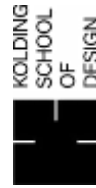


GENANVENDELIG BEKLÆDNINGSDSIGN

SPOR 2

GENANVENDELIGHED SEMINAR

04
DEC
2024



KEA
DANISH SCHOOL OF DESIGN
AND TECHNOLOGY

Lifestyle & Design Cluster.



VIA University
College



Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen



Arktektur
Design
Konservering
Det Kongelige
Akademi



TEKNOLOGISK
INSTITUT

PROGRAM

	SPOR 2 - Beklædningsdesign	Aud. 2
11.20	Cirkulære serviceudbydere Charlotte Brinkmann Thorstholm / KEA Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA Mette Julie Bundgaard-Nielsen / Designskolen Kolding	
11.35	Cirkulære forretningsmodeller Charlotte Brinkmann Thorstholm / KEA Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA Mette Julie Bundgaard-Nielsen / Designskolen Kolding	
12.00		
13.00	Genanvendt beklædning; Muligheder og udfordringer Malene Harsaa / VIA University College Charlotte Albek / VIA University College	
13.20	Rethink Workshop Genanvendeligt beklædningsdesign Berit Konstante Nissen & Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA Tiia Jaakkola & Mette Julie Bundgaard-Nielsen / DSKD	
13.40	Mapping og optimering af tekstil genanvendelse Malene Kristiansen / Det Kongelige Akademi Agnes Saaby / Det Kongelige Akademi	

GENANVENDELIG
BEKLÆDNINGSDSIGN

SPOR
2

GENANVENDELIGHED
SEMINAR

04
DEC
2024

Cirkulære serviceudbydere

Charlotte Brinkmann Thorstholm / KEA

Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA

Mette Julie Bundgaard-Nielsen / Designskolen Kolding

Cirkulære serviceudbydere

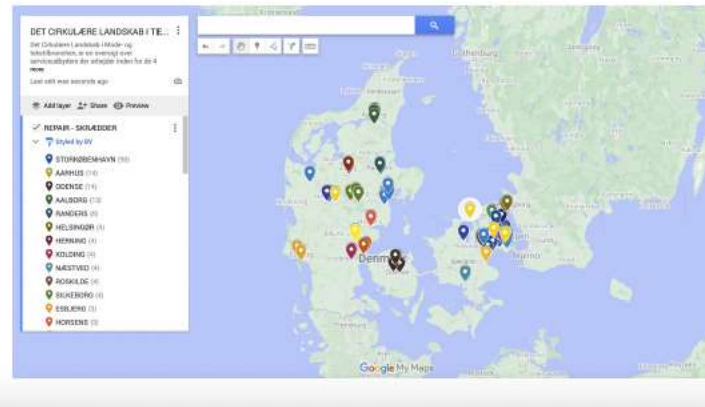
11.20

Charlotte Brinkmann Thorstholm
Adjunkt Designteknologudd. / Marketing & Communication
KEA - Københavns Erhvervsakademi

Nikolaj Storm Hauge Tost
Circular Lab Manager
KEA - Københavns Erhvervsakademi

Mette Julie Bundgaard-Nielsen
Projektleder & Studieadjunkt – Lab for bæredygtighed
Designskolen Kolding

Præsentation af værktøjet 'Cirkulære Serviceudbydere', der fungerer som en samlet oversigt over virksomheder, der kan bidrage til at fremme udviklingen af nye cirkulære værdikæder. Værktøjet har til formål at motivere og inspirere aktører i den danske mode- og tekstilbranche ved at synliggøre potentiale samarbejdspartnere, der kan understøtte den cirkulære omstilling.



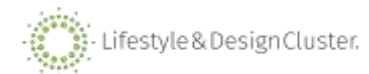
CIRKU LÆRE SERVICE UDBYDERE

PROJEKTLEDERE:

Nikolaj Storm Tost – KEA

Charlotte Brinkmann Thorstholm – KEA

Mette Julie Bundgaard-Nielsen - DSKD



ET VÆRKTØJ – HVORFOR?



ET VÆRKTØJ – HVORFOR?

HVILKEN VIDEN SAVNER I FOR AT KUNNE
KOMME I GANG MED ELLER SKABE
FLERE CIRKULÆRE
FORRETNINGSMODELLER?

38,1% "LISTE MED
SAMARBEJDPARTNER
E"

38,1% "GODE EKSEMPLER
PÅ CIRKULÆR
FORRETNINGSMODEL"

27,5% "NOGLE AT TEAME
UP MED"

DET CIRKULÆRE LAND SKAB

ARBEJDER I MED
CIRKULÆRE
FORRETNINGSMODELL
ER?

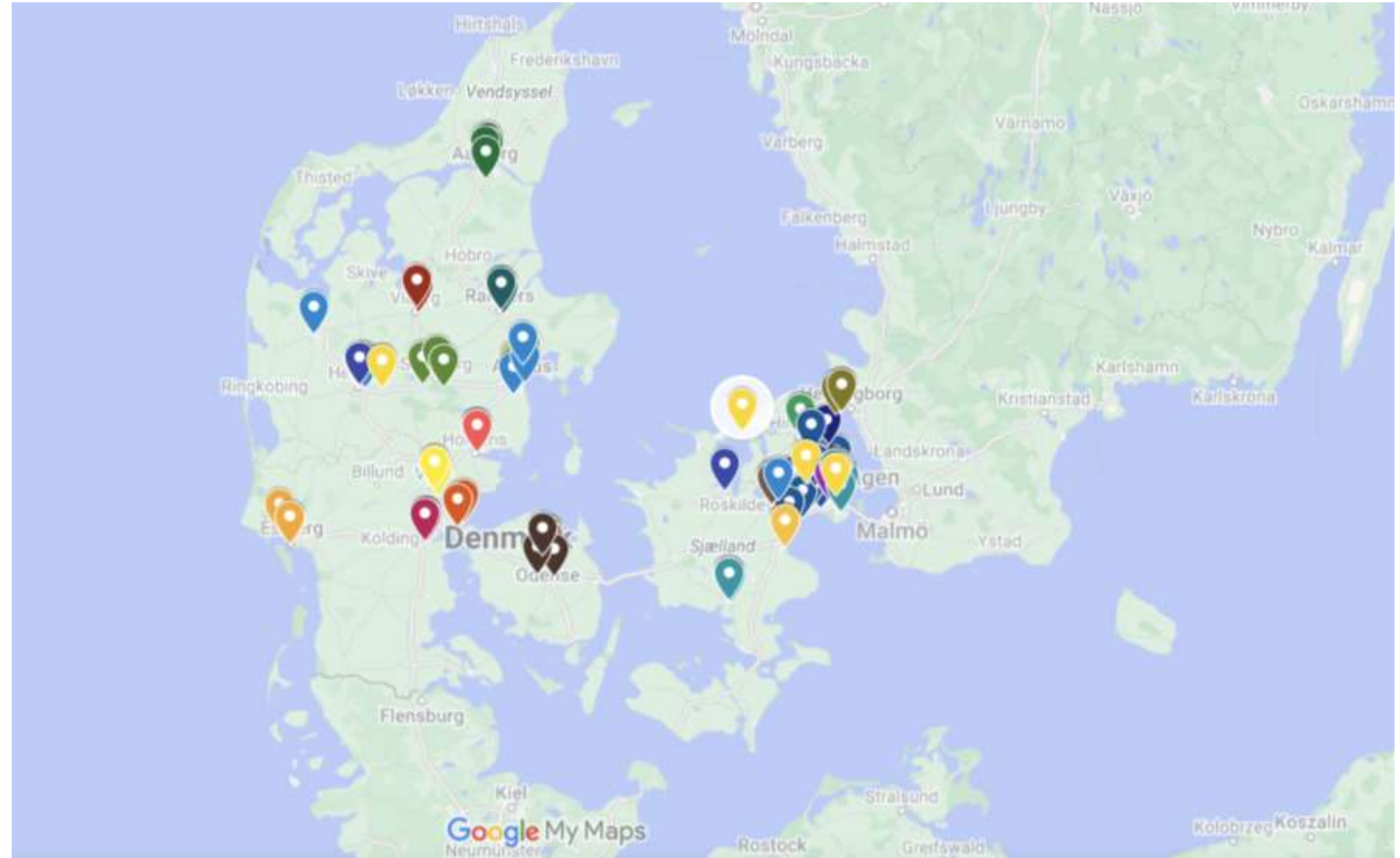
71,9% JA

28,1% NEJ

AFGRÆNSNING AF PROJEKTET

HVAD ER EN SERVICEUDBYDER?

KORT LÆG NINGEN



ET DIGITALT REDSKAB

CIRKULÆRE SERVICEUDBYDERE

GENANVENDELIG
BEKLÆDNINGSDSIGN

SPOR
2

GENANVENDELIGHED
SEMINAR

04
DEC
2024

Cirkulære forretningsmodeller

Charlotte Brinkmann Thorstholm / KEA

Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA

Mette Julie Bundgaard-Nielsen / Designskolen Kolding

Cirkulære forretningsmodeller

11.35

Charlotte Brinkmann Thorstholm
Adjunkt Designteknologudd. / Marketing & Communication
KEA - Københavns Erhvervsakademi

Nikolaj Storm Hauge Tost
Circular Lab Manager
KEA - Københavns Erhvervsakademi

Mette Julie Bundgaard-Nielsen
Projektleder & Studieadjunkt – Lab for bæredygtighed
Designskolen Kolding

Præsentation af udvalgte serviceudbydere fra værktøjet 'Cirkulære Serviceudbydere' samt introduktion til nye muligheder og forretningsmodeller relateret til de fire cirkulære strategier: repair, resale, rental og remake.



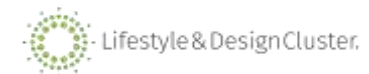
CIRKU LÆRE FOR RET NING S MODELLER

PROJEKTLEDERE:

Nikolaj Storm Tost – KEA

Charlotte Brinkmann Thorstholm – KEA

Mette Julie Bundgaard-Nielsen - DSKD



DEFINITION AF FORRETNINGS MODELLER

REPAIR



Udskiftning eller reparation af komponenter i en beklædningsgenstand/tekstil, der er defekte, eller ændring af en beklædningsgenstand for en bedre pasform/stil.

RESALE



Genvinde produkter af eget mærke gennem en tilbagetagelses-ordning, der skal videresælges gennem mærket eller via en partner.

Salg af brugt tøj af ethvert mærke/oprindelse via en peer-to-peer partner eller forum.

RENTAL



At leje en beklædningsgenstand som engangs-beklædning til en lavere pris end købsprisen.

Betaling af et månedligt/årligt gebyr for at have et fast antal beklædningsgenstande udlånt til enhver tid.

REMAKE



Genfremstilling af produkter af brugte/deadstock lagervarer eller defekte/ beskadigede beklædningsgenstande for at skabe andre produkter af højere værdi, kvalitet eller funktionalitet end de nuværende produkter.

Herunder remanufacturing, refurbishing, upgrade og upcycling.

REPAIR



Udskiftning eller reparation af komponenter i en beklædningsgenstand/tekstil, der er defekte, eller ændring af en beklædningsgenstand for en bedre pasform/stil.

ARBEJDER I MED REPAIR?

67,6% JA

32,4% NEJ

HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED REPAIR

Virksomheder arbejder på forskellige niveauer og måder med repair:

Implementeringsfase:

Mange udvikler stadig koncepter, såsom reparationskits og nye services.

10%

Gratis reparationservice:

Ofte tilbudt som kundepleje eller eksklusivt for egne produkter.

30%

Gebyrbaseret service:

Tilbydes som engangsydelser eller via abonnementer.

25%

Kombination af gratis og gebyr:

Mindre skader repareres gratis, mens større opgaver kræver betaling.

15%

Repair som kerneforretning:

For enkelte virksomheder er reparation central, ofte med specialiserede løsninger.

