



Præsentation  
møbelseminaret 2024  
hos Via Design

### KERNEFORTÆLLING De danske klynger:

Klynger er åbne og neutrale platforme, der faciliterer samarbejder, booster partnerskaber og accelererer vidensbaseret innovation for at løse fremtidens store udfordringer.

Baseret på virksomhedernes behov tager klynger lederskab for at drive bæredygtig vækst og innovation i verdensklasse.

Klynger er en bærende drivkraft i at udvikle Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner.

Ved at samle aktører på tværs adresserer klynger muligheder og udfordringer, som én virksomhed, én videninstitution, én kommune eller én organisation ikke kan løse alene

## Finansiering

- Uddannelses- og forskningsstyrelsen
- Erhvervsstyrelsen - Erhvervsfremmebestyrelsen
- Herning & Aarhus Kommuner
- Andre Ministerier, regioner, private fonde/tilskud, EU & abonnemeter

## Organisering

12 bestyrelsesmedlemmer  
12 konsortiepartnere

## Placering

Hovedkontor i Herning og kontor i KBH BLOX.  
Livsstillab i KBH,  
Livsstilshuset i Aarhus fra 2025

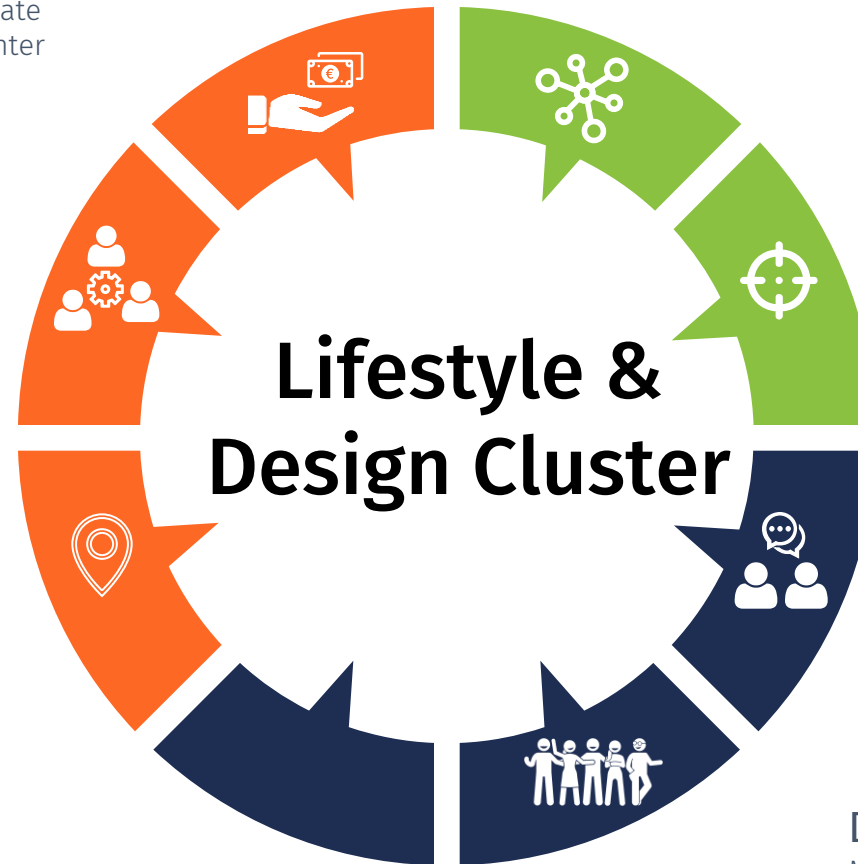
## Internationalt udsyn

Målet er 30% af aktiviteterne er internationale.

- Int. Projekter
- Studierejser
- Delegationsbesøg

## Klynge- og innovationsnetværk for livsstilbranchen siden 2002

Erhvervsdrivende fond



## Fokusområder

Entrepenørskab/design  
Digitalisering – nye teknologier  
Cirkulær økonomi og internationalisering

## Netværket

372 dialogvirksomheder  
3 undernetværk:

