

Baggrundsdokument 7: FAQ / ofte stillede spørgsmål

Baggrundsdokumenter er en del af National Handlingsplan for Tekstilers (NHPT) digitale vidensgrundlag. De uddyber de metoder, analyser og faglige tilgange, som ligger til grund for handlingsplanen og skal ses som et vigtigt funderment for og supplement til selve handlingsplanen.

Indhold

1.	Om dette baggrundsdokument	1
2.	Oversigt over spørgsmål	2
3.	Svar om handlingsplanen	4
4.	Svar om initiativerne	6
5.	Svar om virksomheder	7
6.	Svar om offentlige aktører	9
7.	Svar om borgere	10
8.	Svar om data og måling.....	12
9.	Svar om fremtiden	13
10.	Svar om kontakt og yderligere information.....	14

1. Om dette baggrundsdokument

Dette baggrundsdokument samler svar på de mest almindelige spørgsmål om NHPT. Formålet er at give virksomheder, offentlige aktører, civilsamfund, borgere og andre interessenter en let tilgængelig introduktion til handlingsplanens formål, indhold og implementering.

Svarene er baseret på handlingsplanen og de tilhørende baggrundsdokumenter. Hvis der ønskes mere uddybende beskrivelser eller dokumentation, henvises til rapporten og de øvrige baggrundsdokumenter samt til sekretariatet.

2. Oversigt over spørgsmål

Om handlingsplanen

1. [Hvad er National Handlingsplan for Tekstiler?](#)
2. [Hvorfor er handlingsplanen blevet udarbejdet?](#)
3. [Hvad er handlingsplanens overordnede formål?](#)
4. [Hvad betyder "reduktion" i NHPT?](#)
5. [Hvordan hænger NHPT sammen med EU's tekstilstrategi?](#)
6. [Hvor lang tid løber handlingsplanen?](#)
7. [Hvem står bag handlingsplanen?](#)
8. [Hvordan er handlingsplanen finansieret?](#)
9. [Er handlingsplanen ny lovgivning?](#)
10. [Hvorfor er der behov for en national handlingsplan?](#)

Om initiativerne

11. [Hvad består handlingsplanen af?](#)
12. [Hvad er de tre spor?](#)
13. [Hvordan hænger de ni initiativer sammen?](#)
14. [Hvorfor arbejder NHPT med en systemisk tilgang, hvor der er mere fokus på sammenhængen end den enkelte løsning?](#)
15. [Hvorfor omfatter handlingsplanen både virksomheder, offentlige aktører, civilsamfund og borgere?](#)
16. [Hvorfor fokuserer handlingsplanen både på reduktion og konkurrenceevne?](#)

Om virksomheder

17. [Hvad betyder handlingsplanen for virksomheder?](#)
18. [Er virksomheder forpligtet til at deltage?](#)
19. [Hvordan kan virksomheder engagere sig?](#)
20. [Hvilke virksomheder er målgruppen?](#)
21. [Hvordan hænger NHPT sammen med kommende EU-lovgivning?](#)
22. [Hvordan understøtter handlingsplanen virksomhedernes konkurrenceevne?](#)
23. [Hvad får virksomhederne konkret ud af at deltage?](#)

Om offentlige aktører

24. [Hvilken rolle spiller kommuner, regioner og statslige myndigheder i handlingsplanen?](#)
25. [Hvordan kan offentlige aktører bidrage til omstillingen?](#)
26. [Hvilken betydning har offentlige indkøb for den cirkulære omstilling af tekstilsektoren?](#)
27. [Hvordan kan offentlige aktører samarbejde med virksomheder, vidensinstitutioner og civilsamfund?](#)
28. [Er der mulighed for at deltage i eller igangsætte pilotprojekter og demonstrationsaktiviteter?](#)
29. [Hvordan understøtter NHPT eksisterende nationale og kommunale indsatser på tekstilområdet?](#)

30. [Hvordan kan min organisation blive en del af handlingsplanen?](#)