10%

Reparationskits og upcycling:

Udvikling af kits til selvreparation eller upcycling af materialer

5%

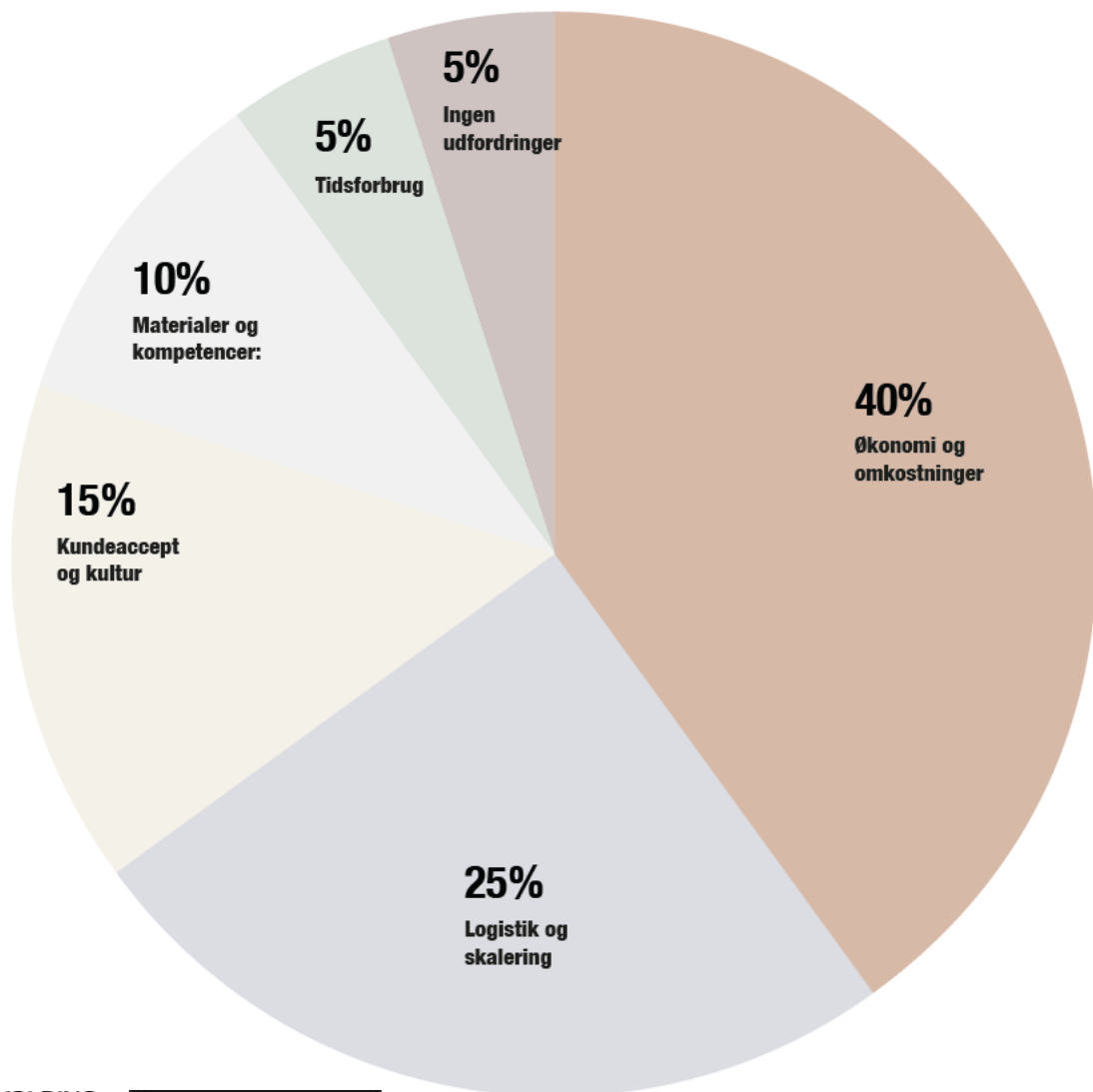
Specialiserede løsninger:

Eksempler inkluderer ompolstring og re-design af brugte tekstiler.

5%

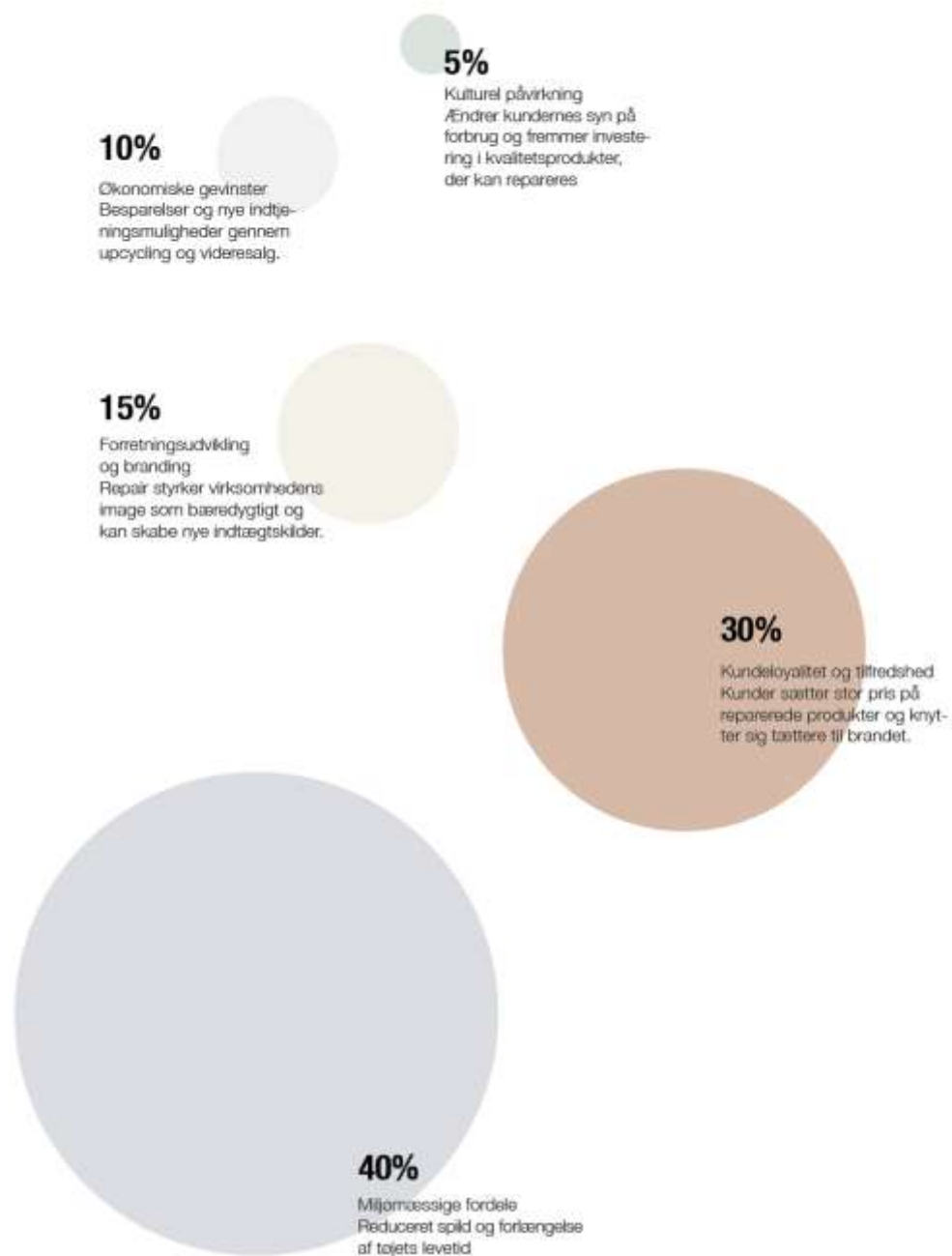
UDFORDRINGER VED REPAIR

På trods af interessen møder virksomheder udfordringer på flere områder:



POTENTIALER VED REPAIR

Respondenterne identificerer store potentialer ved repair, både miljømæssigt og økonomisk:



SERVICE UDBYDERE



CREATE2STAY

Sletvej 50R, 8310 Tranbjerg
www.create2stay.com

Create2Stay er en tech virksomhed, som i løbet af 2024/2025 udvider et plug-in system bygget op omkring skreddere i Danmark. Se mere på hjemmesiden eller hos [Closing Loops](#).

REPAIR CAFÉ DK

På tværs af landet
www.repaircafedenmark.dk

Repair Cafe Denmark er en frivillig organisation med mange lokationer på tværs af landet. Her kan man i samarbejde med frivillige få repareret alt fra tekstiler, køkkenudstyr og elektronik og samtidigt blive bedre til selv at reparere ting. Se hjemmesiden for alle lokationer og samarbejder.

I TRÅD MED VERDEN

Lundtoftegade 23, 2200 København N
www.itmv.dk

I Tråd Med Verden er en social økonomisk virksomhed som tilbyder erhvervsarbejder inden for repair. Man kan booke syerske der kommer ud til virksomheden og reparerer tøj for medarbejderne i arbejdstiden. Se mere på hjemmesiden.

SY STUDIO

Marsvej 1, 7430 Ikast
www.systudio.dk

Sy Studio er en produktionsvirksomhed, som kan facilitere større mængde reparationer eller omforandringer af styles.

STRAUSS SKRÆDDERI

Løvstræde 8, 1152 København K
Tlf. +45 38 88 17 47
www.strauss.dk/

"Siden starten i 1997, har Strauss Skrædderi udviklet sig til at være en af landets førende kæder af kvalitetskrædderier med butikker i København, Lyngby, Århus, Odense, Kolding og Vejle"

SERVICE UDBYDER STRAUSS

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Skrædderi og skrædderi hænger tæt sammen, da de alle bidrager til at reducere ressourceforbruget og skabe mere holdbare løsninger i mode- og tekstilindustrien.

Hvis man får tilpasset sit tøj hos et skrædderi, får man noget der passer 100% til en selv med en individuel løsning, hvilket ofte resulterer i tøj, der passer bedre og holder længere.

Skrædderi kan også bruges til at upcycle gamle tekstiler og skabe nye, unikke produkter. Dette giver materialer nyt liv og fremmer en kreativ tilgang til bæredygtighed, hvor affald omdannes til værdifulde ressourcer.

STRAUSS

Løvstræde 8, 1152
København K
www.strauss.dk

Strauss skrædderi tilbyder virksomhedssamarbejder inden for repair og omforandringer af tøjet. Strauss giver også kurser til butikspersonale i hvordan man nåler op og sørger for de korrekte informationer bliver indhentet fra kunden.



SERVICE UDBYDER I TRÅD MED VERDEN

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Vores vigtige mission er vores reparationservice til flere teams og et større geografisk område.

Vi arbejder på at styrke samarbejdet med uddannelsesinstitutioner og dele vores konkrete viden om tekstilbearbejdning og psykologisk trivsel gennem håndarbejde.

Vores ambition er at åbne nye værksteder (åbner måske i Aarhus 2025), for at tilbyde flere kvinder beskæftigelse og styrke den sociale mission gennem omsorgsdesign.

I TRÅD MED VERDEN

Vorstedgade 23,
2200 København N
www.itmv.dk

I Tråd Med Verden er en social økonomisk virksomhed som tilbyder erhvervssamarbejder inden for repair. Man kan booke syerske der kommer ud til virksomheden og reparerer tøj for medarbejderne i arbejdstiden.