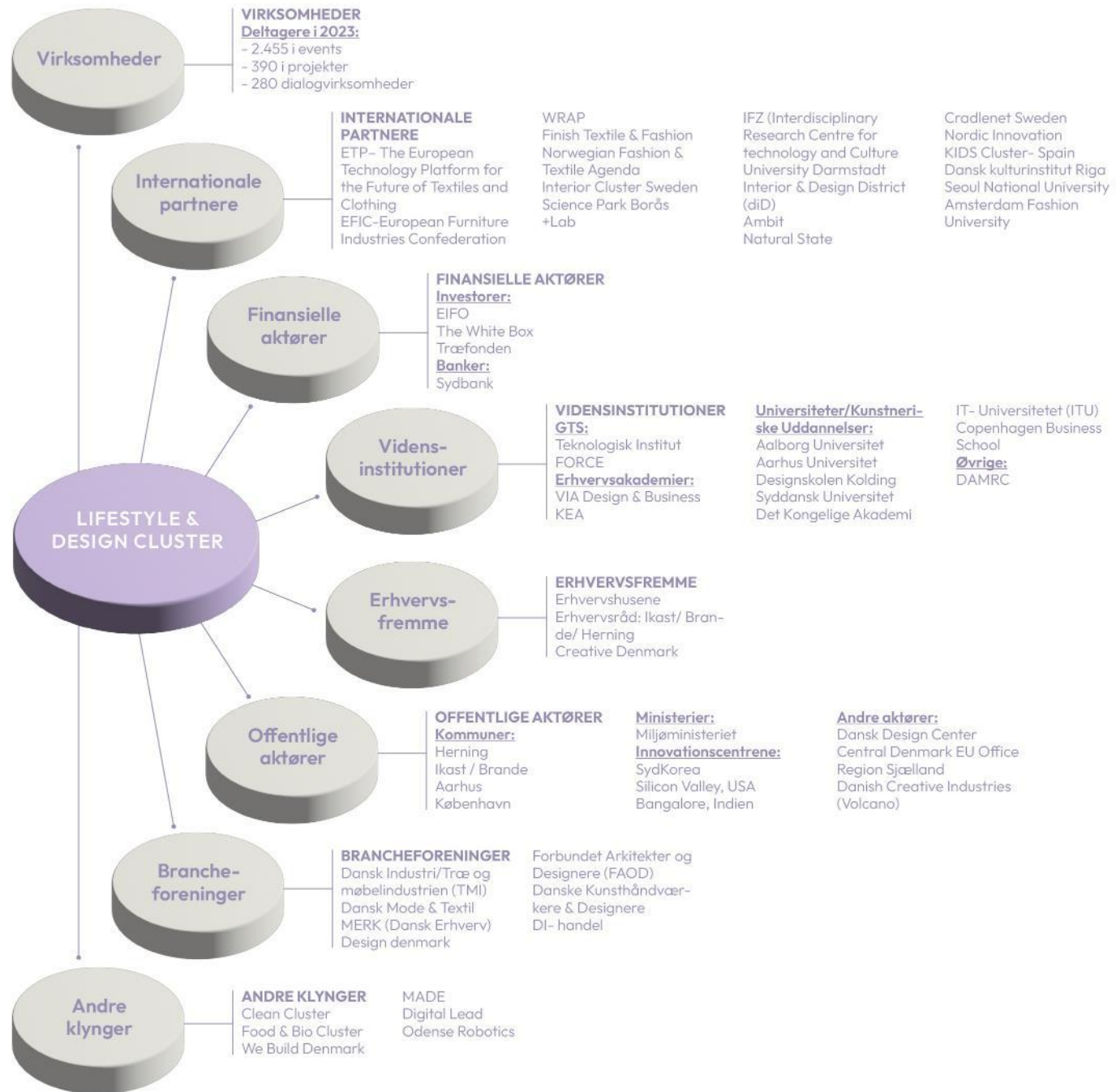
- Executive
- Circular furniture
- Movers