Om borgere

- 31. [Hvad betyder handlingsplanen for forbrugerne?](#)
- 32. [Bliver det dyrere at købe tøj?](#)
- 33. [Skal danskerne købe mindre tøj?](#)
- 34. [Hvorfor er reparation og genbrug vigtigt?](#)
- 35. [Hvordan kan borgere selv bidrage?](#)
- 36. [Hvorfor fokuserer handlingsplanen ikke kun på genanvendelse?](#)

Om data og måling

- 37. [Hvordan måles effekten af handlingsplanen?](#)
- 38. [Hvordan ved man, om den virker?](#)
- 39. [Hvad er en baseline?](#)
- 40. [Hvad er TRACE Impact Framework?](#)
- 41. [Hvorfor opstilles der ikke nationale reduktionsmål?](#)

Om fremtiden

- 42. [Hvad sker der efter 2029?](#)
- 43. [Hvordan kan nye aktører blive involveret?](#)
- 44. [Hvordan bliver handlingsplanen opdateret?](#)
- 45. [Hvor kan man finde mere information?](#)

Kontakt og yderligere information

- 46. [Hvor kan jeg læse hele handlingsplanen?](#)
- 47. [Hvor finder jeg baggrundsdokumenter?](#)
- 48. [Hvordan kontakter jeg sekretariatet?](#)
- 49. [Hvordan kan jeg holde mig opdateret om NHPT?](#)

3. Svar om handlingsplanen

1. *Hvad er National Handlingsplan for Tekstiler?*

National Handlingsplan for Tekstiler er Danmarks fælles handlingsplan for den cirkulære omstilling af tekstilsektoren. Planen samler virksomheder, myndigheder, vidensinstitutioner, civilsamfund og andre relevante aktører om en fælles retning for, hvordan tekstilsektoren kan reducere sit miljø- og klimaaftryk og samtidig styrke innovation, konkurrenceevne og samarbejde.

2. *Hvorfor er handlingsplanen blevet udarbejdet?*

Tekstilsektorer er midt i en omfattende omstilling. EU indfører ny lovgivning, der stiller større krav til produkters design, dokumentation, sporbarhed og håndtering efter endt brug. Samtidig er der behov for at reducere sektorens miljø- og klimaaftryk.

Handlingsplanen skal skabe de nødvendige forudsætninger for denne omstilling gennem fælles løsninger, kompetenceudvikling, samarbejde og udvikling af den nødvendige infrastruktur.

3. *Hvad er handlingsplanens overordnede formål?*

Handlingsplanens overordnede formål er at skabe de nødvendige forudsætninger for at reducere produktion og forbrug af tekstiler og dermed tekstilsektorens samlede miljø- og klimaaftryk.

Dette skal ske gennem en systemisk omstilling, hvor forebyggelse, levetidsforlængelse, genbrug og cirkulær ressourceudnyttelse prioriteres i overensstemmelse med affaldshierarkiets principper. Affaldshierarkiet betyder grundlæggende, at det er bedst at forebygge forbrug og affald, dernæst at bruge produkter længere og genbruge dem, mens genanvendelse og anden affaldshåndtering kommer senere.

4. *Hvad betyder "reduktion" i NHPT?*

Reduktion handler ikke alene om at producere med reduceret miljø- og klimaaftryk, samt at købe eller producere færre tekstiler. Det handler om at mindske behovet for nyproduktion ved at udnytte eksisterende tekstiler bedre.

Det sker blandt andet gennem længere levetid, bedre kvalitet, reparation, genbrug, cirkulære forretningsmodeller og bedre udnyttelse af materialer. Målet er at skabe samme eller større værdi med et lavere samlet ressourceforbrug.

5. *Hvordan hænger NHPT sammen med EU's tekstilstrategi?*

NHPT omsætter de overordnede ambitioner i EU's strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler til en dansk kontekst.