SERVICE UDBYDERE SKRÆDDERE



KØBENHAVN & HOVEDSTADSOMRÅDET

1000-2950

<p>28 Københavns Skrædderi Kløreboderne 10 - St. 1115 København K Shuraim@Live.dk</p>	<p>Rosenborg Skrædderi Og Renseri Rosenborggade 12 - 1130 København K Info@Rosenborg-Sr.dk</p>	<p>Hos Skrædderen Købmagergade 61 - 1150 København K Signe_torp@Hotmail.com</p>	<p>Strauss Compagniet Løvstræde 8 - 1152 København K</p>	<p>Nørre Skrædder & Rens Nørrebrogade 200 - 2200 København N Info@Norrerens.dk</p>	<p>T.v.skrædderiet Rantzægade 38 - St. Th - 2200 København N</p>	<p>Herreskrædderiet I Heinesgade Heinesgade 4 - St. - 2200 København N Gisle@Rosenloewe.dk</p>	<p>Elena Skrædderi Amagerbrogade 203 - 2300 København S Hamedjaghobi87@Gmail.com</p>	<p>Tailor Lounge / Stine Kim Design Egilsgade 15 - 2. Tv - 2300 København S Stine_n83@Hotmail.com</p>
<p>Milano Skrædderi Nørregade 24 - 1165 København K Milano.srh@Hotmail.com</p>	<p>Gunilla Nordby Rosengården 8 - St. 1174 København K Mail@Gunillanordby.dk</p>	<p>Buibui_studio Badstuestræde 8 - St. - 1209 København K Buibui_studio@Hotmail.com</p>	<p>108 & Son Store Kongensgade 108 - 1264 København K</p>	<p>Sulbæk Design Og Syning Amagerbrogade 143 - St. - 2300 København S K.sulbaek@Gmail.com</p>	<p>Aria Skrædderi Amagerbrogade 8 - 2300 København S Mnaiebi@Hotmail.com</p>	<p>Lise Oxvang Sigbrits Allé 13 - 2300 København S Lise@Tailor-Os.dk</p>	<p>Bryggens Skrædder Vask Og Rens Gunløsgade 27 - Kl. Th - 2300 København S Eozturk@Live.dk</p>	<p>A Tailors Studio Aps Lærgravsvej 59 - 3. - 2300 København S</p>
<p>Markgaard 1 Aps Borgergade 16b - 1300 København K</p>	<p>Fix & Wear Skrædderi I/S Nørre Farimagsgade 70 - 1364 København K Ihan@Firatgroup.dk</p>	<p>Noori Skrædderi Sankt Peders Stræde 43 - 1453 København K Hashemnoori@Hotmail.com</p>	<p>Fix & Wear Rådhusstræde 8 - Kl. - 1466 København K Info@Firatgroup.dk</p>	<p>Bakier Tailoring Øresundsvej 16b - St. Th - 2300 København S Bakiertailoring@Gmail.com</p>	<p>M. D. Ravn Skrædderi Aps Frederiksborgvej 81 - 2400 København NV</p>	<p>Krøjer Skrædderi Valby Langgade 211 - 2500 Valby Juliekroejrhansen@Outlook.dk</p>	<p>Søsterens Skrædderi Falkehusene 52 - 2620 Albertslund Shabanagui@Yahoo.com</p>	<p>Kratæ Peter Bangs Vej 169 - Kl. - 2500 Valby Little.chipmunk@Hotmail.com</p>
<p>Danish Apparel Westend 24 - 1661 København V Albertemsoerensen@Gmail.com</p>	<p>Skrædderiet Spiegelhauer Oehlenschlägersgade 13 1663 København V P.a.spiegelhauer@Jubii.dk</p>	<p>Skrædder Og Renseri Ny Carlsberg Vej 10 - 1 760 København V Hy@Newrevision.dk</p>	<p>Herreskrædderiet Bianco Lunos Alle 1 - 1868 Frederiksberg C</p>	<p>Skrædderinden Aps Vigerslevvej 54a - 2500 Valby Michella@Skrædderinden.dk</p>	<p>Nilsn Ejby Mosevej 195 - 2600 Glostrup Lone@Nilsn.dk</p>	<p>A Design & Systue Aps Industrikrogen 8 - 2635 Ishøj</p>	<p>Rygaards Systue / Sykonen Højvangsvej 8 - Sengeløse - 2640 Hedehusene Sykonen@Gmail.com</p>	<p>City Skrædderi Aps Cityringen 22 336 - 2630 Taastrup Reber-Heme@Hotmail.com</p>
<p>Skrædder Biro H.c. Ørsteds Vej 8 - 1879 Frederiksberg C Biroca@Gmail.com</p>	<p>Ark Skrædderi & Design H.c. Ørsteds Vej 35 - 1879 Frederiksberg C Elias_zivar@Hotmail.com</p>	<p>Skrædderi & Renseri H.c. Ørsteds Vej 66 - 1879 Frederiksberg C</p>	<p>Herreskrædderiet Bianco Lunos Alle 1 - 1868 Frederiksberg C</p>	<p>Byens Skrædder Vestervej 1 - 2630 Taastrup Manalzeidan1@Hotmail.com</p>	<p>Rizwans Systue Egeskovvej 57 - 2665 Vallensbæk Strand Rizwan_haider84@Hotmail.com</p>	<p>A Design & Systue Aps Industrikrogen 8 - 2635 Ishøj</p>	<p>Happyyou Vejegårdsparken 60 - 2. 23 - 2665 Vallensbæk Strand</p>	<p>Thuys Systuen Hvidovrevej 297 - 2650 Hvidovre Thuythitran2@Yahoo.dk</p>
<p>Hanne Kohlmets Skrædderi Dalgas Boulevard 68 - 2000 Frederiksberg C h.kohlmets@comcast.net</p>	<p>Ark Skrædderi & Design H.c. Ørsteds Vej 35 - 1879 Frederiksberg C Elias_zivar@Hotmail.com</p>	<p>Djurhuus Skrædderi Og Systue Folkemølle Alle 98 -</p>	<p>Fuglebakkens Renseri Og Skrædderi Borups Alle 136 - St. Th - 2000 Frederiksberg W.ghous@Gmail.com</p>	<p>Frb Skrædderi Aps Godthåbsvej 115 - 2000 Frederiksberg Info@Frederiksberg-Skrædderi.dk</p>	<p>Julie Jespersen Peter Bangs Vej 37 - 2000 Frederiksberg Info@Juliejespersen.com</p>	<p>Stanevadesign Systue Aps C E Carlsensvej 2 - 2670 Greve</p>	<p>Solrød Skrædderi Solrød Center 13 - 2680 Solrød Strand Zakkikadoura2004@lcloud.com</p>	<p>Stanevadesign Systue Aps C E Carlsensvej 2 - 2670 Greve</p>
<p>Kolding School Of Design Copenhagen Aps Hockidevej 42b - 2000 Frederiksberg</p>	<p>Kea KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI Nygerdvej 11 - St. - 2100 København Ø</p>	<p>Skrædder Jagtvej 183 - St. 3 - 2100 København Ø</p>	<p>Systue Koldinggade 3 - 2100 København Ø</p>	<p>Skrædder Service Centrumgaden 22 - 1. - 2750 Ballerup Sukrueren1977@</p>	<p>Five Star Renseri & Skrædder Pilegårds Alle 39 -</p>	<p>Strauss Skrædderi Lyngby Aps Klampenborgsvej 239 -</p>	<p>M & D Tailored Fit Lyngby Storcenter 1 - 2800 Kongens Lyngby</p>	

RESALE



Genvinde produkter af eget mærke gennem en tilbagetagelses-ordning, der skal videresælges gennem mærket eller via en partner.

Salg af brugt tøj af ethvert mærke/oprindelse via en peer-to-peer partner eller forum.

ARBEJDER I MED RESALE?

36,6%

ARBEJDER MED RESALE

63,4%

HAR ENDNU IKKE IMPLEMENTERET DENNE MODEL

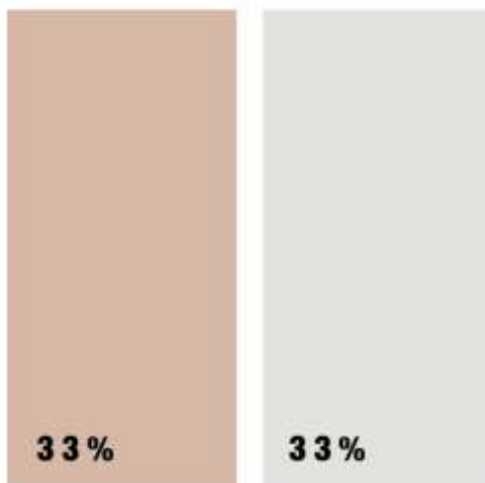
HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED RESALE VIRKSOMHEDER, DER ARBEJDER MED RESALE, HAR FOR- SKELLIGE TILGANGE OG FOKUSOMRÅDER:

Hvordan virksomheder arbejder med resale
Virksomheder, der arbejder med resale,
har forskellige tilgange og fokusområder:

- **Tilbagekøb og gensalg:**
Mange virksomheder opkøber deres egne brugte produkter og videresælger dem via vouchers, kontanter eller pointordninger.
- **Gensalg mod gebyr:**
Nogle tilbyder kunder at videresælge deres varer gennem virksomheden mod et mindre gebyr.
- **Kerneforretning:**
For enkelte virksomheder er resale selve kernen i deres forretningsmodel, hvor de udelukkende arbejder med brugte produkter.
- **Eksperimenterende projekter:**
Flere tester resale gennem pilotprojekter eller partnerskaber for at finde den mest effektive model.
- **Integrerede løsninger:**
En del kombinerer resale med andre bæredygtige initiativer som upcycling eller repair for at skabe merværdi.

UDFORDRINGER VED RESALE

Virksomheder peger på fire hovedområder af udfordringer:



Økonomi og forretning:

Lav omsætning, manglende profit og momstregler gør resale økonomisk udfordrende.

Operationelle problemer:

Tidskrævende processer som istandsættelse og logistik begrænser effektiviteten.



Kunderrelaterede barrierer:

Lav kundetilbagelevering og behov for konstant kommunikation hæmmer udbuddet.



Skaleringsproblemer og strategi:

Modellen er svær at skalere, og virksomheder mangler erfaring til at integrere resale strategisk.

De største barrierer for resale er økonomiske og logistiske, mens kunderelaterede udfordringer og skaleringsproblemer også spiller en rolle.

POTENTIALER VED RESALE

Respondenterne ser klare fordele ved resale:



Økonomisk vækst:

Resale tiltrækker nye kunder og giver indsigt i præferencer, der kan vejlede produktionen.



Miljømæssige fordele:

Forlænger produkternes levetid og reducerer tekstilaffald og CO₂-aftryk.



Kunderelationer:

Styrker kundeloyalitet og giver flere adgang til kvalitetsprodukter gennem lavere priser.

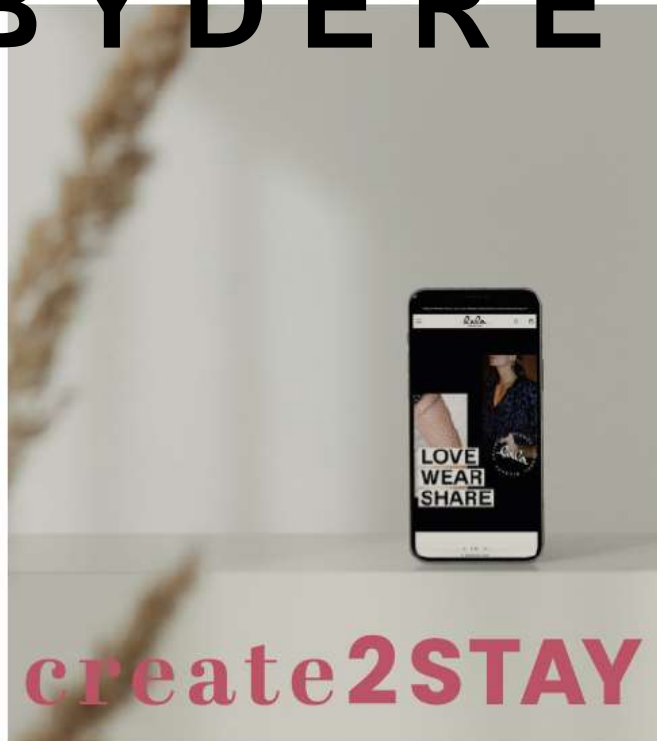


Strategisk udvikling:

Resale-markedets vækst, især online, åbner nye muligheder for distribution og branding.

Resale skaber værdi gennem miljømæssige og økonomiske gevinster, forbedret kundeloyalitet og øget markedsvækst.

SERVICE UDBYDERE



CREATE2STAY

Sletvej 50R, 8310 Tranbjerg
www.create2stay.com

Create2Stay er en platformsløsning der faciliterer gensalg, igennem eksisterende webshop så gensalguniverset bliver fuldt integreret i brandets univers. Create2Stay tilbyder desuden faciliteter igennem egen



RØDE KORS

Blegdamsvej 27, 2100 Københvan Ø
www.rodekors.dk

Røde Kors samarbejder med virksomheder med Resell igennem mange af deres butikker og i mange forskellige set-ups. Røde Kors tilbyder input til ESG regnskaber igennem deres gensalg. Gensalg igennem Røde Kors foregår som donationer fra virksomheder.



SASSY LAB

Vasekær 8, 2730 Herlev
www.sassylab.dk/

"SassyLAB er en online gensalgplatform for brugt tøj, sko, tasker og tilbehør - kan integreres på kundens egne kanaler"

SERVICE UDBYDER CREATE2STAY

TRE TANKER OM CIRKULÆRE

FORRETNINGSMODELLER
Opstart af gendannelsesforretninger førstvalg et nemt alternativ til nyindkøb.

Vi skal alle blive bedre til at minimere miljøpåvirkningen på det vi laver og for os er transporten noget vi konstant kigger på. Når det er sagt, så kan et stykke tøj transporteres frem og tilbage mellem Århus og København 150 gange, før det svarer til det samme som en ny produktion.

Det skal være økonomisk rentabelt for virksomheder at udbyde gensalg, så de kan tjene penge flere gange på det samme produkt og samtidig tiltrække kunder fra det hurtigt voksende secondhand-marked.

CREATE2STAY

Sletvej 50R, 8310

Tranbjerg

www.create2stay.com

Create2Stay er en platformsløsning der faciliterer gensalg, igennem eksisterende webshop så gensalgsuniverset bliver fuldt integreret i brandets univers. Create2Stay tilbyder desuden faciliteringen af gensalg igennem egen lager og logistikcentral.



SERVICE UDBYDER RØDEKORS

TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Vores tilgang til virksomheder der samarbejder bedst kan beskrives som åben. Vi er åbne overfor at indgå i dialoger. Vi kigger blandt andet på "shop-in-shop"-løsninger, tænker i brandspecifikke sektioner. Vi er i gang med at udvide vores onlineplatforme betragtelig, hvilket giver helt nye muligheder. Vi har også kig op på pop-up butikker og deltager også på festivaler som Roskilde Festival. For os handler det om at finde den bedste løsning,"

Tina Donnerborg, Chef for Genbrug.

RØDE KORS

Blegdamsvej 27, 2100
København Ø
www.rodekors.dk

Røde Kors samarbejder med virksomheder med resale igennem mange af deres butikker og i mange forskellige set-ups. Røde Kors tilbyder indput til ESG regnskaber igennem deres gensalg. Gensalg igennem Røde Kors foregår som donationer fra virksomheder.



RENTAL



At leje en beklædningsgenstand som engangs-beklædning til en lavere pris end købsprisen.

