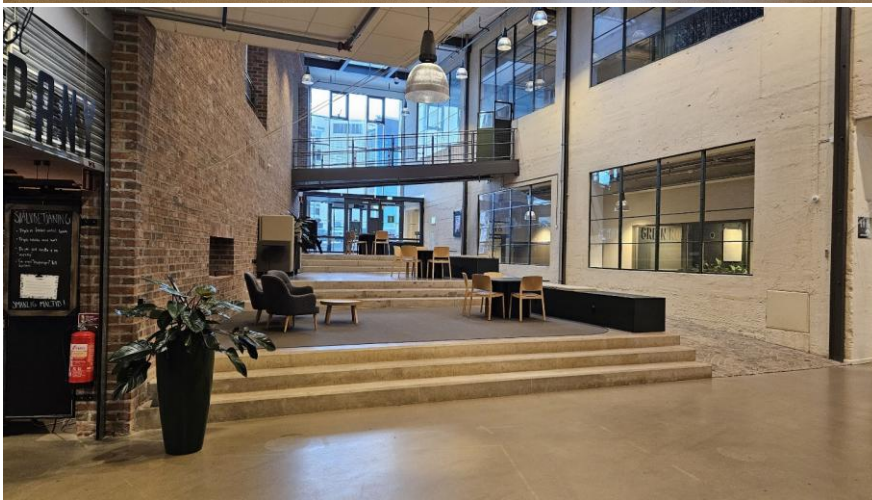
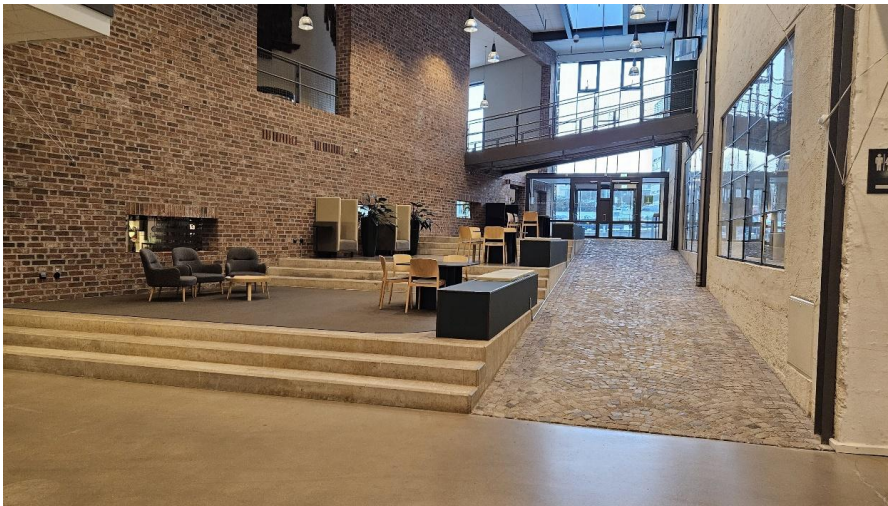


Co-funded by  
the European Union



Öresund-Kattegat-Skagerrak

Bild "Lutgränd" Högskolan Borås, den første udstillingssted.



Data → Business



Co-funded by  
the European Union



Öresund-Kattegat-Skagerrak