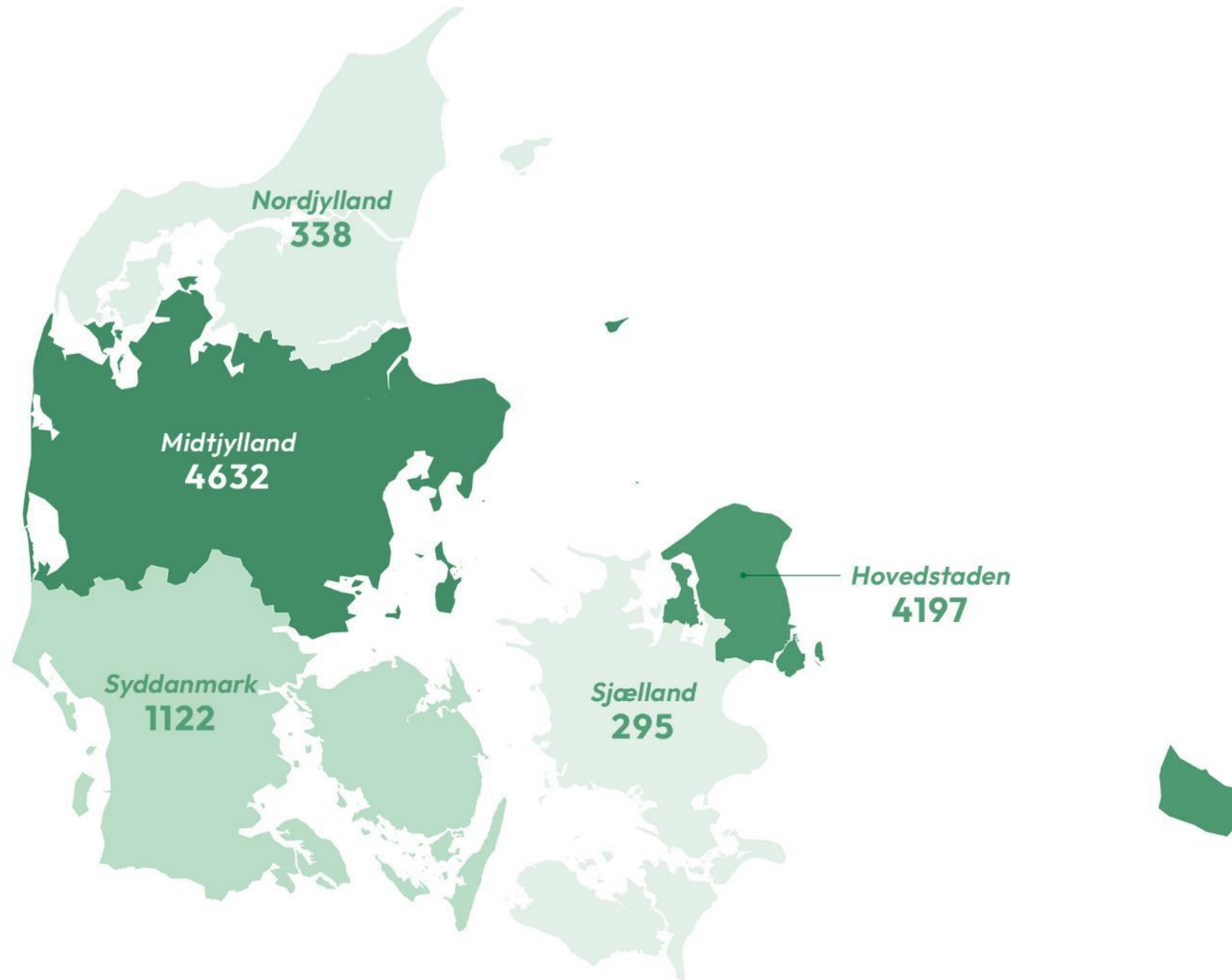
## Deltagere årligt

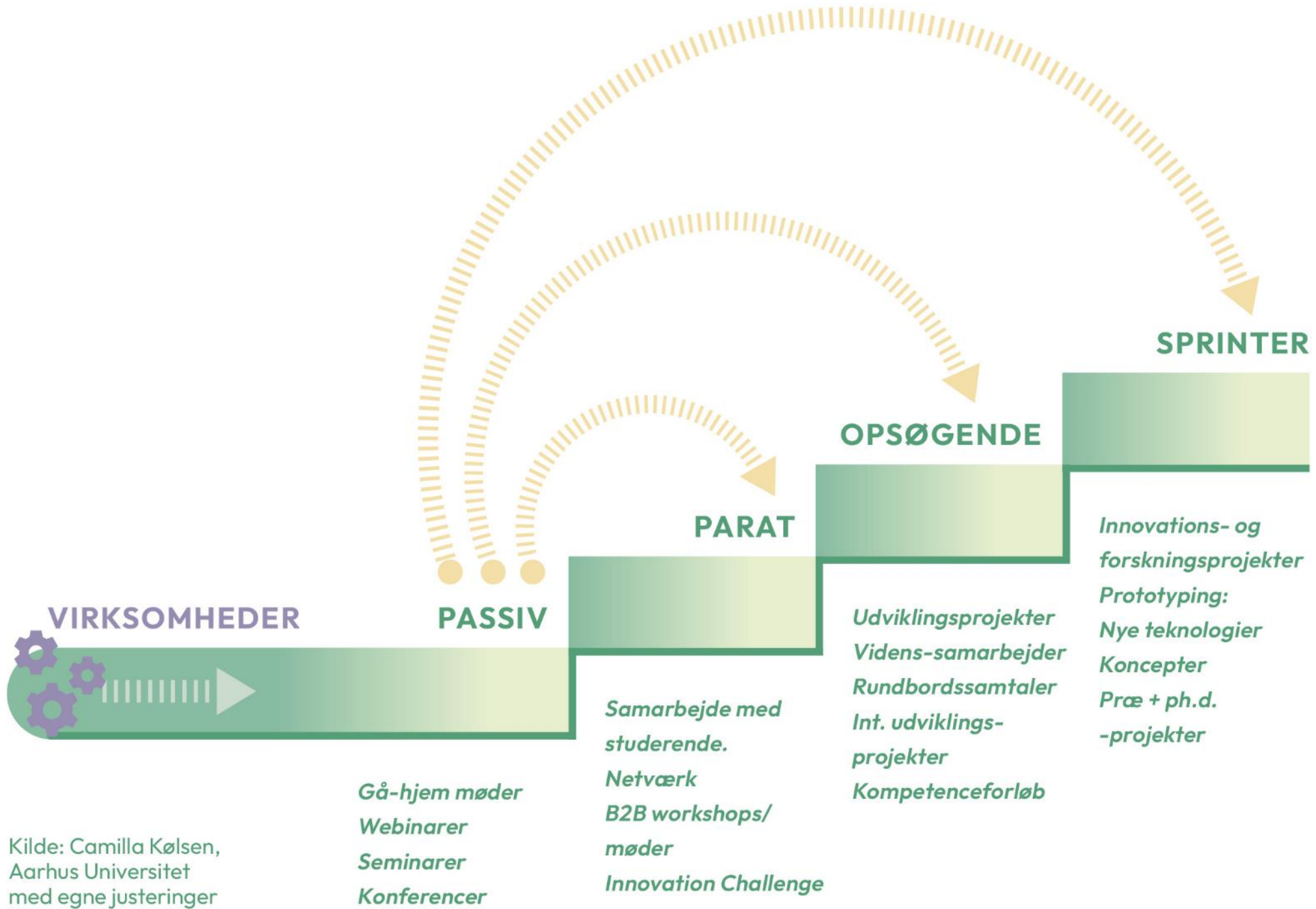
Mere end 500 virksomheder deltager i projekter  
800 virksomheder deltager i events  
5100 modtager nyhedsbrev