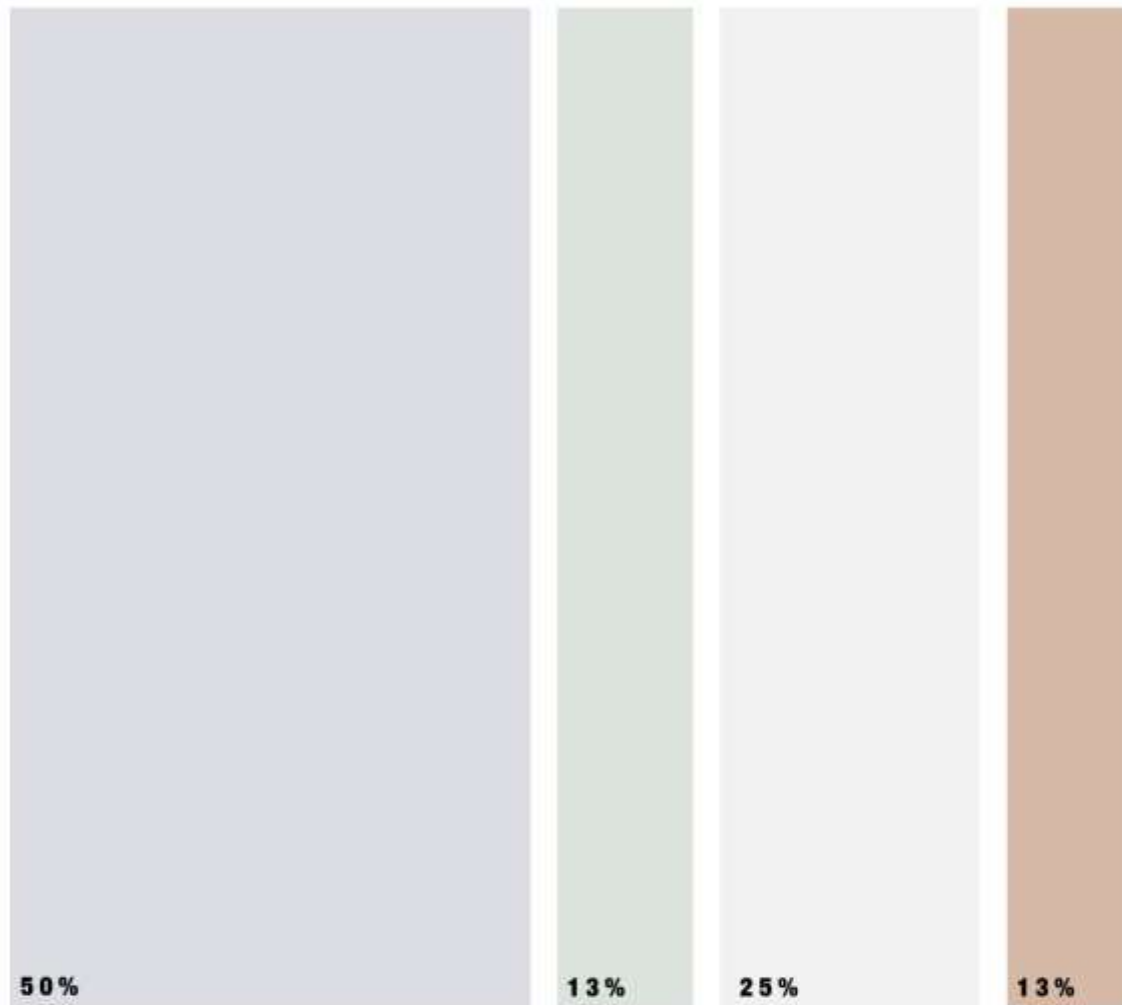
Betaling af et månedligt/årligt gebyr for at have et fast antal beklædningsgenstande udlånt til enhver tid.

ARBEJDER I MED

13,6% JA

86,4% NEJ

HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED RENTAL VIRKSOMHEDERNE, DER HAR TAGET RENTAL I BRUG, ARBEJDER PÅ FORSKELLIGE MÅDER:



Udlejning på udvalgte produkter:

Flertallet tilbyder udlejning som en del af deres sortiment, ofte begrænset til specifikke produktkategorier.

Udlejning på alle produkter:

Nogle virksomheder har valgt at gøre hele deres sortiment tilgængeligt for udlejning.

Kerneforretning:

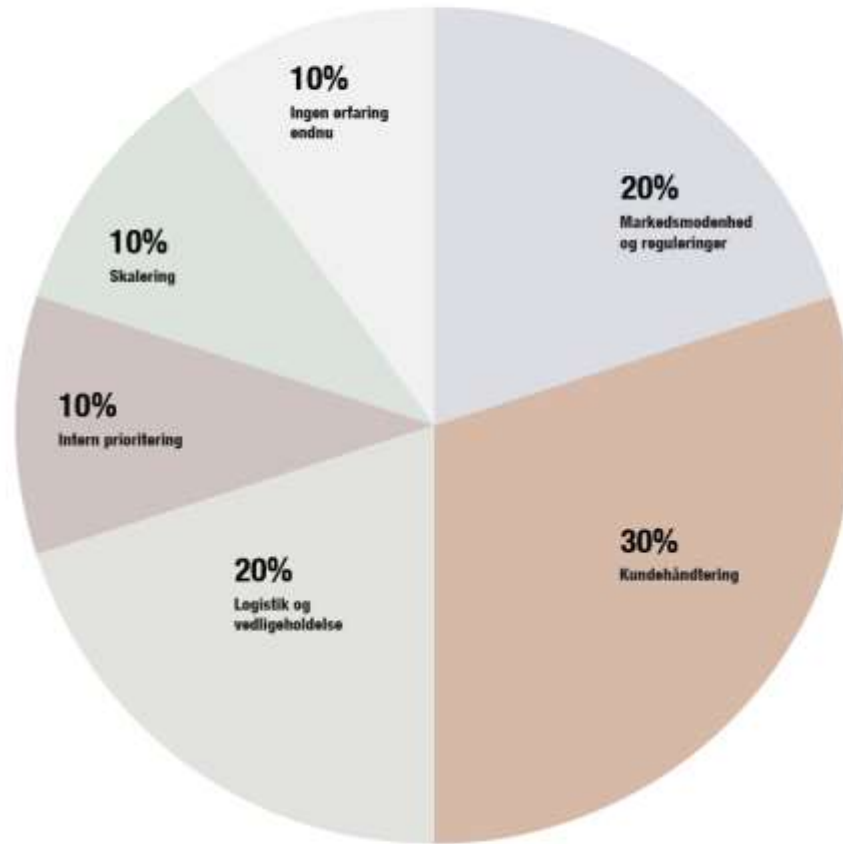
For enkelte virksomheder er udlejning en central del af deres forretningsmodel.

Eksperimenterende tilgang:

Nogle virksomheder tester rental-projekter i samarbejde med partnere.

UDFORDRINGER I FORBINDELSE MED RENTALIMPLEMENTERING AF RENTAL-MODELLEN KOMMER MED VÆSENTLIGE UDFORDRINGER, DER SPÆNDER FRA MARKEDSMODENHED TIL LOGISTISKE OG INTERNE BARRIERER:

6



Markedsmodenhed og reguleringer:

Manglende politisk støtte og en umoden infrastruktur hæmmer modellens udvikling i Danmark og Europa. Konkurrence fra fast fashion presser også prisen per udlejning.

Kundehåndtering:

Langsomme processer med kundeserviceløst, beskadigede varer og forsinket returløst er udfordringer, der skaber frustration.

Logistik og vedligeholdelse:

Effektive processer for returløst og reparation er ofte dyre og komplekse at etablere.

Intern prioritering:

Lav interesse fra salgsafdelinger, der prioriterer direkte salg, kan være en hæmsko.

Skalering:

Manglen på skalerbare løsninger gør det svært at udbrede modellen rentabelt.

Ingen erfaring endnu:

Fleire virksomheder er stadig i opstartfasen og har ikke praktisk erfaring med rental.

POTENTIALER I FORBINDELSE MED RENTAL PÅ TRODS AF UDFORDRINGERNE SER VIRKSOMHEDERNE STORE POTENTIALER I RENTAL-MODELLEN:

40%

Forlængelse af tøjets levetid:

Udlejning reducerer engangsforbrug og giver tøj flere livscykluser.

30%

Bæredygtig forretningsmodel:

Rental kan konkurrere mod fast fashion ved at tilbyde kvalitetsprodukter til en bredere målgruppe, samtidig med at det mindsker overproduktion og spild.

10%

Økonomiske fordele:

Genbrug af runway-prøver og eksisterende varer kan reducere produktionsomkostninger og øge volumen over tid.

20%

Kundeudvikling:

Modellen tiltrækker kunder, der foretrækker adgang frem for ejerskab, og skaber øget interesse og glæde omkring produkterne.

SERVICE UDBYDERE

HOUSE of
SHARE



HOUSE OF SHARE

Randersgade 6, 2100 København Ø
www.houseofshare.com

Peer to Peer app, hvor kunden kan udleje sit tøj direkte til andre. En løsning til hurtigt at komme igang med udlejning på en nem og overskuelig måde.

LESS.



LESS FASHION

Lærketofte 20, 3500 Værløse
www.less.fashion

Less.Fashion er en platformsløsning til integration på hjemmeside, der nemt og overskueligt er med til at facilitere rental.

EDCON
UNION

FASHION CONTINUED

Slotsgade 2, 3. th, 2200 København N
www.continued.fashion

En platformsløsning til facilitering af rental og resell igennem brandets eget univers. Continued indeholder forskellige redskaber der kan hjælpe med at holde styr på udviklingen af de cirkulære forretningsmodeller og facilitere rental og resell på en nem og overskuelig måde.

DET
KOLLEKTIVE
KLÆDESKAB



DET KOLLEKTIVE KLÆDESKAB

Istedgade 79, 1650 København V
www.detkollektivklædeskab.dk

Et community baseret udlejningskoncept, hvor medlemmerne deler deres garderobe mellem hinanden. Ikke en direkte løsning til virksomheder, men en strategi der kan bruges som inspiration og mulig sparring.



another closet

ANOTHER CLOSET

Tønsbjergvej 104, 4000 Roskilde
www.anothercloset.dk

Et community baseret udlejningskoncept, hvor medlemmerne deler deres garderobe mellem hinanden. Ikke en direkte løsning til virksomheder, men en strategi der kan bruges som inspiration og mulig sparring.

SERVICE UDBYDER LESS.FASHION

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Udvikling af nye forretningsmodeller med stabile udløjningsløsninger.

Skabe partnerskaber i Holland, England og Sverige for at udbrede deres løsning internationalt.

Udvikle en helhedsorienteret løsning, der inkluderer udløjning, reparation og recycling.

LESS.FASHION

Lærketofte 20, 3500

Værløse

www.less.fashion

Less.Fashion er en platformsløsning til integration på hjemmeside, der nemt og overskueligt er med til at facilitere rental.



SERVICE UDBYDER DET KOLLEKTIVE KLÆDESKAB

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Forretningsservice i butikkerne, så medlemmer kan bruge point til at få repareret deres tøj. Dette kan forlænge tøjets levetid og styrke bæredygtigheden i vores projekt.

Vi vil rigtig gerne etablere virksomhedssamarbejder. Det kan være et tilbud til medarbejdere om blive medlem og få adgang til tøjbytte eller udlejning. Vi overvejer også at tilbyde virksomheder mulighed for at donere tøj til klædeskabets cirkulation.

Vi kigger også ind i workshops, hvor vores medlemmer at style eller upcycle tøj, så de kan opdage nye måder at bruge det, de allerede ejer.

DET KOLLEKTIVE KLÆDESKAB

Sted: 79-1650
København V

www.detkollektiveklaedeskab.dk

Et community baseret udlejningskoncept, hvor medlemmerne deler deres garderobe mellem hinanden. Ikke en direkte løsning til virksomheder, men en strategi der kan bruges som inspiration og mulig sparring.



REMAKE



Genfremstilling af produkter af brugte/deadstock lagervarer eller defekte/ beskadigede beklædningsgenstande for at skabe andre produkter af højere værdi, kvalitet eller funktionalitet end de nuværende produkter.

Herunder remanufacturing, refurbishing, upgrade og upcycling.

ARBEJDER I MED



 **66,67%**
arbejder med remake

 **33,33%**
arbejder ikke med remake

HVORDAN VIRKSOMHEDER ARBEJDER MED REMAKE - VIRKSOMHEDER ANVENDER FORSKELLIGE TILGANGE TIL REMAKE:

19% – KERNEFORRETNING

19% – RE-MADE PRODUKTER UDENFOR KERNEPRODUKT

17% – SAMARBEJDE MED PARTNERE

10% – UDELUKKENDE RE-MADE PRODUKTER

7% – PILOTPROJEKTER OG UDVIKLING

5% – SPECIFIKKE SYSTEMER

5% – FREMTIDIGE PLANER

1 Kerneforretning:

Nogle virksomheder har integreret remake som en central del af deres drift, f.eks. ved at genanvende deadstock-materialer.

2 Re-made produkter udenfor kerneprodukt:

Flere virksomheder tilbyder remake som en del af deres portefølje, fx merchandise eller re-design af brudekjoler.

3 Samarbejde med partnere:

Mange udvikler re-made produkter i partnerskaber for at optimere processen.

4 Udelukkende re-made produkter:

Enkelte virksomheder fokuserer udelukkende på re-made varer.

5 Pilotprojekter og udvikling:

Nogle er i begyndelsen af at implementere remake gennem pilotprojekter.

6 Specifikke systemer:

Eksempler inkluderer take-back-ordninger til tekstilaffald og tilpasning af produkter til kundens behov.

