



Genanvendeligt beklædningsdesign

Services

Systemer

Udfordringer

Good practices



©Anne Louise Bang, 2024



- Semi-strukturerede interviews
- Repræsentativt udsnit af den danske 'mode' branche i forhold til produkt portføljer
- Survey

Undersøgelsen



GENANVENDELIGT BEKLÆDNINGSDSIGN

”Basis produkter, som kan bruges igen og igen - ikke så meget trend”
(Bæredygtigheds ansvarlig)

”Tidløst tøj i god kvalitet”
(Designer, ejer)

”Designet så enkelte elementer er nemmere at reparere. Multifunktionalitet, f.eks. vendbare produkter”
(Bæredygtigheds ansvarlig)

”At det kan genanvendes til noget andet. Forskellige design udtryk. Tænker også tager noget og gør til noget andet – det er grund essens i ordet”
(Digital manager)

’ Genbrug, det er en fin vej at gå – produkt lavet til noget andet - sy det om – upcycling sprætte produkterne op og lave nye af dem”
(Indehaver)

OPMÆRKSOMHEDS PUNKTER

Materialer og deres genanvendelse

Gensalg

Langtidsholdbare produkter

Reparationer & services

Kollektionsstrategier - færre men de "rigtige produkter", NOOS fremhæves

Systemer & Services

*” Vi har et projekt hvor vi vil **RESALE** vores egne produkter gennem Create2stay. Genialt koncept! Ved ikke om vi vil tjene penge på det, men vi kan lide idéen. Det er ikke det med at tjene penge på det, der gør at vi vil det, men mere idéen om at gøre det og vi tror at målgruppen er klar til det.”*

(Indehavr)

”Det giver os nye kunder, dem der gerne vil købe vores brand, men som ikke har råd... efterspørgsel på resale er større end det vi får ind ”

(Digital manager)



Fokus på Resale



*”Modellen (Resale) virker, hvis det er et
‘high value product’
(Designchef)*

*”Kommer produktet for langt ned i pris
giver det ikke mening i forhold til Co2
udledning - forsendelse”
(Digital manager)*

Resale & Produkterne

” Vi har ikke ressourcerne til at reparere. Der burde være nogle reparationssteder, som var organiseret for branchen”

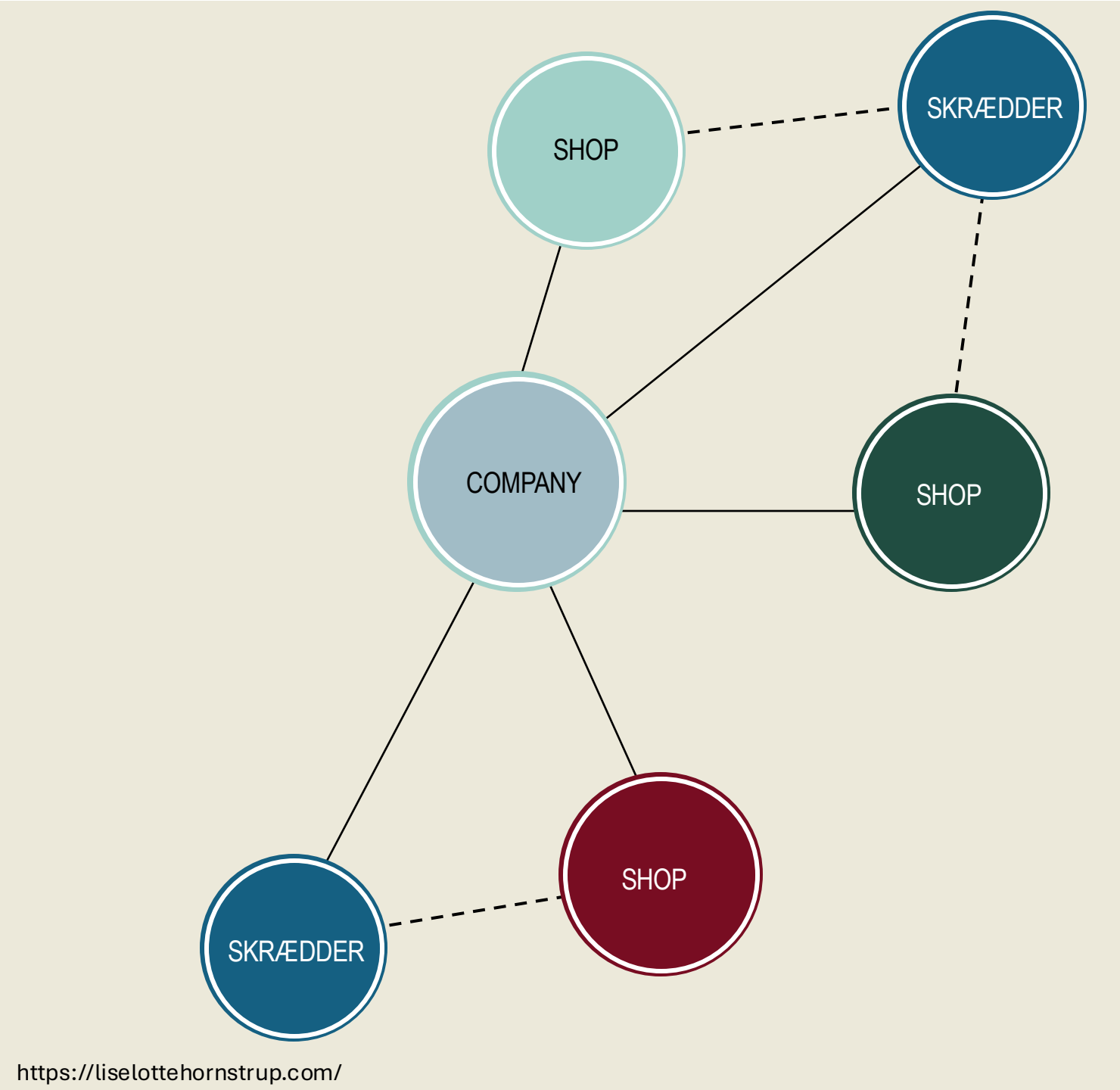
(Indehaver)