Siden 2012









Kilde: Camilla Kølsen, Aarhus Universitet med egne justeringer

2023-2024

# Digitalisering og nye teknologier

2023-2024

2024

Inspirere & motivere

Netværk, matchmaking

Nye kompetencer & Samarbejdsprojekter

Demonstrationsprojekter

Data som løftestang for grøn omstilling

Digital Fashion Roundtable 3.0

Teknologier til understøttelse af EU-product passport

Blockchain Business in Commerce & Design (industriens fon)

Nordic Blockchain Alliance (Nordic Innovation)

TRACE – blockchain & gensalgsmarked (innovationsfonden)

Kunstig intelligens (AI i design, data, konstruktion, lovgivnings krav)

Digital Transformation – online netværk & masterclass i Silicon Valley

Prototype af Digital produkt pas (FN // Nordisk // DAO industri)

2023-2024

# Design & iværksætteri

2023

2023-2024

Inspirere & motivere

Netværk, matchmaking

Nye kompetencer & Samarbejdsprojekter

Demonstrationsprojekter

Movers

Lifestyle Growth

ECO- design Challenge

Innovationsforløb for start ups

Spin – In for Sustainability

Mentor

Let's get started

Executive Lifestyle network

Creative Circular Cities

Beyond Beta 2 og Beyond Beta 3

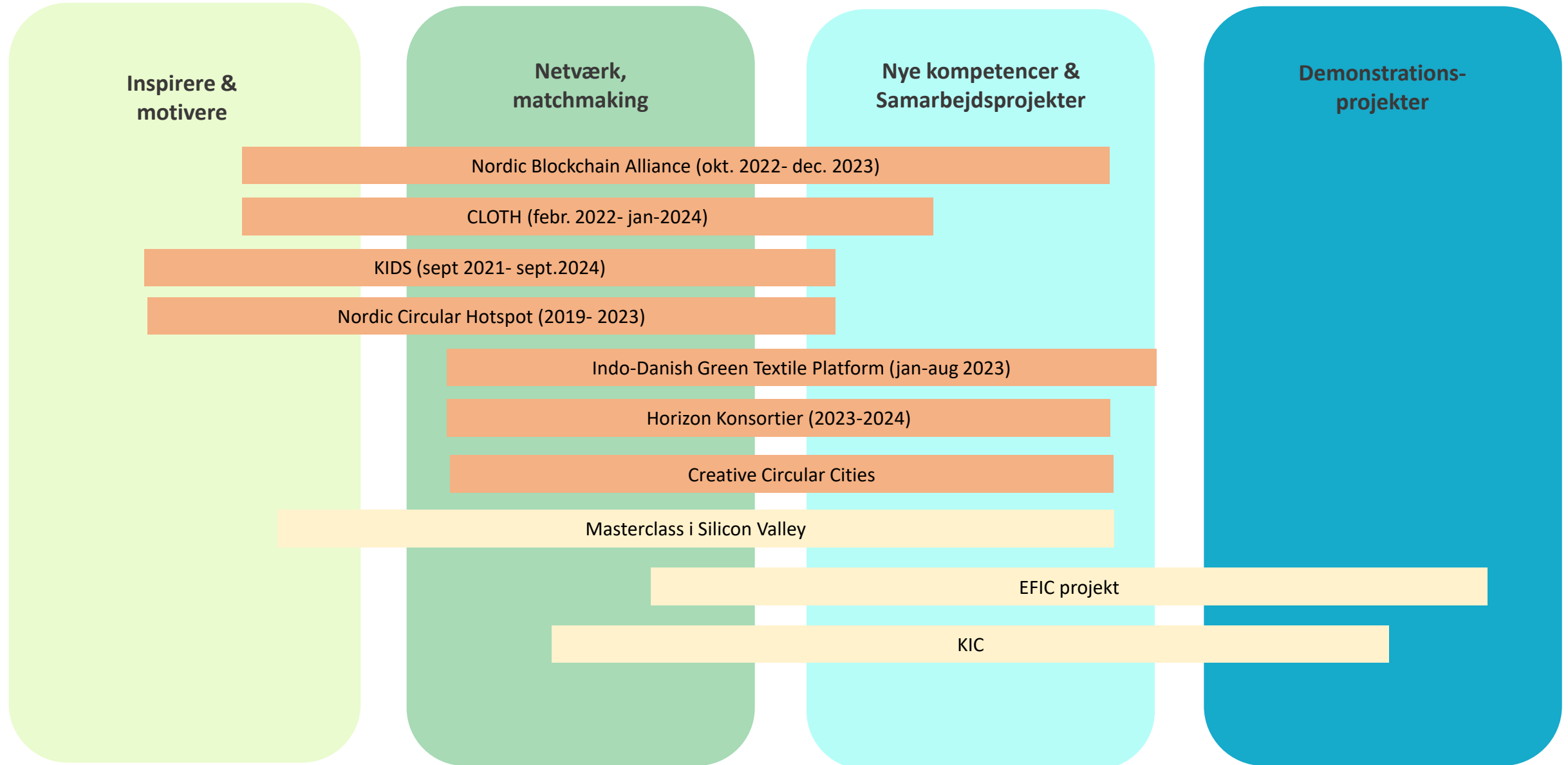
Design Match

Sylab workshops/ seminarer

Livsstilshus Sydhavnen og Lifestyle Lab CPH aktiviteter



# 2023-2024 Internationalisering



# 2023-2024 Cirkulær Økonomi

2023      2023-2024      2024

Inspirere & motivere

Netværk, matchmaking

Nye kompetencer & Samarbejdsprojekter

Demonstrationsprojekter

Strategisk produktdesign

Forstå din forbruger/ bruger

CØ- afklaring

Cirkulære Udstillinger + netværk

TRACE + READY

Tekstilsymbiose

Frivilligt sektorsamarbejde Tekstiler

Frivilligt sektorsamarbejde Møbler

Closing the Loop

Circularity Gap Report + Round Table



Danmarks økonomi er **kun 4%** cirkulær.

**Jo mere folk tjener, jo mere forbruger og kasserer de.** Dette gælder især for Danmark, som har en af de højeste affald per indbygger i Europa. Danskerne har magten til at bekæmpe overforbruget af ressourcer – og de dertil knyttede emissioner – ved blot at købe færre varer af bedre kvalitet og engagere sig i mere cirkulære forbrugsmodeller baseret på genbrug, reparation, fremstilling og bytning eller salg af brugte livsstilsprodukter.

Virksomhederne vil her have en vigtig rolle at spille med at levere langtidsholdbare, reparerbare og genanvendelige produkter.