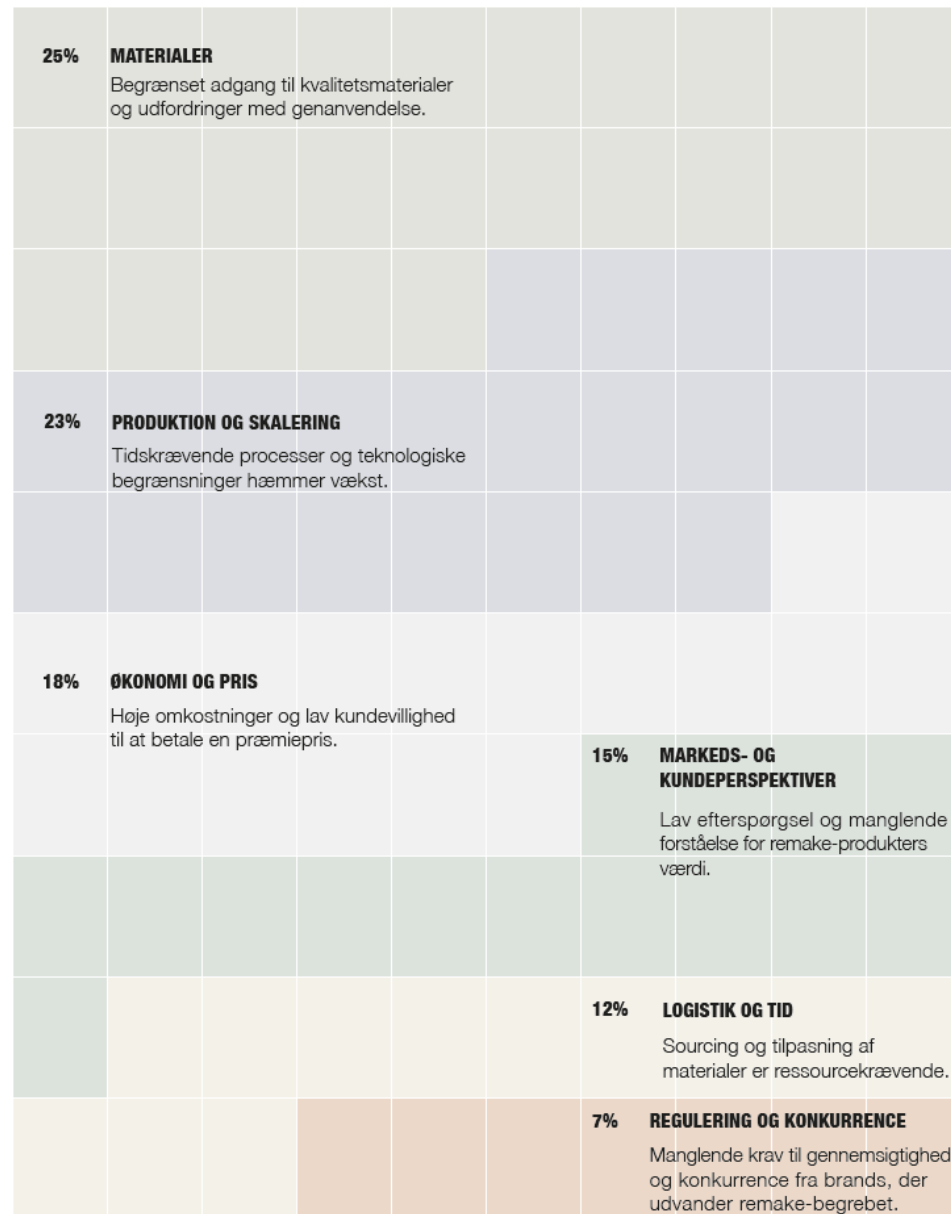
7 Fremtidige planer:

Virksomheder, der endnu ikke tilbyder remake, men har konkrete planer.

Remake-modellen er kendetegnet ved kreativitet og diversitet, hvor virksomheder kombinerer miljøhensyn med innovation.

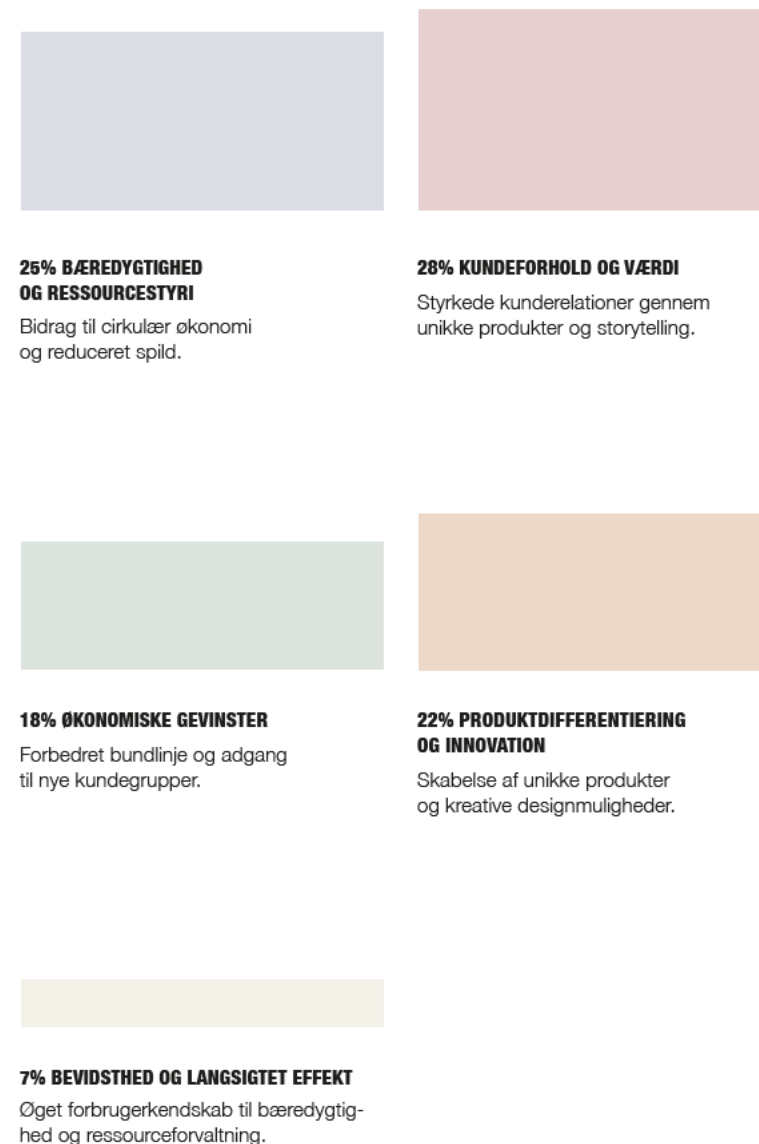
UDFORDRINGER VED REMAKE

Respondenterne fremhæver flere udfordringer ved implementering af remake:



POTENTIALER VED REMAKE

Remake præsenterer mange lovende muligheder:



SERVICE omklædt UDBYDERE



 AMOLIA

AMOLIA

Lillevang 4, 4300 Holbæk
www.amolia.dk/

"Amolia upcycler tekstilaffald indsamlet fra vaskerier rundt om i Danmark til nye produkter som pudebe-træk og tasker"



OMKLÆDT

Dirch Passers Allé 18, 2000, Frederiksberg
www.omklaedt.dk/

"Omklædt arbejder med at skabe nye funktionelle produkter af kasseret tøj og tekstiler i dialog med kunden"



I TRÅD MED VERDEN

København
www.itmv.dk

I Tråd Med Verden (ITMV) er en socialekonomisk virksomhed drevet af foreningen I Tråd Med Verden. I partnerskab med KAB driver vi sy- og design værksteder i udsatte boligområder, hvor vi arbejder med design og genanvendelse af kasserede tekstiler som omdrejningspunkt for at skabe jobmuligheder, netværk og livskvalitet for mennesker, som har mistet fodfæste på arbejdsmarkedet.

 VAER



VAER

København
www.vaerupcycled.com

SERVICE UDBYDER OMKLÆDT

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Vi tager designet alvorligt og arbejder seriøst med at udvikle nogle produkter, der er relevante for modtageren. Ellers har vi ikke gjort den forskel for nogen – og slet ikke for planeten.

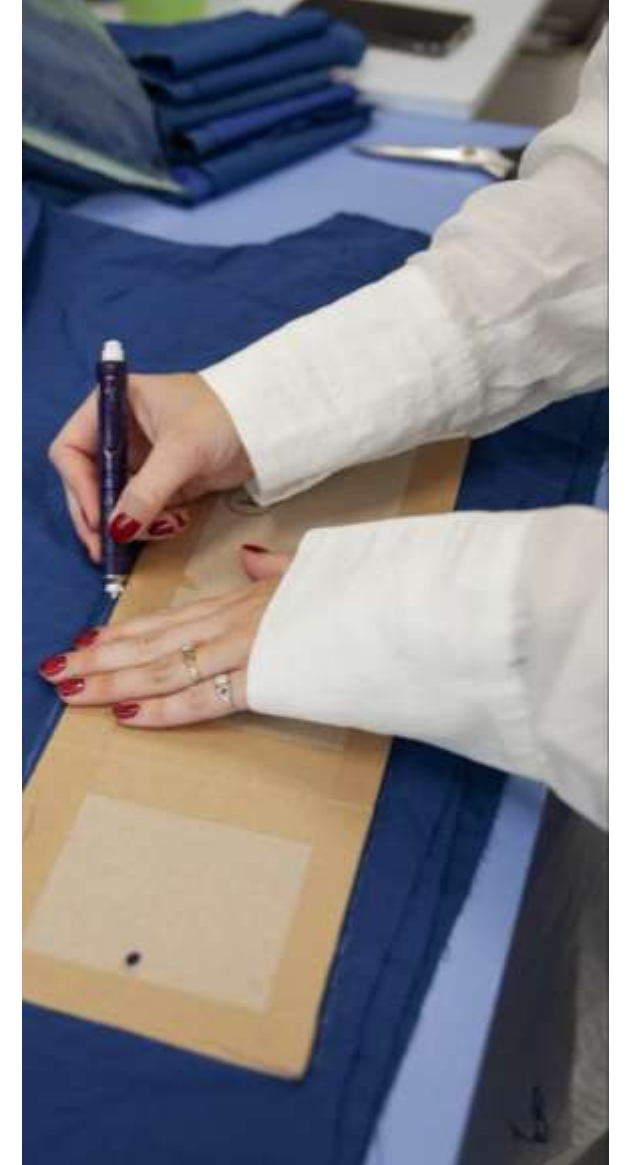
Dokumentation er et vigtigt parameter i fremtidens cirkularitet, vores arbejde med CO2-beregninger er kontinuerlig. Vores mål er at gøre det nemt for virksomheder at se værdien i cirkulære løsninger.

Vi vil rigtig gerne udvide vores tilbud med reparationer, levetidsforlængelse og partnerskaber, der understøtter en fuldstændig cirkulær værdikæde.

OMKLÆDT

Dirch Passers Allé 18,
2000 Frederiksberg
www.omklaedt.dk

Omklaedt fokuserer på at omdanne virksomhedens kasserede eller aflagte tekstiler til produkter der kan erstatte nyindkøb i virksomheden, for derved at lukke cirklen. Kan fx være uniformer der bliver omdannet til brødkurve som kan bruges til virksomhedsgaver eller medarbejderskifte i stedet for en kurv.



SERVICE UDBYDER AMOLIA

TRE TANKER OM CIRKULÆRE FORRETNINGSMODELLER

Virksomheder skal i fremtiden tilbyde bæredygtige julegaveløsninger til virksomheder, som ønsker at give de ansatte julegaver med omtanke. Det vil de gøre i samarbejde med andre bæredygtige virksomheder.

Kunderne skal forstå, at der er begrænsninger i farver og typer af tekstiler, når man arbejder med upcycling, hvis de vil være bæredygtige.

Virksomheder skal som udgangspunkt altid prøve at upcycle eller genbruge frem for at købe nyt, så tekstiler og produkter holdes i cirkulation så længe som overhovedet muligt.

AMOLIA
Lillevang 4, 4300
Holbæk
www.amolia.dk

Amolia upcycler materialer fra dampvaskerier, virksomheder mm. til salg hos producent eller egen webshop



OP SUMME RING

UDFORDRINGE
MULIGHEDER
SKALERING
NYE PROJEKTER

KATALOG RAPPORT

BESTSELLER
BY GREEN COTTON
DURABLE JOURNEY
F. ENGEL
BRANDS4KIDS



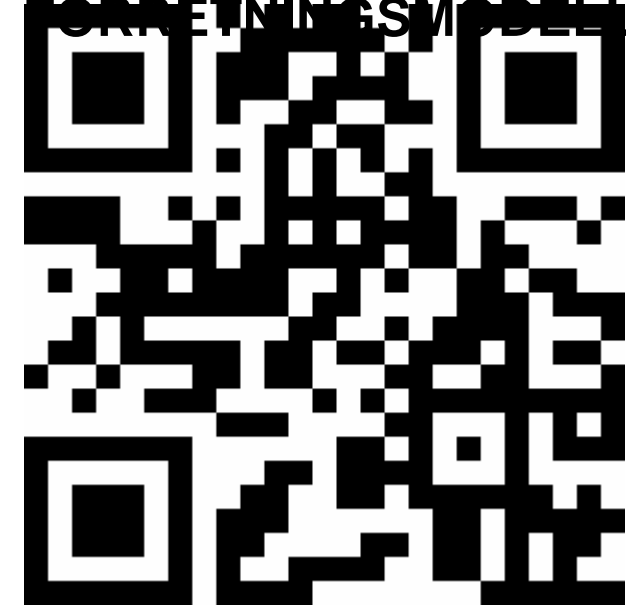
DET UDVIDET KATALOG MED FLERE INTERVIEWS,
SERVICEUDBYDERE OG FINDINGS KOMMER SLUT DEC -
FØLG MED PÅ LDCLUSTER.COM

GET THE TOOLS

DET DIGITALE
VÆRKTØJ



KATALOGET –
"CIRKULÆRE
OPRETNINGSMODELLER



**GENANVENDELIG
BEKLÆDNINGSDSIGN**

**SPOR
2**

**GENANVENDELIGHED
SEMINAR**

**04
DEC
2024**

**Genanvendt beklædning;
Muligheder og udfordringer**
Malene Harsaa / VIA University College
Charlotte Albek / VIA University College

Genanvendt beklædning

Muligheder og udfordringer

13.00

Malene Harsaa
Lektor Ph.D. / Forskningscenter Kreative erhverv og professioner
VIA University College

Charlotte Albek
Lektor / Design og Business
VIA University College

Med særlig fokus på genanvendelse af beklædning har vi gennem interviews og surveys undersøgt hvilke tilgange vores samarbejdsvirksomheder indenfor mode og beklædning arbejder med og samlet et overblik over deres hidtidige erfaringer, som rummer både muligheder og udfordringer.