Handlingsplanen skal hjælpe danske virksomheder og øvrige aktører med at forberede sig på kommende EU-regulering og samtidig styrke samarbejdet om de fælles udfordringer, som omstillingen medfører.

6. Hvor lang tid løber handlingsplanen?

Den nuværende handlingsplan løber fra 2025 til og med 2029.

Samtidig er ambitionen, at de samarbejder, kompetencer, data og infrastrukturer, som etableres i perioden, skal danne grundlag for en langsigtet omstilling af tekstilsektoren.

7. Hvem står bag handlingsplanen?

National Handlingsplan for Tekstiler er udarbejdet på vegne af den daværende Miljøstyrelse, og nu Energistyrelse, af et konsortium bestående af Lifestyle and Design Cluster, Dansk Mode & Textil og TRACE.

Handlingsplanen udvikles og implementeres i tæt samarbejde med virksomheder, myndigheder, vidensinstitutioner, civilsamfund og øvrige relevante aktører gennem en bred partnerskabsmodel. Arbejdet understøttes af en styregruppe og en følgegruppe med bred repræsentation fra hele tekstilsektoren, som bidrager til at sikre forskellige perspektiver og en bred forankring af handlingsplanens udvikling og implementering.

8. Hvordan er handlingsplanen finansieret?

Handlingsplanen er finansieret af midler afsat på Finansloven 2025 og gennemføres for Energistyrelsen.

Derudover bygger mange af initiativerne på aktiv deltagelse, medfinansiering og samarbejde mellem de involverede aktører. På den måde skal de statslige midler være med til at mobilisere yderligere investeringer, innovation og udvikling.

9. Er handlingsplanen ny lovgivning?

Nej.

National Handlingsplan for Tekstiler er ikke ny lovgivning og indfører ikke nye nationale krav til virksomheder eller borgere.

Handlingsplanen skal understøtte implementeringen af eksisterende og kommende EU-regulering samt udvikle de løsninger, samarbejder og kompetencer, der er nødvendige for omstillingen.

10. Hvorfor er der behov for en national handlingsplan?

Omstillingen af tekstilsektoren kan ikke løftes af enkelte virksomheder eller myndigheder alene.

Mange af udfordringerne – eksempelvis data, sporbarhed, indsamling, sortering, genanvendelse, kompetencer og forbrugeradfærd – kræver fælles løsninger og koordinering på tværs af værdikæden. Handlingsplanen fungerer derfor som et fælles nationalt kompas for omstillingen.

4. Svar om initiativerne

1. Hvad består handlingsplanen af?

Handlingsplanen består af ni nationale initiativer, der tilsammen skal skabe de nødvendige forudsætninger for en cirkulær omstilling af tekstilsektoren. Initiativerne spænder fra kompetenceudvikling og virksomhedssamarbejder til udvikling af reparationsinfrastruktur, data, genanvendelse og forbrugerinformation.

Initiativerne er udviklet, så de understøtter hinanden og tilsammen adresserer de vigtigste barrierer for omstillingen.

2. Hvad er de tre spor?

De ni initiativer er organiseret i tre sammenhængende spor:

Spor 1 – Branchens cirkulære omstilling

Styrker virksomhedernes kompetencer, samarbejde og implementering af cirkulære løsninger.

Spor 2 – Cirkulær infrastruktur og systemløsninger

Skaber grundlaget for de fysiske og digitale systemer, der er nødvendige for at håndtere tekstiler mere cirkulært, herunder bl.a. indsamling og sortering.

Spor 3 – Tekstildannelse, kompetencer og adfærd

Styrker viden, uddannelse og adfærd hos både virksomheder, fagprofessionelle, borgere og øvrige aktører.

3. Hvordan hænger de ni initiativer sammen?

Initiativerne er udviklet som en samlet indsats og ikke som enkeltstående projekter.