*Rapporten udfordrer fem "hvad-hvis"-scenarier med nøglegreb til at øge cirkulariteten. Sammen kan de transformere økonomien fra **4 % til 7,6 %**. Desuden kan det materielle fodaftryk reduceres med **39 %**, mens kulstofaftrykket kan falde med **42 %**.*

*Danskerne indtager **24,5 ton jomfruelige materialer per person om året***

*Det er et godt stykke over EU-gennemsnittet på 17,8 tons pr. person og det globale gennemsnit på 12 tons pr. person. Desuden er dette tal mere end tre gange højere end det anslåede "bæredygtige" forbrug, 8 tons pr. Danmarks CO2-fodaftryk, med 11,1 ton pr. indbygger, falder også over EU-gennemsnittet på 9,5 tons pr. indbygger.*



# A one day workshops with 40 "front runners" 7th februar, 2024.

Why haven't we progressed with the circular transition?

How do we get your good examples to become more widespread - what will it take?

What are the barriers and opportunities for your solutions to scale faster?

Report: [The-Circularity-Gap-Report-Lifestyle\\_opsamling.pdf \(ldcluster.com\)](#)



2025  
2028



Ansøgning til:  
Det danske klyngeprogram 2025-2028  
- tilskud til videnbaserede aktiviteter.  
Styrkepositionen:

DESIGN  
MODE &  
MØBLER

Fra Lifestyle & Design Cluster



## Hvad er nyt i strategien?

- Vi skal arbejde meget mere missionsdrevet
- Indenfor cirkulær økonomi- større fokus på reduktion og samarbejder på tværs af værdikæder også internationalt
- Flere internationale aktiviteter
- Færre men større projekter
- Mere privatkontant finansiering og medlemskaber
- Åbning af nyt livsstilshus i Aarhus



# Kontorlejemål Sydhavnen Aarhus

Velkommen til Livsstilshuset

LIFESTYLE  
AND DESIGN  
CLUSTER

# Om Livsstilshuset

I Sydhavnen, Aarhus summer det af liv. Her smelter det industrielle havneliv sammen med det urbane byliv og skaber grobund for en helt ny bydel.