Genanvendeligt beklædningsdesign

Services

Systemer

Udfordringer

Good practices



©Anne Louise Bang, 2024



Undersøgelsen

- Semi-strukturerede interviews
- Repræsentativt udsnit af den danske 'mode' branche i forhold til produkt portføljer
- Survey



GENANVENDELIGT BEKLÆDNINGSDSIGN

”Basis produkter, som kan bruges igen og igen - ikke så meget trend”
(Bæredygtigheds ansvarlig)

”Tidløst tøj i god kvalitet”
(Designer, ejer)

”Designet så enkelte elementer er nemmere at reparere. Multifunktionalitet, f.eks. vendbare produkter”
(Bæredygtigheds ansvarlig)

”At det kan genanvendes til noget andet. Forskellige design udtryk. Tænker også tager noget og gør til noget andet – det er grund essens i ordet”
(Digital manager)

’ Genbrug, det er en fin vej at gå – produkt lavet til noget andet - sy det om – upcycling sprætte produkterne op og lave nye af dem”
(Indehaver)

OPMÆRKSOMHEDS PUNKTER

Materialer og deres genanvendelse

Gensalg

Langtidsholdbare produkter

Reparationer & services

Kollektionsstrategier - færre men de ”rigtige produkter”, NOOS fremhæves

Systemer & Services

*” Vi har et projekt hvor vi vil **RESALE** vores egne produkter gennem Create2stay. Genialt koncept! Ved ikke om vi vil tjene penge på det, men vi kan lide idéen. Det er ikke det med at tjene penge på det, der gør at vi vil det, men mere idéen om at gøre det og vi tror at målgruppen er klar til det.”*

(Indehavr)

”Det giver os nye kunder, dem der gerne vil købe vores brand, men som ikke har råd... efterspørgsel på resale er større end det vi får ind ”

(Digital manager)



Fokus på Resale



*”Modellen (Resale) virker, hvis det er et
‘high value product ‘”*
(Designchef)

*”Kommer produktet for langt ned i pris
giver det ikke mening i forhold til Co2
udledning - forsendelse”*
(Digital manager)

Resale & Produkterne

” Vi har ikke ressourcerne til at reparere. Der burde være nogle reparationssteder, som var organiseret for branchen”

(Indehaver)

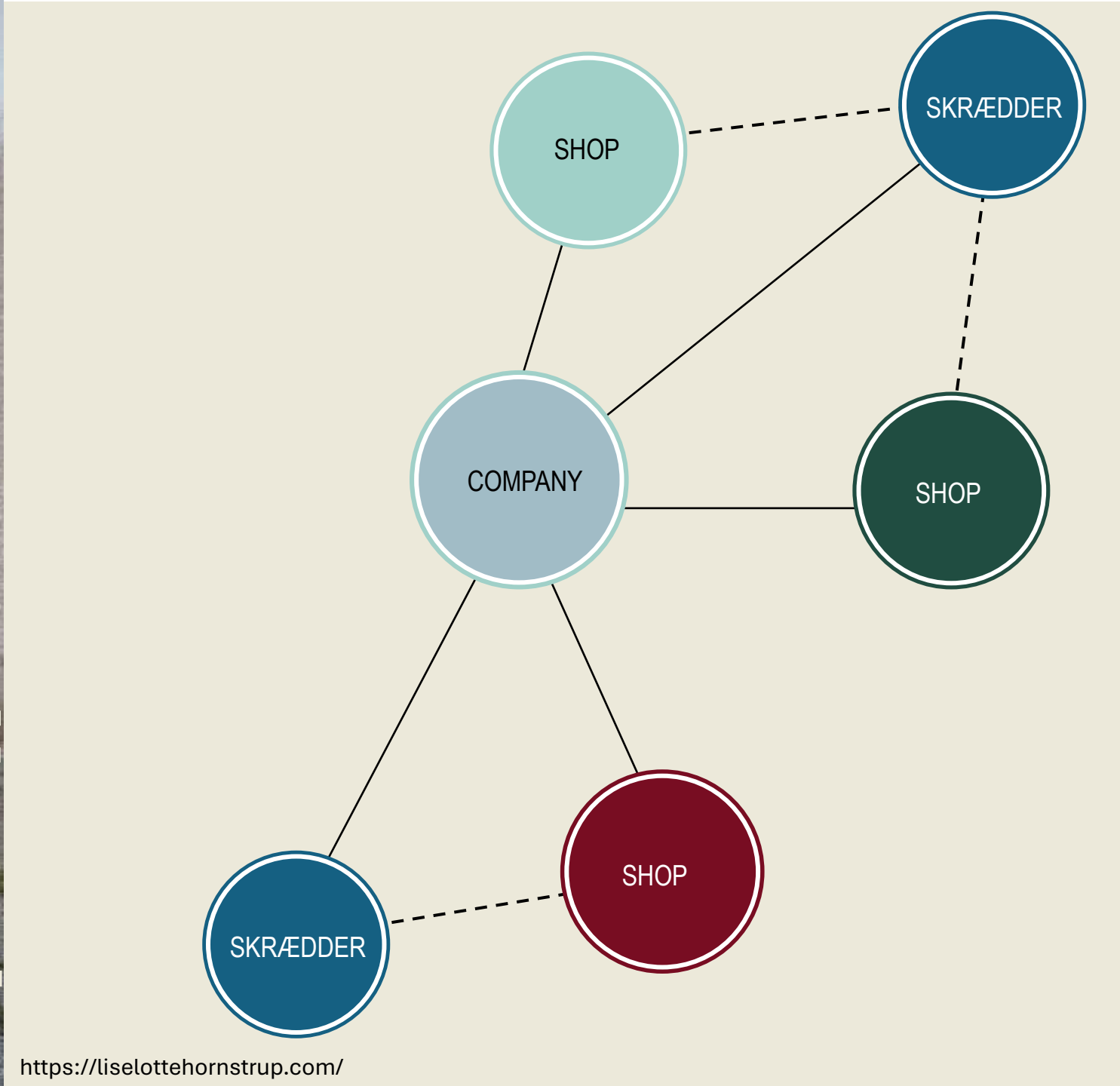
” Genanvendelighed skal vi tænke noget mere på [,,] Håber der opstår en branche, som hjælper virksomhederne. fx New Retex: Et mellemlid, fordi virksomhederne kan ikke selv. En helt ny forretningsmodel, som har flere cirkulære tankegange”

(ESG Ansvarlig)

Infra struktur



The Right To Repair

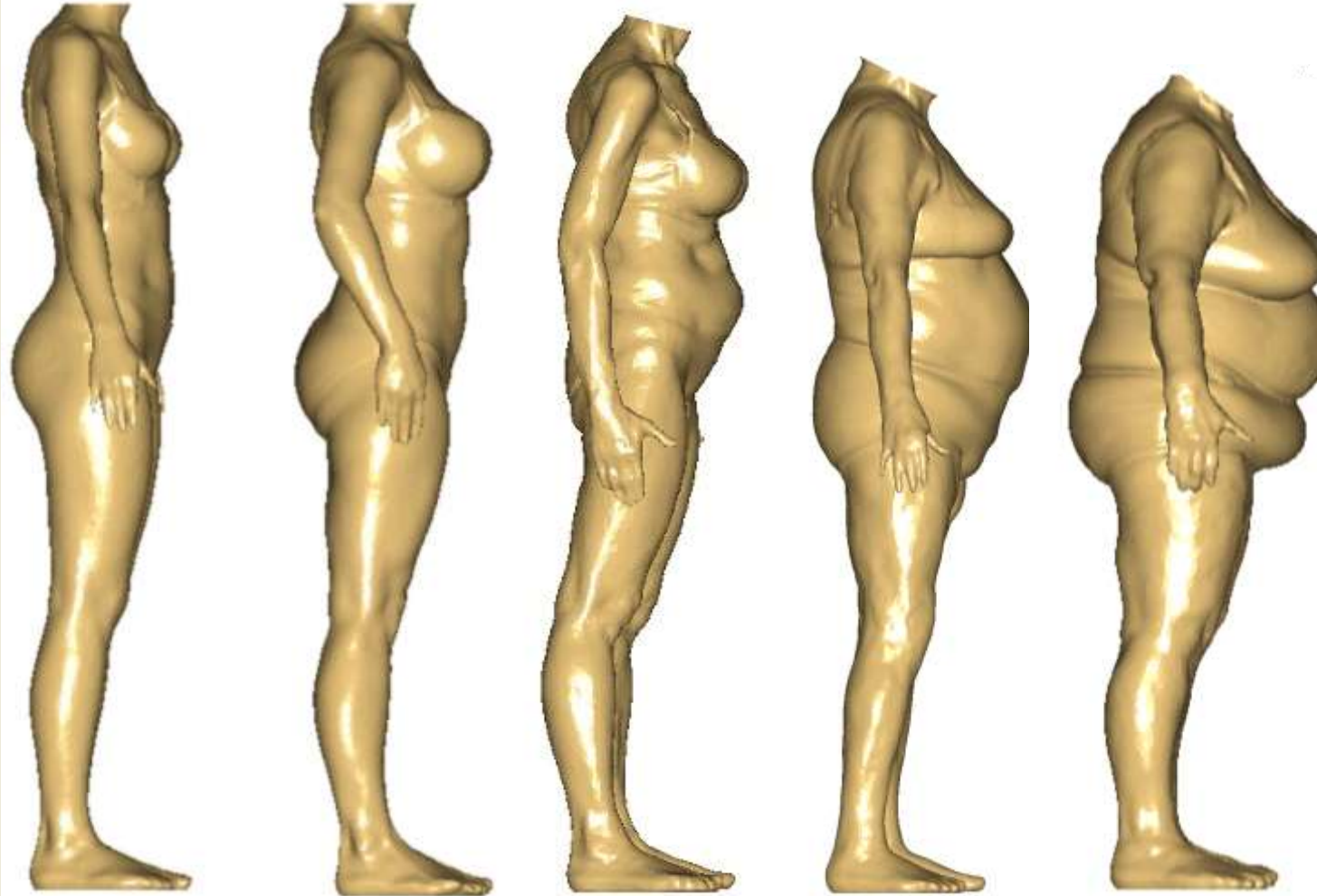


Langtidsholdbare produkter

Fokus på kropstyper

”Jeg har kropstyper i hovedet når jeg designer ... har en inkluderende tilgang til kropstyper”
(Designer)

”Godt med noget justerbart – så flere størrelser kan passe det samme”
(Indehaver)





Mindre fokus på trends

”Målsætningen er; at når jeg designer noget eller vælger en farve – så skal produktet være levedygtigt i tre sammenlignelige sæsoner. For forbrugerens skyld. Vi må ikke lave døgnfluer eller fast Fashion trends. Vi laver ikke bukser med vilde frynser. Vi tænker ind at bukserne skal kunne gå til de næste kollektioner, også ift. farver.”

(Designer)

”Vi skejer ikke ud , vi laver ikke vilde farver”

(Indehaver)

A close-up photograph of denim fabric, showing a pocket area with several yellow bartacks (reinforcement stitches) along the top edge. The fabric has a distinct twill weave pattern.