For eksempel skaber kompetenceudvikling bedre forudsætninger for virksomhedernes omstilling, mens udviklingen af data, reparationsinfrastruktur og genanvendelsesløsninger gør det muligt at omsætte nye kompetencer til konkrete handlinger. Samtidig bidrager uddannelse og forbrugerinformation til at øge efterspørgslen efter mere cirkulære løsninger.

4. Hvorfor arbejder NHPT med en systemisk tilgang, hvor der er mere fokus på sammenhængen end den enkelte løsning?

Tekstilsektoren er et komplekst system, hvor mange aktører påvirker hinanden.

En virksomhed kan eksempelvis ikke øge brugen af genanvendte fibre, hvis de nødvendige materialer, standarder eller markeder ikke eksisterer. På samme måde kan borgere kun vælge mere cirkulære løsninger, hvis de er tilgængelige og attraktive.

Derfor arbejder handlingsplanen med at udvikle hele systemet frem for enkelte løsninger.

5. Hvorfor omfatter handlingsplanen både virksomheder, offentlige aktører, civilsamfund og borgere?

Omstillingen kræver handling på tværs af hele tekstilsystemet.

Tekstiler spiller en væsentlig rolle i alle dele af samfundet. Virksomheder udvikler produkter og forretningsmodeller, offentlige aktører skaber rammer og efterspørgsel, civilsamfundet bidrager med viden og engagement, mens borgerne træffer de valg, der i sidste ende afgør produkternes levetid og anvendelse.

Handlingsplanen søger derfor at samle alle relevante aktører om en fælles retning.

6. Hvorfor fokuserer handlingsplanen både på reduktion og konkurrenceevne?

Reduktion af tekstilsektorens miljø- og klimaaftryk og styrkelse af virksomhedernes konkurrenceevne er ikke modsætninger.

Tværtimod forventes fremtidens konkurrenceevne i stigende grad at afhænge af virksomhedernes evne til at udvikle cirkulære produkter, dokumentere deres indsats, udnytte ressourcer mere effektivt og leve op til ny regulering. Handlingsplanen skal understøtte begge ambitioner samtidig.

5. Svar om virksomheder

1. Hvad betyder handlingsplanen for virksomheder?

Handlingsplanen skal gøre det lettere for virksomheder at omstille sig til en mere cirkulær fremtid. Det sker gennem udvikling af kompetencer, fælles løsninger, data, netværk, pilotprojekter og ny infrastruktur, som virksomheder kan bygge videre på i deres egen omstilling.

Samtidig skal handlingsplanen bidrage til, at danske virksomheder øger konkurrencekraften og står stærkere i mødet med nye markedsvilkår og kommende EU-regulering.

2. Er virksomheder forpligtet til at deltage?

Nej.

Deltagelse i handlingsplanens aktiviteter er frivillig. Handlingsplanen bygger på samarbejde og aktiv involvering fra virksomheder, der ønsker at bidrage til og drage nytte af den cirkulære omstilling.

Flere af de udfordringer, virksomhederne står overfor, følger dog af kommende EU-lovgivning. Handlingsplanen skal gøre det lettere at forberede sig på disse krav.

3. Hvordan kan virksomheder engagere sig?

Virksomheder kan blandt andet deltage i netværk, kompetenceforløb, pilotprojekter, demonstrationsaktiviteter, analyser og udviklingsprojekter under handlingsplanens ni initiativer.

Derudover vil virksomheder løbende blive inviteret til workshops, konferencer, høringer og andre aktiviteter, hvor de kan bidrage med erfaringer og være med til at udvikle nye løsninger.

4. Hvilke virksomheder er målgruppen?

Handlingsplanen henvender sig til hele den danske tekstilsektor.

Det omfatter blandt andet producenter, brands, detailhandel, leverandører, reparationsvirksomheder, indsamlings- og sorteringsaktører, genbrugsorganisationer, genanvendelsesvirksomheder, teknologileverandører og andre virksomheder, som indgår i tekstilers værdikæde.

Både små, mellemstore og store virksomheder spiller en vigtig rolle i omstillingen.

