



**BLOCKCHAIN BUSINESS
COMMERCE & DESIGN**

[Blockchainløsninger](#) [Viden](#) [Events](#) [Om projektet](#) [in LinkedIn](#)



TILMELD NYHEDSBREV

Internet of things – Digitale værktøjer til en grøn og cirkulær forretning

[Hjem](#) / [Downloads](#) / Internet of things – Digitale værktøjer til en grøn og cirkulær forretning

**I projektets løbetid har vi oplevet
hvordan mange virksomheder
ønsker at åbne op for deres
forsyningskæde for at opnå større
transparens. Dette som følge af,
at forbrugerne i dag i langt højere**

grad end tidligere ønsker at vide, hvor produkterne kommer fra. Samtidig er et øget politisk pres i forhold til produktansvar samt ambitionen om den tredobbelte bundlinje også med til at skubbe til udviklingen.

For at imødekomme virksomhedernes ønsker om øget transparens og cirkulære forretningsmodeller har Lifestyle & Design Cluster set nærmere på, hvordan digitalisering og nye teknologier kan hjælpe selvsamme virksomhederne med at nå deres mål – hvad enten målet er øget transparens, grøn omstilling, cirkulære forretningsmodeller eller et ønske om at måle virksomhedens CO2-aftryk.

Virksomhedens digitale modenhed spiller heller ikke en afgørende rolle, da den digitale udvikling kan ske på mange forskellige niveauer.

Digitale værktøj kan understøtte ovennævnte eksempler, men det kræver en bredere forståelse af, hvordan vi kan gøre forskellige produkter intelligente via Internet of Things (IoT). Ud fra dette kan vi så begynde at følge produkter fra idé-fasen til take-back af selv samme produkter efter endt brug. Med udgangspunkt i dette har Lifestyle og Design Cluster inviteret et stærkt netværk af videnspartnere til at udarbejde et idé- og inspirationskatalog til små og mellemstore virksomheder i livsstilsbranchen med fokus på mode-, møbel-, sko-, interiør- og tekstilvirksomheder i Danmark.

[LÆS KATALOGET HER](#)

Kort om Idé-kataloget

Kataloget bygger på omfattende research og indsamlet viden fra ledende forskere på området, der gennem forskellige cases belyser de muligheder og potentialer, der er i at anvende IoT.

Det kan f.eks. være alt fra ideer, til virksomheden kan;

- **Spore et produkt**
- **Identificere et autentisk og originalt produkt**
- **Følge et produkt fra start til slut**
- **Kommunikere med slutbrugeren via produkterne**
- **Tage produkter retur, genanvende og sælge dem igen**
- **Etablere nye forretningsmodeller og digitale services ovenpå de fysiske produkter**

I fremtiden, vil slutbrugeren forvente, at det er nemt tilgængeligt og gnidningsfrit at handle og tilgå produktinformation. De vil igennem ny teknologi i højere grad kunne stole på at vedkommende har købt en autentisk og ægte vare, der kan videresælges. Derudover giver det forbrugeren indsigt i samt en sikkerhed i forhold til at stole på dét miljøaftryk, som der er blevet formidlet fra brandet.

På samme måde ser vi nye forretningsmodeller så som udlejningsløsninger, deleøkonomi og crowdfunding blomstre op. Også det digitale og

virtuelle miljø er under konstant udvikling.

Virksomheder skal i højere grad end tidligere forholde sig til en generation af unge, for hvem det er helt naturligt at have en avatar. De digitale repræsentationer bruger de unge i spil, på sociale medier og i forretningsøjemed.

Når det kommer til den grønne omstilling, skal digitaliseringen også i højere grad ses som en nødvendig følgesvend. Her vil kataloget især synliggøre hvordan Internet of Things muliggør, at designprodukter bliver smarte og dermed kan aktivere alle parter i forsyningskæden, som vil berige produktet med data undervejs.

I kataloget er der givet eksempler på cases, hvor IoT skaber en digital tvilling af produktet, og derved gør det muligt at bruge data, som drivkraft til cirkulære forretningsmodeller.

Vi håber, at vi med denne rapport kan give inspiration og indblik i, hvordan man som virksomhed kan indtænke ny teknologi og eks. ved hjælp af IoT øge sporbarhed, identifikation for i sidste ende at udvikle nye forretningsmodeller med henblik på cirkulær økonomi og nye services.



BLOCKCHAIN BUSINESS
COMMERCE & DESIGN

Projektets partnere

INDUSTRIENS FOND



Lifestyle & Design Cluster



DI Handel

© Copyright 2022 – [Industriens Fond](#) | [Lifestyle & Design Cluster](#) | [DI Handel](#) | [Tilmeld
nyhedsbrev](#) | [Cookies](#)