Fokus på kvalitet

Fysisk

”Vi prøver at forstærke vores produkter. Tænker meget over hvordan vi eksempelvis placerer bartacks. Tænker meget over det i designprocessen. En lommeåbning, hvor der ikke sidder en bartack det rigtige sted – bryder enormt hurtigt” ”
(Designer)

Fokus på kvalitet Emotionelt

*”Skaber produkter med **heritage feelings**
Det er interessant pga. den historie der er i
tøjet. Så kan det gå fra generation til
generation. Man er knyttet til tøjet, pga. de
følelsesmæssige elementer.
Årsagen til produktet er vigtig”
(Designchef)*



Design greb

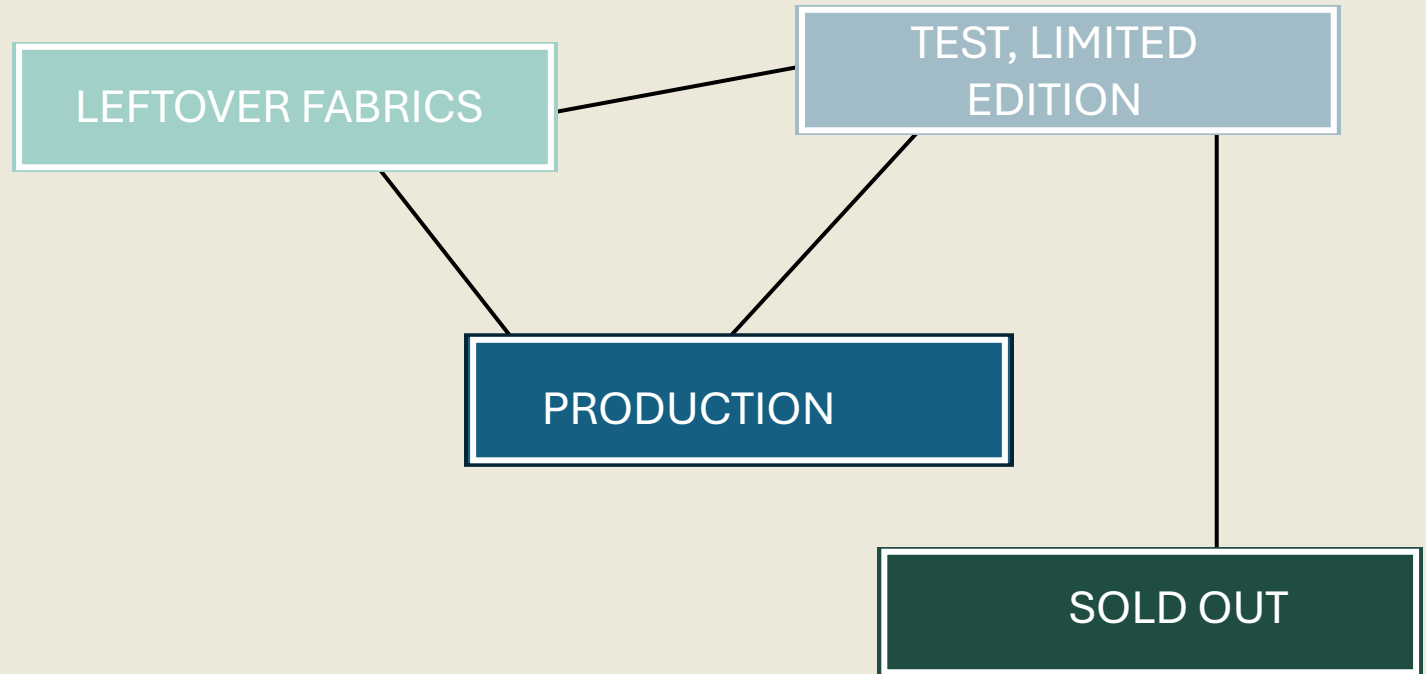
***”Gå væk fra de store
kollektioner - sørg for,
at hvert produkt har en
grund til at være der.”***

(Designchef)





**Respect
For
Resources**



Survey

Arbejder I med cirkulært design?



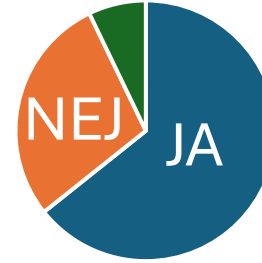
Hvordan arbejder I med cirkulært design?

- *Genanvendelse af tekstiler & deadstock materialer*
- *Reparation*
- *Cirkulær design guide*
- *Fokus på materialevalg*
- *Vedligeholdelse af produktet*
- *Upcycling*
- *Reparation af reklamerede produkter*
- *Re-runners styles*
- *Langtidsholdbarhed*
- *reuse offcuts*

Designer I til genanvendelse og hvordan?

Lang holdbarhed - reparations-nemhed – Modularitet – bestilling – fleksibel størrelse – adskillebart - zero waste

Survey



Har I viden om jeres produkters liv efter point-of-sale?

Hvordan bruger I viden om problematikkerne ind i fremtidige designs?

- På baggrund af brugte styles **forbedres designet**. F.eks **forstærkninger ved udsatte steder** med meget slid.
- Bruger kun **rene materialer** - ingen polyester. designer styles vi ved der er efterspurgt.
- Vi ønsker at **bruge data til at undgå claims**
- F.eks. tættere strik, **albuelapper på tøj** og til salg. Kun 100% cashmere
- Hver gang vi designer noget nyt **tages der hensyn til kendte problematikker**
- Jeg vil prøve i fremtiden at **simplificere nye designs**, så de kræver mindre medbestemmelse, og er endnu **mere onesize /simple og nemme at justere i størrelser**



Survey

**Er der cirkulære forretningsmodeller
I håber på at kunne implementere i
fremtiden?**

- *Upcycling*
- *Gensalg / Take-back systemer*
- *Leje eller abonnement*
- *Genanvendte materialer*
- *Reparation*
- *Langtidsholdbart design/slow fashion*



Design studerende

*”Jeg synes det er vildt spændende at arbejde med upcycling, **da man bliver nødt til at tænke ud af boksen på en anden måde**, eftersom man må arbejde med hvad der er til rådighed.”*

(Emilie Sylvestersen Gildenpfennig , PBA studerende, VIA Design & Business)





Design



studerende

” Jeg synes *multifunktionalitet* er et design element, som ikke er benyttet nok i Fashion industrien,muligheden for at bruge et produkt på flere måder og dermed føle at man får flere produkter i et. Tror det kan hjælpe med nedsættelse af overforbrug ”.

((Emilie Sylvestersen Gildenpfennig , PBA studerende, VIA Design & Business))

Design



studerende

*” Vi snakker jo tit om hvordan vi i modeindustrien er nødt til at komme med nye innovative ideer for at forbedre industrien. **Jeg prøver at lege med idéen om, at vi ikke skal kigge fremad for at finde disse løsninger, men i stedet tilbage i tid.***

(Alberte Leonora Gade, PBA studerende, VIA Design & Business)



Design



studerende

”tøjet i det 16. århundrede var skabt til at holde på en måde som det ikke gør i dag. Ofte kunne et stykke tøj holde en hel livstid - *når det ikke passede eller blev slidt reparerede eller tilpassede man det.*

Jeg mener at hvis man bringer denne tankegang om, at et stykke tøj er en livslang investering tilbage, og så kombinerer det med moderne maskiner og materialer, så er vi inde på en *løsning for at skabe langtidsholdbart design*”.

(Alberte Leonora Gade, PBA studerende, VIA Design & Business)



”... det er svært at ændre på noget man har gjort i mange år. Der skal skæres igennem”.

(ESG ansvarlig)

Charlotte Albek
calb@via.dk

Malene Pilgaard Harsaae
mhr@via.dk



**GENANVENDELIG
BEKLÆDNINGSDSIGN**

**SPOR
2**

**GENANVENDELIGHED
SEMINAR**

**04
DEC
2024**

Rethink Workshop
Genanvendeligt beklædningsdesign
Berit Konstante Nissen & Nikolaj Storm Hauge Tost / KEA
Tiia Jaakkola & Mette Julie Bundgaard-Nielsen / DSKD

Rethink Workshop

Genanvendeligt beklædningsdesign

13.20

KEA - Københavns Erhvervsakademi

Berit Konstante Nissen

Lektor / Studieansvarlig KEA Design - Sustainable Fashion Tech

Nikolaj Storm Hauge Tost

Circular Lab Manager

Designskolen Kolding

Tiia Jaakkola

Videnskabelig Assistent / Lab for Sustainability and Design

Mette Julie Bundgaard-Nielsen

Projektleder & Studieadjunkt – Lab for bæredygtighed

I 'Rethink Workshops' har virksomheder arbejdet med eget beklædningsdesigns med formålet at inkorporere praksisnære strategier for genanvendeligt beklædningsdesign, der gennem konstruktion og produktionsprocesser kan bidrage til at holde ressourcer og produkter i cirkulære loops, så lang tid som muligt



GENANVENDELIGT BEKLÆDNINGSDSIGN

REUSABLE CLOTHING DESIGN



Oplægsholdere/Speakers:

Tiia Jaakkola & Mette Julie Bundgaard-Nielsen (DSKD)
Berit Konstante Nissen & Nikolaj Storm Hauge Tost (KEA)

FOR-NY

LEON LOUIS



konges sløjd

ICHI

Virksomheder i Projektet



Videnspartnere i Projektet

GENANVENDELIGT BEKLÆDNINGSDSIGN

REUSABLE CLOTHING DESIGN

..handler om hvordan man kan designe produkter, der fra starten er klar til at kunne indgå i cirkulære strategier med henblik på at forlænge brugen af produkterne. Dette taler til de kommende reguleringer i forhold til udvidet producent Ansvar.

...is about how to design products that are ready from the start to be able to be included in circular strategies with a view to prolonging the use of the products. This speaks to the upcoming regulations in relation to extended producer responsibility.

RETHINK WORKSHOPS

Genanvendeligt Beklædningsdesign

I 'Rethink Workshops' har de deltagende virksomheder samarbejdet om at udvikle Action Plan 2024. Målet har været at integrere praksisnære strategier for genanvendeligt beklædningsdesign baseret på deres egne produktporteføljer.



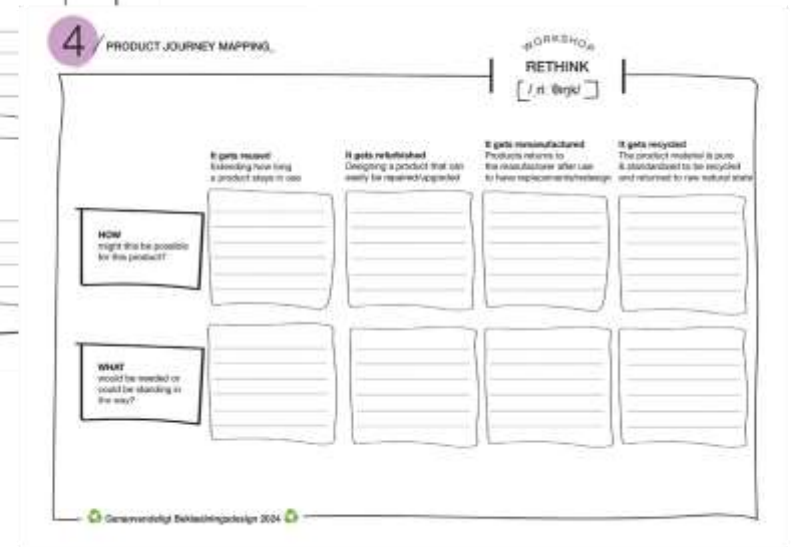
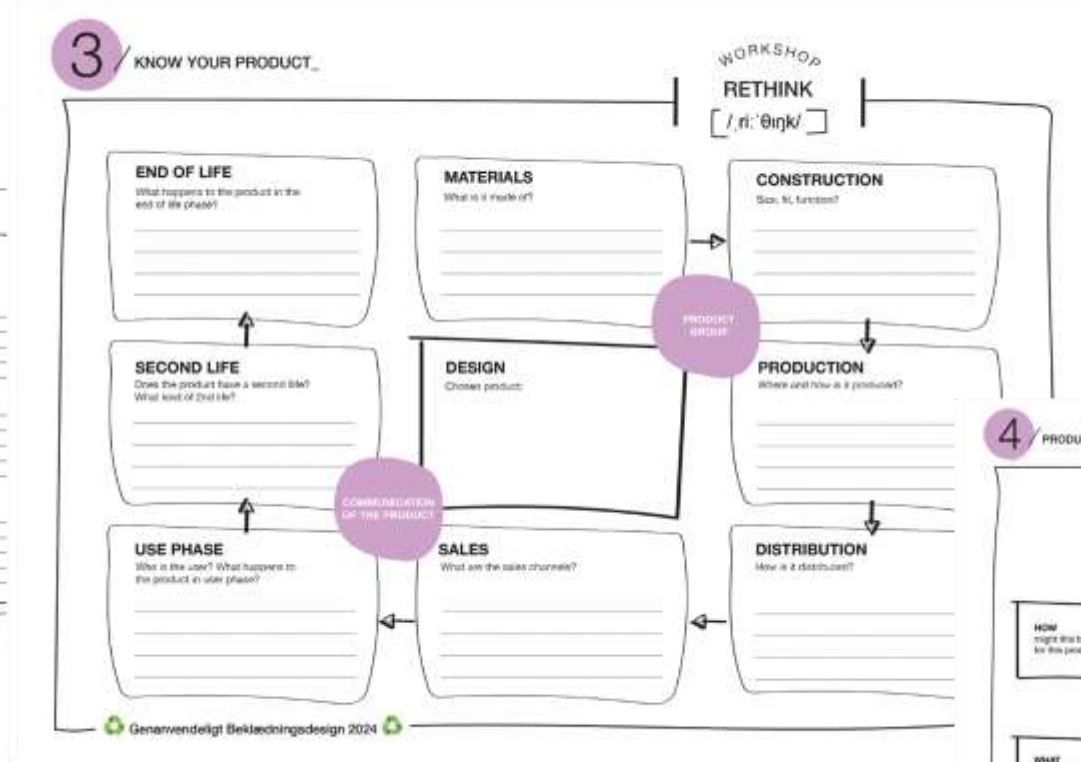
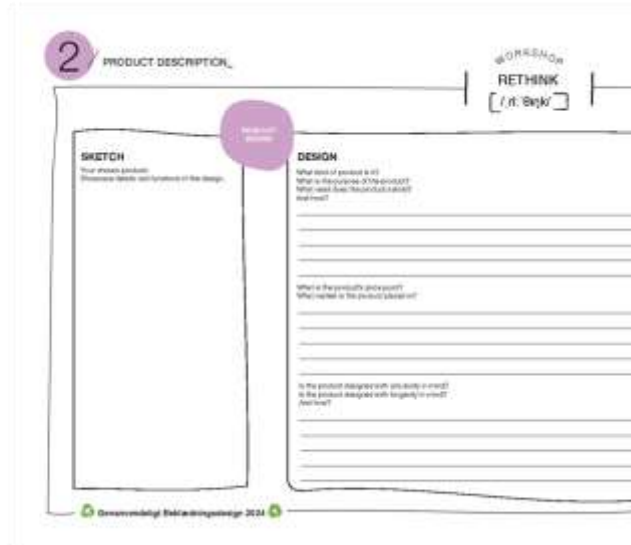
Photo: LEON LOUIS