5. Hvordan hænger NHPT sammen med kommende EU-lovgivning?

EU indfører i de kommende år en række nye krav til tekstilsektoren, herunder blandt andet Digitalt Produktpas, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), udvidet producentansvar (EPR) og nye krav til miljøkommunikation og dokumentation.

Handlingsplanen indfører ikke nye regler, men skal hjælpe virksomhederne med at forstå, forberede sig på og implementere den nye regulering gennem fælles løsninger, videndeling og kompetenceudvikling.

6. Hvordan understøtter handlingsplanen virksomhedernes konkurrenceevne?

Den cirkulære omstilling handler ikke kun om at reducere miljøpåvirkningen – den handler også om at styrke virksomhedernes fremtidige konkurrenceevne.

Handlingsplanen skal bidrage til, at danske virksomheder bliver bedre rustet til at udvikle nye produkter og forretningsmodeller, udnytte ressourcer mere effektivt, dokumentere deres indsatser og

leve op til kommende lovkrav. Samtidig skal den styrke samarbejdet på tværs af værdikæden og skabe et fælles grundlag for innovation og investeringer.

7. Hvad får virksomhederne konkret ud af at deltage?

Virksomheder, der deltager i handlingsplanens aktiviteter, får adgang til ny viden, kompetenceudvikling, netværk, pilotprojekter og samarbejder med andre virksomheder og centrale aktører i tekstilsystemet. De får samtidig mulighed for at bidrage til udviklingen af fælles løsninger og opnå et bedre grundlag for at imødekomme kommende markeds- og lovgivningskrav.

Det vil samtidig skabe en naturlig overgang til kapitlet om offentlige aktører, hvor fokus flyttes fra virksomhedernes egen omstilling til den rolle, som myndigheder og offentlige organisationer spiller i at understøtte den.

6. Svar om offentlige aktører

1. Hvilken rolle spiller kommuner, regioner og statslige myndigheder i handlingsplanen?

Offentlige aktører spiller en central rolle i omstillingen af tekstilsektoren. De bidrager blandt andet gennem regulering, offentlige indkøb, affalds- og ressourcehåndtering, uddannelse, innovation og udvikling af rammevilkår.

Samtidig fungerer kommuner, regioner og statslige myndigheder som vigtige samarbejdspartnere i udviklingen og implementeringen af handlingsplanens initiativer.

2. Hvordan kan offentlige aktører bidrage til omstillingen?

Offentlige aktører kan bidrage ved at integrere cirkulære principper i deres indkøb, understøtte lokale samarbejder, deltage i udviklingsprojekter og bidrage med viden og erfaringer.

De spiller også en vigtig rolle i at skabe efterspørgsel efter mere cirkulære produkter og løsninger og i at understøtte udviklingen af de nødvendige infrastrukturer og kompetencer.

3. Hvilken betydning har offentlige indkøb for den cirkulære omstilling af tekstilsektoren?

Den offentlige sektor er en betydelig indkøber af tekstiler, herunder arbejdstøj, uniformer, hospitals- og plejetekstiler.

Ved at stille krav til kvalitet, holdbarhed, reparerbarhed, genanvendte materialer og cirkulære løsninger kan offentlige indkøb være med til at drive innovation, skabe stabile markeder og accelerere omstillingen af tekstilsektoren.

4. Hvordan kan offentlige aktører samarbejde med virksomheder, vidensinstitutioner og civilsamfund?

Omstillingen kræver samarbejde på tværs af sektorer.

Offentlige aktører kan bidrage gennem partnerskaber, innovationsprojekter, test- og demonstrationsaktiviteter, fælles analyser og videndeling. Samarbejdet gør det muligt at udvikle og afprøve løsninger, som efterfølgende kan udbredes i større skala.

5. Er der mulighed for at deltage i eller igangsætte pilotprojekter og demonstrationsaktiviteter?

Ja.