” Genanvendelighed skal vi tænke noget mere på [,,] Håber der opstår en branche, som hjælper virksomhederne. fx New Retex: Et mellemlid, fordi virksomhederne kan ikke selv. En helt ny forretningsmodel, som har flere cirkulære tankegange”

(ESG Ansvarlig)



Infra struktur

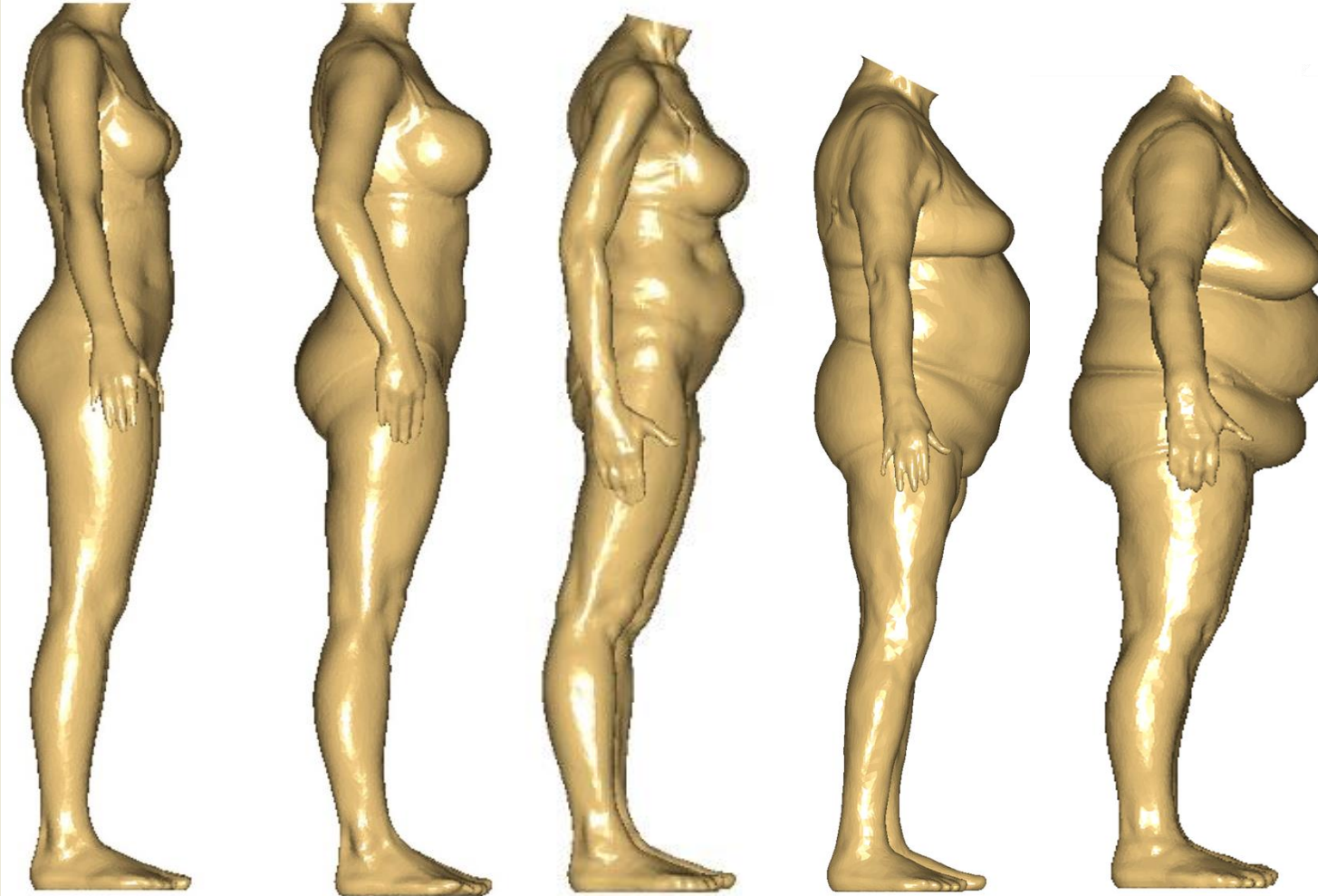


Langtidsholdbare produkter

Fokus på kropstyper

”Jeg har kropstyper i hovedet når jeg designer ... har en inkluderende tilgang til kropstyper”
(Designer)

”Godt med noget justerbart – så flere størrelser kan passe det samme”
(Indehaver)





Blue Aura

Cocoa Powder

Optic White

Wax Paper



Classic Beige

Classic Navy

Robust Red

Sepia

Mindre fokus på trends

”Målsætningen er; at når jeg designer noget eller vælger en farve – så skal produktet være levedygtigt i tre sammenlignelige sæsoner. For forbrugerens skyld. Vi må ikke lave døgnfluer eller fast Fashion trends. Vi laver ikke bukser med vilde frynser. Vi tænker ind at bukserne skal kunne gå til de næste kollektioner, også ift. farver.”