Reusable Clothing Design

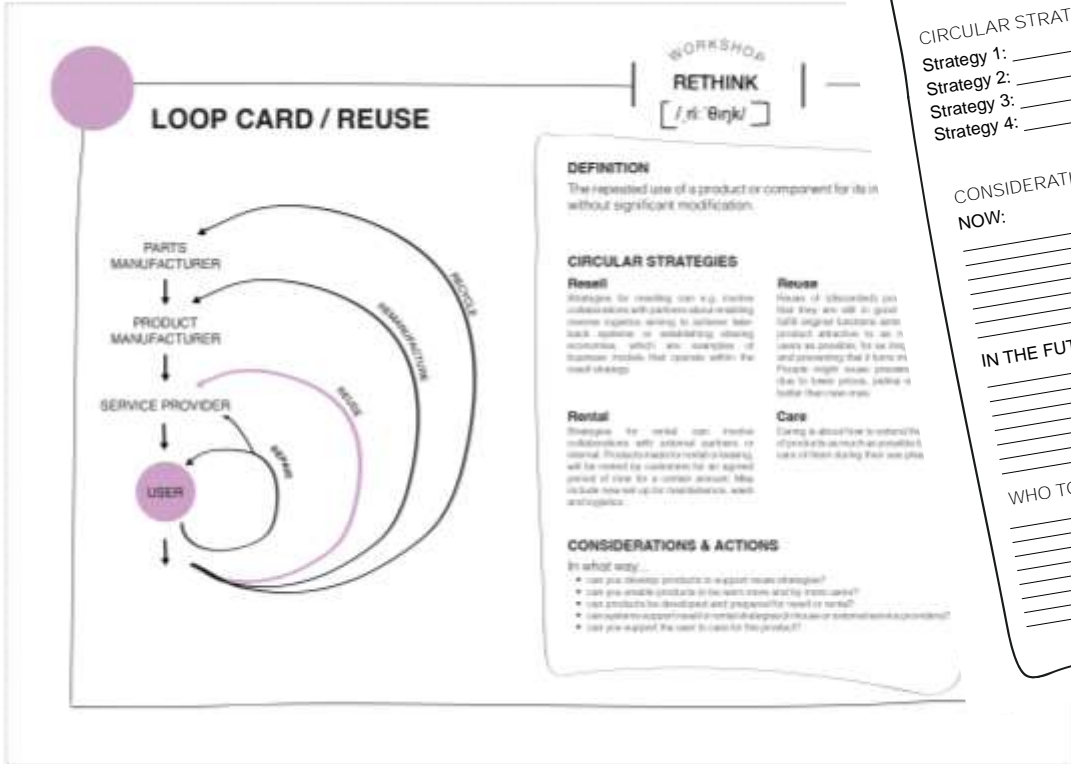
In the 'Rethink Workshops,' the participating companies have collaborated to develop Action Plan 2024. The goal has been to integrate practical strategies for reusable clothing design based on their own product portfolios.

Workshop 1

WORKSHOP
RETHINK
[/ri:'θiŋk/]



Workshop 2



WORKSHEET

7

PRODUCT: _____
LOOP: _____

CIRCULAR STRATEGIES TO F

Strategy 1: _____
Strategy 2: _____
Strategy 3: _____
Strategy 4: _____

CONSIDERATIONS & ACTION
NOW:

IN THE FUTURE:

WHO TO INVOLVE

WORKSHOP
RETHINK
[,ri: 'θɪŋk/]

ACTION PLAN

8

NOW

BRAND: _____
GOAL: _____

ACTIONS AND INITIATIVES:

DESIGN:

PRODUCTION:

DISTRIBUTION AND SALES:

USE PHASE:

CIRCULARITY:

WHO TO INVOLVE

WORKSHOP
RETHINK
[,ri: 'θɪŋk/]

ACTION PLAN

9

FUTURE

BRAND: _____
GOAL: _____

ACTIONS AND INITIATIVES:

DESIGN:

PRODUCTION:

DISTRIBUTION AND SALES:

USE PHASE:

CIRCULARITY:

WHO TO INVOLVE

WORKSHOP
RETHINK
[,ri: 'θɪŋk/]

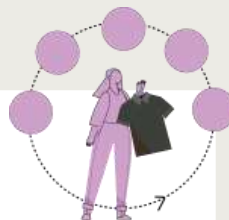
WORKSHOP INSIGHTS

Product



The product is not the problem

System



A clear system to be established for usability

User



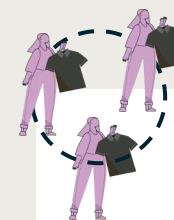
Lack of knowledge from the use phase

Communication



Absence of engagement with user

Collaborations



New collaborations for sustaining the systems

The product is not the problem

Product



WORKSHOP
RETHINK
[ri:'θɪŋk/]

- Design kender til og forstår genanvendeligheds principper

Design department knows and understands reusable principles

- Design kan være begrænset af tradition & prisstruktur

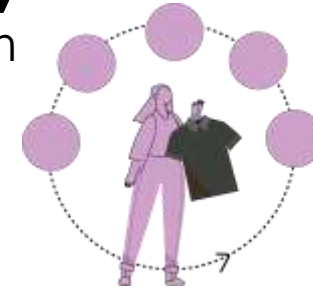
Design may be limited by tradition & price structure

- Design skal efteruddannes ift. nye innovationer

Design must be retrained in relation to new innovations & technologies

A clear system to be established for usability

System



- Virksomheder har en tendens til at kommunikere i silosystemer
Companies tend to communicate in silo system
- Virksomheders systemer er ikke forberedt på, at produktdesign kan indgå genanvendelige strategier
The system is not ready for product design to be part of reusable strategies
- På system niveau mangler virksomheder indsigt i forskellige genanvendelige strategier
At the system level, companies needs insights into the different reusable strategies

Lack of knowledge of the use phase

User



- Virksomheder mangler viden om deres produkter fra brugsfasen
Companies lack knowledge about their products from the use phase
- Virksomheder mangler viden om deres brugers adfærd i forhold til genanvendeligheds strategier
Companies lack knowledge about their users' behavior in relation to reusable strategies

Absence of engagement with user

Communication



WORKSHOP
RETHINK
[ri:'θiŋk/]

- Virksomheder kommunikerer ikke med deres bruger efter salg

Companies do not communicate with their users after the sale

- Virksomheder ved ikke hvordan de skal kommunikere om deres genanvendelige strategier til deres brugere

Companies don't know how to communicate their reusable strategies to their users

New collaborations for sustaining the systems

Collaborations



- Virksomheder har brug for nye samarbejdspartnere for at understøtte deres genanvendelige strategier

Companies need new partners to support their reusable strategies

- Virksomheder ser potentialet i at etablere værdiskabende fællesskaber med deres brugere
Companies see the potential in establishing value-creating communities with their users

- Virksomheder søger tættere samarbejde med leverandørerne

Companies need closer collaboration with suppliers

INSIGHTS FROM COMPANIES

WORKSHOP
RETHINK
[ri:'θiŋk]

FOR-NY, Lisa Marie Bagge - Founder

FOR-NY

KONGES SLØJD, Anna Feldmeier - ESG Specialist



Get the Rethink Workshop material here

WORKSHOP
RETHINK
[ri:'θɪŋk/]



GENANVENDELIG
BEKLÆDNINGSDSIGN

SPOR
2

GENANVENDELIGHED
SEMINAR

04
DEC
2024

Mapping og optimering af tekstil
genanvendelse

Malene Kristiansen / Det Kongelige Akademi
Agnes Saaby / Det Kongelige Akademi

Mapping & optimering af tekstil genanvendelse

13.40

Malene Kristiansen
Programansvarlig Produkt+ / Institute of Architecture and Design
Det Kongelige Akademi

Agnes Saaby
Videnskabelig Assistent / Insitut for Arkitektur og Design
Det Kongelige Akademi

På baggrund af de nye EU-regulativer har vi undersøgt genanvendelse af tekstiler igennem cases med forskellige typer af samarbejdsvirksomheder indenfor mode og beklædning og dykket ned i nogle af de materialer som ender til overs.



Mapping & Optimering af Tekstil Genanvendelse

04.12.24

Agnes Saaby Thomsen & Malene Kristiansen



Det Kongelige
Akademi

Arbejdsmiljø
Design
Kunst og Håndværk





Det Kongelige
Akademi

Akademi
Ophøjet
Kunstmuseum





Det Kongelige
Akademi

Akademi
Design
Kunst og
Arbejde

NEDBRYDNING I NATUREN



nedbryder-kæde
nedbryder-net

Døde blade, grene og dyr - ja, alt naturens affald - er hele tiden ved at blive nedbrudt til mindre dele. Nedbrydning sker ikke af sig selv, men skal ofte have hjælp fra noget andet. Hjælperne kan være små dyr, bakterier eller svampe - og det kan også være solens lys, vind eller vand.

Tit arbejder nedbryderne sammen i en nedbryder-kæde eller et nedbryder-net.

Source: Skoven i Skolen
<https://skoven-i-skolen.dk/leksikon/nedbrydning>



RECYCLE



DOWNCYCLE



UPCYCLE

KLAUS SAM SØE

-

MADE IN DENMARK

“For mig handler det om at bruge alt.”



W VÆR

“Vores kerneprodukt er sko - eller det er det, vi startede med. Men vi har sagt at det med sko er starten.

Så vores kerne er mere det her med skalerbar tekstil upcycling.”



OUR SHIFT

“We are focusing on upcycling of textiles. That's our core product.

Figuring out how to upcycle textile into the wearable clothes and accessories.”



re do[®] x



HAACK RECYCLING

SHRED RETHINK REUSE

“Mulighederne for genanvendelse bliver udvidet markant, når man kender den nøjagtige materialekomposition af det tekstil, man netop vil genanvende. Hvis man f.eks. vil genanvende udtjent tekstil til isoleringsmaterialer til byggeri, er nøjagtig og dokumenterbar viden om kompositionen og dens oprindelse en forudsætning for, at få en varig brandgodkendelse.”





VIDENSKAB

PRAKSIS

KUNST



Det Kongelige
Akademi

Akademi
Design
København





Technique: Silk screen printing with reactive colours (Printperfect
Lac Flex binder)
Material: Worn out denim jeans, cotton, exact composition unknown
Source: Clothes collected by VAEI



Technique: Silk screen printing with reactive colours (Printperfect
Lac Flex binder)
Material: Tents, polyester
Source: Collected from festivals by Our Shift



Technique: Silk screen printing with reactive colours (Printperfect
Lac Flex binder)
Material: High Visibility jacket, 100% polyester
Source: Workwear collected by VAEI





Technique: Machine Embroidery (fill stitch)
Material: Worn out denim jeans, cotton, exact composition unknown
Source: Clothes collected by VAER

Artwork by Linnea Andersson



Technique: 50% screen printing with reactive colours (Printperfect
La: Flex binder)
Material: Kærnes jacket, 65% polyester, 35% cotton
Source: Workwear collected by VAER
Artwork by Amanda Tuernise Gjørup



Technique: Machine Embroidery (satin stitch)
Material: Thermal suit
Source: Discarded thermal wear by Klaus Samuelsen



Technique: Lasercutting (power 50 % speed 100 %)
Material: High Visibility jacket lining, 100 % polyester
Source: Workwear collected by V&E1



Technique: Lasercutting (75 % power, 40 % speed)
Material: faux Suede Waterborn®, 85% polyester, 15% polyurethane
Source: EVADEK1



Technique: Lasercutting (power 50 % speed 100 %)
Material: Tints, polyester
Source: Collected from festivals by Our Shift



Technique: Lasercutting (75 % power, 40 % speed)
Material: Black out curtain Nightfall (1308), 100% polyester FR, 32% polyester
Source: EVADEK1





Technique: Silk screen printing with reactive colours (Printperfect Lac Flex binder)
Material: Upholstery Cuba (600130), colour 002, 100% cotton
Source: KVADRAT
Artwork by Amanda Tveitmoose-Gierup



Technique: Silk screen printing with reactive colours (Printperfect Lac Flex binder)
Material: Upholstery Vider (8484), colour 036, 94% wool 6% nylon
Source: KVADRAT
Artwork by Amanda Tveitmoose-Gierup



Technique: Machine Embroidery (jute stitch)
Material: Upholstery Vider (8484), colour 556, 94% new wool 6% nylon
Source: KVADRAT
Artwork by Agnes Susby Thomsen for @iberscenter



Technique: Machine Embroidery (jute stitch)
Material: Upholstery Silu (8088), colour 185, 81% new Norwegian wool 19% new New Zealand wool 1% nylon
Source: KVADRAT





tak til alle der har deltaget i projektet

KLAUS SAMSDØ
-
MADE IN DENMARK

M A S A I
— COPENHAGEN —

→ W
VÆR

kvadrat

OUR SHIFT

HAACK RECYCLING
SHRED. REFINISH. REUSE.

Lothar von
McVERDI

re do[®]

SELECTED
FEMME / HOMME



P R O E M
P A R A D E S

STINARAND

 <p>The seal of the Royal Danish Academy of Arts, featuring a central monogram 'R' and 'A' surrounded by the Latin text 'SIGILLUM REGIAE ACADEMIAE PICTORVM ARCHITECTORVMQVE SCULPTORVM'.</p>	<h1>Det Kongelige Akademi</h1>	<p>Arkitektur Design Konservering</p>
--	------------------------------------	---