Flere af handlingsplanens initiativer omfatter udvikling og afprøvning af nye løsninger i samarbejde med virksomheder, offentlige aktører, vidensinstitutioner og civilsamfund. Det kan eksempelvis være pilotprojekter inden for reparation, indsamling, genanvendelse, data, offentlige indkøb eller nye cirkulære forretningsmodeller. Den viden og erfaring, pilotprojekterne medfører, skal naturligvis udbredes og deles som en del af arbejdet i NHPT.

Mulighederne vil variere mellem de enkelte initiativer og udvikles løbende gennem handlingsplanens implementering.

6. Hvordan understøtter NHPT eksisterende nationale og kommunale indsatser på tekstilområdet?

Handlingsplanen bygger videre på eksisterende indsatser og har ikke til formål at erstatte dem.

Tværtimod skal NHPT skabe større sammenhæng mellem nationale, regionale og kommunale initiativer, understøtte videndeling og styrke koordineringen mellem de mange aktører, der allerede arbejder med cirkulær omstilling af tekstiler. Målet er at skabe synergi, undgå dobbeltarbejde og bidrage til, at eksisterende erfaringer kan udbredes og skabe større effekt.

7. Hvordan kan min organisation blive en del af handlingsplanen?

Kommuner, regioner, statslige myndigheder og andre offentlige organisationer kan deltage i relevante aktiviteter under handlingsplanens initiativer, indgå i partnerskaber, bidrage til pilotprojekter eller deltage i netværk og videndelingsaktiviteter.

Handlingsplanen bygger på bred involvering, og nye samarbejdspartnere vil løbende blive inviteret ind, hvor de kan bidrage til udvikling, implementering og skalering af cirkulære løsninger.

7. Svar om borgere

1. Hvad betyder handlingsplanen for forbrugerne?

Handlingsplanen skal gøre det lettere for borgere at træffe mere cirkulære valg i hverdagen. Det sker blandt andet ved at styrke adgangen til reparation, genbrug og pålidelig information om tekstilers kvalitet, levetid og miljøegenskaber.

Målet er ikke at lægge ansvaret over på den enkelte forbruger, men at skabe bedre rammer og flere muligheder for at vælge cirkulære løsninger.

2. Bliver det dyrere at købe tøj?

Ikke nødvendigvis.

Prisen på tekstiler påvirkes af mange forhold, herunder råvarepriser, produktionsomkostninger og lovgivning. Nogle produkter kan blive dyrere, mens andre forretningsmodeller – som reparation, gensalg, udlejning og abonnementsløsninger – kan give forbrugerne flere og mere fleksible valgmuligheder.

På længere sigt er ambitionen, at tekstiler i højere grad skal skabe værdi gennem længere levetid frem for hyppig udskiftning.

3. Skal danskerne købe mindre tøj?

Handlingsplanen opstiller ikke mål for, hvor meget den enkelte borger skal købe.

Målet er at reducere tekstilforbrugets samlede miljø- og klimaaftryk. Det kan både ske ved at købe færre nye tekstiler, bruge dem længere, passe bedre på dem, reparere dem, købe brugt eller benytte andre cirkulære løsninger.

Omstillingen handler derfor både om mængden af tekstiler og om måden, de produceres, anvendes og håndteres på.

4. Hvorfor er reparation og genbrug vigtigt?

Den største del af et tekstils miljø- og klimaaftryk opstår typisk under produktionen. Når et produkt bruges længere, fordeles denne påvirkning over flere års anvendelse, og behovet for at producere nye tekstiler reduceres.

Reparation og genbrug er derfor blandt de mest effektive måder at forebygge affald og reducere ressourceforbruget. Derfor prioriteres de højt i både EU's affaldshierarki og National Handlingsplan for Tekstiler.

5. Hvordan kan borgere selv bidrage?

Alle kan bidrage til omstillingen gennem de valg, de træffer i hverdagen.