Velkommen til “Livsstilshuset” som er skræddersyet til at huse 44 iværksætter og livsstilsvirksomheder indenfor livsstilsbranchen fordelt på 4 nybyggede etager.

I Livsstilshuset bliver du en del af et dynamisk miljø hvor ambitiøse iværksættere kan udvikle forretningen og samtidig få glæde af et omfattende netværk, arbejdsfællesskab, fælles faciliteter og meget mere. Når succeserne skal fejres kan det ske på tagterrassen, hvor der er udsigt over bydelen. Området bliver en smeltedigel af erhverv, kulturaktører, hotelgæster og krydstogtskib gæster som fletter sammen med eksisterende miljøer som eksempelvis Filmbyen.



# Co Creative startup workspace & community

Lifestyle Lab Cph er en iværksætter hub og aktivt showroom for kreative & innovative startups, virksomheder og studerende, placeret i hjertet af Kbh's design distrikt. Som en del af Lifestyle Lab Cph indgår du i et kreativt miljø, hvor vi arbejder for at understøtte vækst hos virksomheder, der arbejder cirkulært, og sikre innovation i design- og livsstilsbranchen.





- Wehlers
- SQUARELY
- HabiWe
- Wecycle Furniture
- Reevein
- Clickntile
- Ferm Living
- Louis Poulsen
- RE-ZIP
- Keepr Collective
- Recollector
- Minimum
- MANND
- Eseba
- PostOffice Social
- Anna-Kaisa Liehu
- ooo-active
- Paperwaste
- Trædition
- Duus Møller
- Arte Events
- Our shift
- Mybelly
- CPH Cartel
- Rugsolid
- Woud
- Noeje
- Kvist Industries
- SMALLrevolution
- MeiPop



# Circular Furniture Days 2024

Udstilling, debatter & pop-up events  
Ca. 8.000 besøgende

Udstillere:

a:gain  
fermLIVING  
Frandsen  
Fredericia Furniture  
KVIK  
Mater  
Målbar & TAKT  
Njord  
NorNorm  
OUT-SIDER  
Please Wait to be Seated /  
EVA SOLO  
SheWorks & Fredericia  
Furniture  
SMALLrevolution  
Weigelt Studio & Kvist  
Tenksom  
Wehlers





# Circular Furniture Days 2025

---

## R- evolve

### skal hjælpe europæiske møbelvirksomheder med den grønne omstilling

Projektet har til formål at udrulle systemisk forandring med henblik på at udvikle den europæiske møbelindustri mod mere cirkulær økonomi ved implementering af Innovative cirkulære forretningsmodeller, materialer og nye designstrategier samt implementering af Det Digitale Produktpas.

Projektperiode: 01.11.2024 - 31.10. 2028

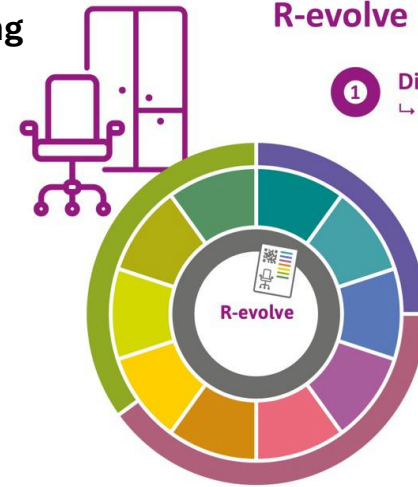
23 partnere, som repræsenterer nogle af de væsentligste europæiske aktører.

Heraf 8 modige europæiske virksomheder, som via pilotprojekter skal arbejde med forskellige cirkulære forretningsmodeller, mere cirkulære materialer og koncepter samt teste de guidelines og materialer, der skal udvikles og formidles til hele den europæiske møbelbranche, så det har afsæt i møbelbranchens virkelighed og forretningspraksis..

Lifestyle & Design Cluster s Rolle: facilitere og supportere de i alt 9 forskellige pilotprojekter

2 danske virksomheder er blandt partnerne: **TAKT** og **STYKKA**, men mange flere vil få gavn af guidelines og træningsmateriale i løbet af projektet.