(Designer)

”Vi skejer ikke ud , vi laver ikke vilde farver”
(Indehaver)



Fokus på kvalitet

Fysisk

”Vi prøver at forstærke vores produkter. Tænker meget over hvordan vi eksempelvis placerer bartacks. Tænker meget over det i designprocessen. En lommeåbning, hvor der ikke sidder en bartack det rigtige sted – bryder enormt hurtigt” ”
(Designer)

Fokus på kvalitet Emotionelt

*”Skaber produkter med **heritage feelings**´
Det er interessant pga. den historie der er i
tøjet. Så kan det gå fra generation til
generation. Man er knyttet til tøjet, pga. de
følelsesmæssige elementer.
Årsagen til produktet er vigtig”
(Designchef)*



Design greb

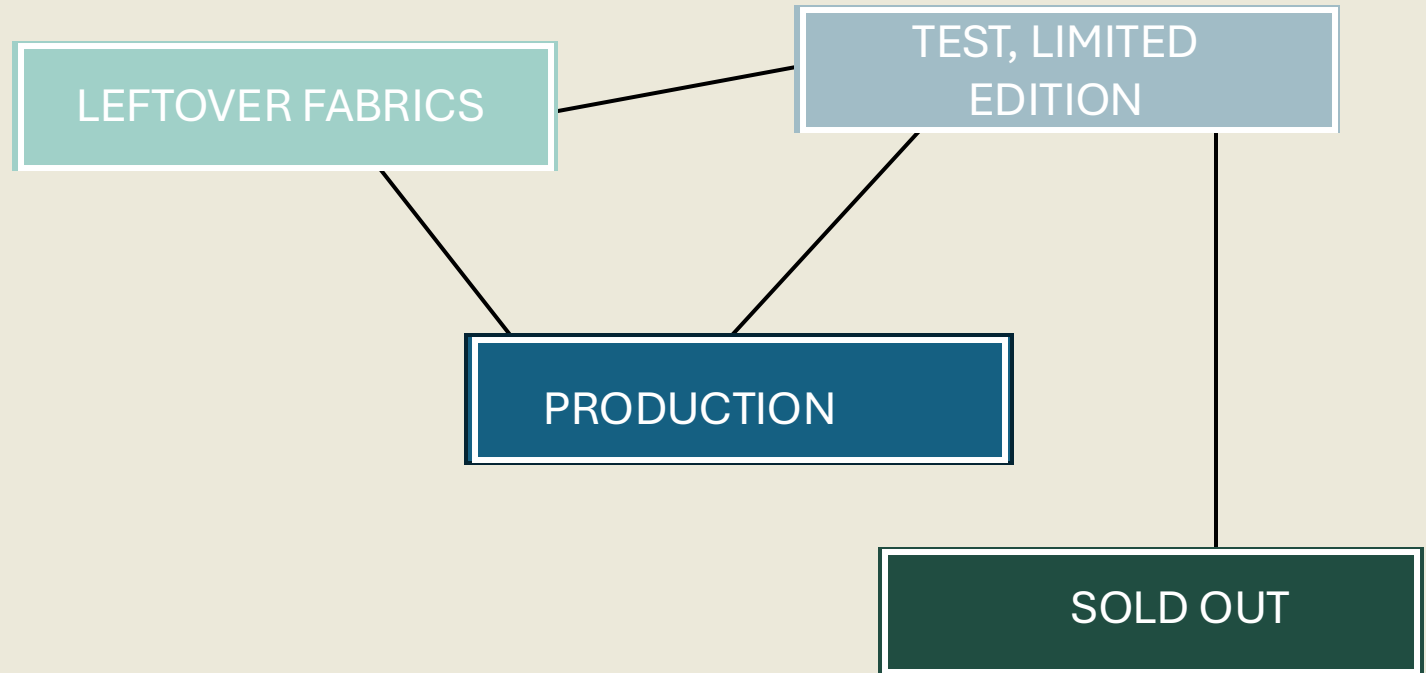
***”Gå væk fra de store
kollektioner - sørg for,
at hvert produkt har en
grund til at være der.”***