Det kan blandt andet være ved at:

- vælge kvalitet og produkter med lang levetid,
- passe godt på sine tekstiler,
- reparere, når det er muligt,
- købe eller sælge brugte tekstiler,
- aflevere udtjente tekstiler til korrekt indsamling, og
- efterspørge dokumenterede og mere cirkulære produkter.

Selvom den enkelte handling kan synes lille, kan mange små ændringer tilsammen have stor betydning. Handlingsplanen skal være med til at give borgerne bedre forudsætninger for at kunne bidrage med ovenstående.

6. Hvorfor fokuserer handlingsplanen ikke kun på genanvendelse?

Genanvendelse er vigtig, men den kommer først efter forebyggelse, levetidsforlængelse og genbrug i affaldshierarkiet.

Det skyldes, at det som regel giver den største miljøgevinst at undgå nyproduktion og forlænge levetiden for eksisterende tekstiler. Derfor arbejder handlingsplanen med hele værdikæden og prioriterer løsninger, der holder produkter og materialer i brug længst muligt.

8. Svar om data og måling

1. Hvordan måles effekten af handlingsplanen?

Effekten af handlingsplanen måles gennem et fælles rammeværk for opfølgning og evaluering. Det omfatter både konkrete aktivitets- og resultatmål for de enkelte initiativer samt en samlet vurdering af, hvordan handlingsplanen bidrager til de ønskede langsigtede effekter.

Målingen bygger på en kombination af eksisterende data, nye analyser og løbende indsamling af viden fra handlingsplanens aktiviteter.

2. Hvordan ved man, om handlingsplanen virker?

Omstillingen af tekstilsektoren sker over mange år og påvirkes af en lang række forhold, herunder teknologisk udvikling, markedsforhold, regulering og internationale tendenser.

Derfor måler handlingsplanen både de konkrete resultater, som initiativerne skaber, og de langsigtede effekter, de forventes at bidrage til. Det giver et bedre grundlag for løbende at vurdere, om indsatserne bevæger sektoren i den ønskede retning.

3. *Hvad er en baseline?*

En baseline er et fælles udgangspunkt, som udviklingen måles i forhold til.

I 2026 etableres en national baseline for tekstilforbrug og relaterede miljø- og klimaeffekter. Baseline omfatter blandt andet data om tekstilforbrug, materialestrømme, ressourceforbrug og drivhusgasudledninger og fungerer som et fælles referencepunkt for at følge udviklingen og vurdere handlingsplanens samlede bidrag til omstillingen.

4. *Hvad er TRACE Impact Framework?*

TRACE Impact Framework er den fælles metodiske ramme, som NHPT anvender til opfølgning, læring og vurdering af handlingsplanens bidrag til den langsigtede omstilling.

Frameworket skaber sammenhæng mellem en langsigtet Nordstjerne, tre overordnede tippepunkter samt læringsspørgsmål, tegn på forandring og indikatorer. I NHPT er der særligt fokus på de to første tippepunkter: en fælles baseline for cirkulær omstilling og cirkulære forretningsmodeller som et attraktivt valg. Frameworket gør det muligt både at følge resultaterne af de enkelte initiativer og at undersøge, hvordan de bidrager til bredere forandringer i tekstilsystemet.

5. *Hvorfor opstilles der ikke nationale reduktionsmål?*

National Handlingsplan for Tekstiler har som overordnet ambition at bidrage til at reducere produktion og forbrug af tekstiler og dermed sektorens samlede miljø- og klimaaftryk.

Der opstilles imidlertid ikke særskilte nationale reduktionsmål, fordi udviklingen påvirkes af en lang række forhold, som ligger uden for handlingsplanens direkte kontrol, herunder internationale markeder, forbrugeradfærd og EU-regulering.

I stedet fokuserer handlingsplanen på at skabe de nødvendige forudsætninger for omstillingen gennem udvikling af kompetencer, data, samarbejder, infrastruktur og nye løsninger. Effekten vurderes på baggrund af den fælles baseline, løbende indikatorer og det samlede Impact Framework.