Projektleder Joan Knudsen: [joan@ldcluster.com](mailto:joan@ldcluster.com)



### R-evolve | Unique Benefits and Innovation Aspects at a Glance

- 1 Digital Product Passport**  
↳ Designed and tested governance framework and a piloted DPP for the furniture sector will ensure the level of trust into the DPP and thus incentivizes the sharing of data across the value chain.
- 2 Innovative Circular Business Practices**  
↳ A wide range of business model options accepted by furniture manufacturers, customers and users.
- 3 Circular Product Design and Materials**  
↳ Circular product design and safe and circular choices for biobased or recycled materials coming from new sources such as furniture return system and industrial symbiosis.
- 4 Large-scale Implementation and Multiplier Effect**  
↳ An EU-wide and 8 national furniture associations ensure a large uptake of the developed solutions and create a multiplier effect in the furniture sector beyond the project.

## KOM project: R-evolve

Roll out systemic change to evolve the furniture industry towards CE through the implementation of innovative circular business models, material & design strategies, and the Digital Product Passport

HORIZON-CL6-2024-CircBio-01-3 Innovative circular solutions for furniture



Funded by  
the European Union

# Data Business

Fra 2027 bliver sporbarhed en forudsætning for at drive forretning i EU, men fremtidens vindere er dem, der gør data til en strategisk ressource. Med Data → Business hjælper vi nordiske mode- og møbelbrands med at gå fra data til forretningsudvikling og skabe nye konkurrencefordele, mens DPP bliver en hygiejnefaktor.

Hvad får I ud af at deltage?

- Kompetencer til at udnytte data strategisk og skabe værdi for jeres virksomhed.
- Sparring med førende brands og eksperter fra hele Skandinavien, der deler indsigt og erfaringer.
- Værktøjer og netværk til at udvikle prototyper, implementere digitale produktpas og tage lederskab i branchen.

Hvordan?

- Gennem workshops, kurser og udstillinger i København, Oslo og Borås klæder vi jer på til at møde fremtidens krav og transformere data til en driver for innovation og vækst.
- Programmet er gratis og støttet af Interreg EU – ansøg om en plads senest 15. december!

Læs mere og ansøg om [projektet her](#)

Interreg




Co-funded by  
the European Union

Öresund-Kattegat-Skagerrak

+Lab

NF&TA

SCIENCE  
PARK BORÅS  
FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT

 Lifestyle & Design Cluster.

interior cluster  
sweden 



# Circular Furniture Network

Formål: vidensdeling, kompetenceopbygning & samarbejde om fælles projekter.

Ca. 30 brands med fælles udfordringer og fælles agenda.

Mødes til 5 timers netværksevents 3 gange om året.

Der er etableret fire projektgrupper, der arbejder med hver sin tematik:

- Materialer
- Prolong
- Data
- Biodiversitet

Disse gruppe samarbejder på tværs af branchen, for at sætte skub i den grønne Omstilling – sammen.

Vil I være med?

Så kontakt Maria Hørmann:  
[mah@ldcluster.com](mailto:mah@ldcluster.com)



# Closing LOOPS: Værdikæde-tjek



Værdikæde-tjek har til formål at give virksomheder afklaring på om ideer til nye løsninger, produkter og services er relevante i et cirkulært perspektiv.

I et Værdikæde-tjek er der fokus på hurtig afklaring, test og dokumentation, for at kunne komme godt i gang.

Et Værdikæde-tjek ligger forud for et Værdikædesamarbejde

## Fakta:

- Samlet pulje: 7.5 mio.kr
- Max 115.000 kr. pr. deltagende SMV.
- Max støtte pr. deltagende SMV: 80.500kr. (Støtteprocent 70%)
- Værdikæde-tjek kan forløbe i max 4 måneder.
- Minimum 2 partnere, heraf 1 SMV som skal være hovedansøger

Ansøgningsdeadline, inden kl. 12.00:

- 2.december 2024

Ansøg via [www.closingloops.dk](http://www.closingloops.dk)

# Closing LOOPS : Værdikædesamarbejde



Værdikædesamarbejde har til formål at udvikle, implementere og skalere cirkulære tiltag, modeller og metoder.

Fokus er at nedbringe anvendelsen af ressourcer via recycling og upcycling af ressourcer med stor volumen (tonnage) og besparelser i CO2.

Ansøgningsmateriale er tilgængeligt på [www.closingloops.dk](http://www.closingloops.dk)

## Fakta:

- Max 3.000.000 kr. i samlet budget
- Heraf kan der gives op til 50% i støtte.
- Værdikædesamarbejdet kan forløbe til 30.06.26.
- Minimum 2 partnere, heraf 1 SMV som skal være hovedansøger

## Ansøgningsdeadline, inden kl. 12.00:

- 14.februar 2025
- 11.april 2025



# Eksempler på igangværende tiltag



- CØ 09 12 designs for circularity – cirkulær økonomi i praksis
- CØ 72 Forøgelse af levetid for køkkener
- CØ 07 Cirkulært vinduesparti (Byggeri)
- CØ 37 Genbrugssystem for trægulve (Byggeri)



# Eksempel for CØ09 12 Designs for Circularity



## Fra affald til 'New Waste'

THE UPCYCL leder an i opstart, facilitering og projektledelse af de cirkulære værdikædeudvekslinger mellem samtlige partnere i værdikæden. Fokus er på et tæt samarbejde mellem designbrands og produktionsvirksomheder, der deltager i disse udvekslinger.