(Designchef)





Respect For Resources



Arbejder I med cirkulært design?



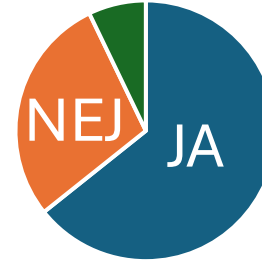
Hvordan arbejder I med cirkulært design?

- *Genanvendelse af tekstiler & deadstock materialer*
- *Reparation*
- *Cirkulær design guide*
- *Fokus på materialevalg*
- *Vedligeholdelse af produktet*
- *Upcycling*
- *Reparation af reklamerede produkter*
- *Re-runners styles*
- *Langtidsholdbarhed*
- *reuse offcuts*

Designer I til genanvendelse og hvordan?

Lang holdbarhed - reparations-nemhed – Modularitet – bestilling – fleksibel størrelse – adskillebart - zero waste

Survey



Har I viden om jeres produkters liv efter point-of-sale?

Hvordan bruger I viden om problematikkerne ind i fremtidige designs?

- På baggrund af brugte styles **forbedres designet**. F.eks **forstærkninger ved udsatte steder** med meget slid.
- Bruger kun **rene materialer** - ingen polyester. designer styles vi ved der er efterspurgt.
- Vi ønsker at **bruge data til at undgå claims**
- F.eks. tættere strik, **albuelapper på tøj** og til salg. Kun 100% cashmere
- Hver gang vi designer noget nyt **tages der hensyn til kendte problematikker**
- Jeg vil prøve i fremtiden at **simplificere nye designs**, så de kræver mindre medbestemmelse, og er endnu **mere onesize /simple og nemme at justere i størrelser**

The background of the slide is a light-colored, semi-transparent image of various folded pieces of clothing, including shirts, jackets, and trousers, arranged in a neat stack.

Survey

**Er der cirkulære forretningsmodeller
I håber på at kunne implementere i
fremtiden?**

- *Upcycling*
- *Gensalg / Take-back systemer*
- *Leje eller abonnement*
- *Genanvendte materialer*
- *Reparation*
- *Langtidsholdbart design/slow fashion*



Design studerende

*”Jeg synes det er vildt spændende at arbejde med upcycling, **da man bliver nødt til at tænke ud af boksen på en anden måde**, eftersom man må arbejde med hvad der er til rådighed.”*

(Emilie Sylvestersen Gildenpfennig , PBA studerende, VIA Design & Business)





Design



studerende

*” Jeg synes **multifunktionalitet** er et design element, som ikke er benyttet nok i Fashion industrien,muligheden for at bruge et produkt på flere måder og dermed føle at man får flere produkter i et. Tror det kan hjælpe med nedsættelse af overforbrug ”.*

((Emilie Sylvestersen Gildenpfennig , PBA studerende, VIA Design & Business)

Design



studerende

*” Vi snakker jo tit om hvordan vi i modeindustrien er nødt til at komme med nye innovative ideer for at forbedre industrien. **Jeg prøver at lege med idéen om, at vi ikke skal kigge fremad for at finde disse løsninger, men i stedet tilbage i tid.***

(Alberte Leonora Gade, PBA studerende, VIA Design & Business)



Design



studerende

”tøjet i det 16. århundrede var skabt til at holde på en måde som det ikke gør i dag. Ofte kunne et stykke tøj holde en hel livstid - **når det ikke passede eller blev slidt reparerede eller tilpassede man det.**

Jeg mener at hvis man bringer denne tankegang om, at et stykke tøj er en livslang investering tilbage, og så kombinerer det med moderne maskiner og materialer, så er vi inde på en **løsning for at skabe langtidsholdbart design ”.**

(Alberte Leonora Gade, PBA studerende, VIA Design & Business)



”... det er svært at ændre på noget man har gjort i mange år. Der skal skæres igennem”.

(ESG ansvarlig)

Charlotte Albek
calb@via.dk

Malene Pilgaard Harsaae
mhr@via.dk