9. Svar om fremtiden

1. *Hvad sker der efter 2029?*

Den nuværende handlingsplan dækker perioden 2025-2029. Samtidig er ambitionen, at de kompetencer, samarbejder, data og infrastrukturer, der etableres i perioden, skal danne grundlag for den videre omstilling af tekstilsektoren.

Hvordan arbejdet videreføres efter 2029, vil afhænge af de opnåede resultater, udviklingen i EU-reguleringen og de politiske prioriteringer på området.

2. *Hvordan kan nye aktører blive involveret?*

National Handlingsplan for Tekstiler er åben for samarbejde med nye aktører gennem hele implementeringsperioden.

Virksomheder, offentlige aktører, vidensinstitutioner, brancheorganisationer, civilsamfundsorganisationer og andre relevante interessenter kan blive involveret gennem netværk, workshops, partnerskaber, pilotprojekter og øvrige aktiviteter under handlingsplanens initiativer.

Målet er løbende at udvide samarbejdet og sikre, at handlingsplanen bygger på den nyeste viden og de bedste erfaringer.

3. *Hvordan bliver handlingsplanen opdateret?*

Handlingsplanen er et dynamisk redskab, som udvikles i takt med ny viden, erfaringer og ændrede rammevilkår.

Løbende evalueringer, analyser, pilotprojekter og erfaringer fra implementeringen anvendes til at kvalificere indsætterne, ligesom ny EU-lovgivning og teknologisk udvikling kan give anledning til justeringer. Samtidig bidrager handlingsplanens samarbejdsfora med løbende sparring og input til udviklingen.

4. *Hvor kan man finde mere information?*

Den samlede handlingsplan, baggrundsdokumenter, analyser og øvrige materialer offentliggøres løbende på National Handlingsplan for Tekstilers hjemmeside (www.tekstilhandlingsplan.dk).

Her vil det også være muligt at finde information om aktuelle aktiviteter, arrangementer, publikationer og muligheder for at deltage i handlingsplanens initiativer.

10. Svar om kontakt og yderligere information

1. *Hvor kan jeg læse hele handlingsplanen?*

Den samlede National Handlingsplan for Tekstiler kan læses og downloades fra handlingsplanens hjemmeside (www.tekstilhandlingsplan.dk).

Her findes både den samlede handlingsplan og information om de enkelte initiativer, aktiviteter og samarbejdspartnere.

2. *Hvor finder jeg baggrundsdokumenter?*

De seks baggrundsdokumenter offentliggøres sammen med handlingsplanen og kan downloades fra handlingsplanens hjemmeside (www.tekstilhandlingsplan.dk).

Baggrundsdokumenterne uddyber handlingsplanens faglige grundlag og omfatter blandt andet effektmåling, baseline, organisering, kommunikation, analyser samt definitioner og begreber. Sammen med handlingsplanen giver de et mere detaljeret indblik i de metoder, analyser og overvejelser, der ligger til grund for indsatsen.

3. Hvordan kontakter jeg sekretariatet?

Sekretariatet for National Handlingsplan for Tekstiler kan kontaktes ved spørgsmål om handlingsplanen, de enkelte initiativer eller mulighederne for at deltage i aktiviteter og samarbejder.

Aktuelle kontaktoplysninger findes på handlingsplanens hjemmeside (www.tekstilhandlingsplan.dk).

4. Hvordan kan jeg holde mig opdateret om NHPT?

Løbende information om handlingsplanens aktiviteter, resultater og arrangementer offentliggøres på handlingsplanens hjemmeside (www.tekstilhandlingsplan.dk) og gennem relevante kommunikationskanaler, herunder korsortiepartnernes nyhedsbreve og sociale medier.

Alle interesserede inklusive virksomheder, offentlige aktører, vidensinstitutioner, civilsamfund og borgere opfordres til at følge udviklingen og deltage i de aktiviteter, hvor det er relevant.