I samarbejde med de 12 produktionsvirksomheder, herunder LINDAB, KLINGER DANMARK, TCM, RAVENDO, SUPERWOOD, STOKO PLAST, Salling Autogenbrug, DAFA, PFP, JEVI og Møbel CPH, identificerer THE UPCYCL de restmaterialer, der har potentiale for upcycling og kan kaldes 'New Waste'.

Projektet forventes at nå ud til 200.000 personer på sociale medier og 20.000 personer på messer, konferencer, udstillinger og publikationer.

## Cirkulær designproces fører til en samlet kollektion

De 12 designbrands - VE2, Underflod, Squarely Copenhagen, Højer Møbler, FÓLK Copenhagen, Relife Studio, Wecycle Furniture, Better Weather, NORNORM, Michael Palsgaard, Møbel Copenhagen og URBAN ELEMENTS - gennemgår en cirkulær lærings- og skabelsesproces. Tilsammen skaber de en kollektion bestående af i alt 12 cirkulære designs. Hvert design inkluderer upcycledede restmaterialer fra en eller flere af de 12 produktionsvirksomheder.

Projektet bidrager ikke kun til at reducere affald, men også til at fremme bedre materialeanvendelse og skabe økonomisk værdi for alle involverede parter.

Deltagere: TCM group, Stykka, &Shuffle, AFLD, Kronospan og ejedomsfirma



# Eksempel for CØ72 - Køkkentræ

## Udfordring

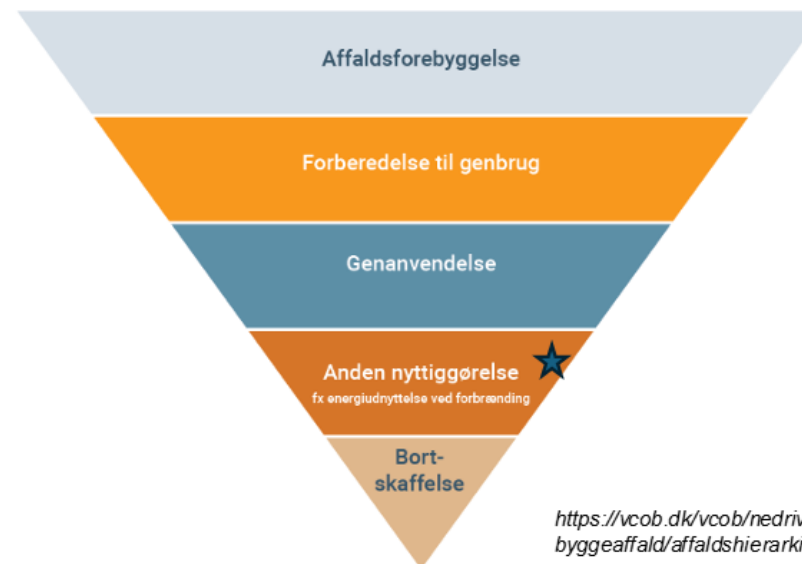
- Levetiden af køkkener er kort i forhold til deres faktiske holdbarhed.
- Det er muligt at inkludere mere genanvendt materiale i spånplader, men take-back flowet er ikke stort nok til efterspørgsel.

## Løsning

- Affaldsminimering ved:
  - Løsninger med design for disassembly.
  - Bedre mulighed for reparationer.
- Affaldsflowoptimering via:
  - Take-back ordninger for køkken-elementer.
  - Optimeret samarbejde med genbrugspladser for at sikre bedre forsyning af genanvendt træ








## Effekt

- CO2 udledning:
  - Baseline
  - CØ løsning
- Affaldsflow:
  - Færre mængder af træaffald
  - Reduceret produktion af virgint træ
  - Opgradering i affaldshieraki



<https://vcob.dk/vcob/nedrivning/hvad-er-byggeaffald/affaldshierarki/>

# We empower startups to venture into the future.

 <p>Access exclusive network</p>	 <p>Fast track to top-tier knowledge</p>	 <p>Professional leadership training</p>	 <p>Workshops on crafting your story</p>
 <p>Introduction to relevant investors</p>	 <p>Easy access to clusters and public systems</p>	 <p>International growth workshops</p>	<p>Get a hint when we open!</p>

Proudly taking part of the Danish startup culture, helping to shape and drive the businesses of tomorrow.

# Joining forces for one shared purpose.

Beyond Beta is a collaboration between 11 industry-specific clusters, The Danish Business Hubs, Accelerace and TechBBQ. Together, we have gathered the right knowledge and network to navigate the tricky startup process. We work to keep good ideas and innovations alive, and help shape a better tomorrow.

