Aarhus, 20 oktober 2026

Lifestyle and Design Cluster
konsortiet bag National Handlingsplan for Tekstiler

National Handlingsplan for Tekstiler · Initiativ 1.3 – Etablering af reparationsinfrastruktur til detail, brands og borgere

Indledning og hovedanbefaling

create2STAY bakker op om ambitionen om at gøre tekstilreparation mere tilgængelig, attraktiv og økonomisk bæredygtig for borgere og virksomheder. Vi mener imidlertid, at de tre foreløbige leverancer i markedsdialognotatet samlet fremstår mere analyse- og udviklingsorienterede end implementeringsorienterede. De åbner for kortlægning, afprøvning og evaluering, men stiller endnu ikke et entydigt krav om, at en landsdækkende, operationel reparationsinfrastruktur skal være etableret ved projektets afslutning.

Create2STAY anbefaler derfor, at initiativ 1.3 udbydes som én samlet opgave, hvor en hovedleverandør vælges gennem et åbent, konkurrenceudsat udbud og får ansvar for at etablere, implementere, udbrede og understøtte den videre drift af en fælles digital reparationsplatform.

Leverandøren skal både dokumentere eksisterende teknisk kapacitet, fremlægge en realistisk national udbredelsesplan og forpligte sig til målbare resultater. Platformen skal være åben for kvalificerede aktører på gennemsigtige, ikke-diskriminerende vilkår. Én platformleverandør må ikke betyde én eksklusiv reparatør.

Fra tre analysetunge leverancer til én konkret infrastruktur

Notatet angiver foreløbigt: (1) kortlægning af eksisterende løsninger og behov, (2) videreudvikling og afprøvning af samarbejdsmodeller og reparationsløsninger samt (3) evaluering og anbefalinger til bredere udbredelse. Disse elementer er nyttige, men bør være redskaber til implementering – ikke hovedresultatet.
Create2STAY foreslår i stedet følgende leverancestruktur:

Foreslået leverance	Forventet resultat
1. Etablering af fælles platform	Én operativ digital løsning, der forbinder borgere, brands, detailhandel, reparatører, skræddere, logistik og relevante genbrugsaktører.
2. Implementering og national udbredelse	Aktiv tilslutning af aktører, reelle reparationsforløb, geografisk udrulning og dokumenteret volumen.
3. Data, effekt og varig drift	Standardiseret reparationsdata til TRACE og Sektorsamarbejdet om Tekstiler, dokumenterede resultater samt finansierings- og driftsmodel efter 2029.

Nødvendig behovsafklaring og uafhængig evaluering bør fortsat indgå, men holdes proportionale i forhold til hovedformålet. Ny teknologisk udvikling bør begrundes i konkrete mangler, som eksisterende løsninger ikke kan opfylde.

Funktioner i den fælles digitale reparationsplatform

Platformen skal forbinde hele reparationsværdikæden og gøre det enkelt for både B2B- og B2C-aktører at tilbyde og anvende reparation. Som minimum bør udbuddet beskrive funktionelle behov inden for:

- Oprettelse og kategorisering af reparationssager og skader, herunder fotos, status og kundekommunikation.
- Synliggørelse, matching og fordeling af opgaver til professionelle reparatører og skræddere efter kompetence, kapacitet og geografi.
- Prisoverslag, accept, betaling, sagsstyring og sporbarhed gennem hele reparationsforløbet.
- Integration med brands og detailhandel, herunder reklamationer, returvarer og aftersales.
- Integration med logistik- og transportleverandører, inklusive indlevering, forsendelse og returlogistik.
- Adgang for borgere, kommuner, genbrugsaktører og lokale reparationsnetværk, hvor det er relevant.
- Selvbetjening for borgere med let tilgængelige trin-for-trin-guides, billeder og vejledning til selv at udføre enkle reparationer.
- En søgbar oversigt over Repair Cafés, lokale reparationsfællesskaber og steder, hvor borgere kan få hjælp til reparation, herunder adresser, åbningstider og typer af hjælp, hvor oplysningerne foreligger.
- En søge- og filtreringsfunktion, hvor borgere kan finde skræddere og professionelle reparatører efter geografisk område, kompetencer, reparationstype og tilgængelighed.
- Mulighed for at beskrive en skade, uploade billeder, anmode om og sammenligne tilbud, acceptere pris samt bestille og betale for professionelle reparationer direkte via platformen.
- Klar skelnen mellem gratis, frivillige og kommercielle tilbud, så borgerne kan vælge mellem selvreparation, Repair Café og professionel reparation ud fra behov og pris.
- Fælles datamodel, eksportmuligheder, relevante API'er, adgangsstyring og sikker rapportering.

Den konkrete systemarkitektur og forretningsmodel skal være genstand for åben konkurrence. Kravene skal understøtte interoperabilitet og dataportabilitet samt undgå unødig leverandørlåsning.
Borgerrettede funktioner skal være en obligatorisk del af platformens minimumsleverance – ikke blot en valgfri senere udviklingsmulighed. Platformen skal gøre det enkelt at gå fra inspiration og vejledning til at finde et relevant tilbud og gennemføre en reparation.

Én leverandør med ansvar for implementering – ikke blot teknik

Den vindende leverandør skal være ansvarlig for den samlede opgaves fremdrift og resultater og kan benytte underleverandører og samarbejdspartnere. Kontrakten bør omfatte teknisk etablering, onboarding af aktører, driftsprocesser, kunderejse, logistikopsætning, dataleverancer og plan for videreførelse efter projektperioden.
Særligt vigtigt er, at dokumenteret platformfunktionalitet og realistiske implementeringsressourcer vurderes sammen med evnen til at mobilisere reparationsmarkedet. Hovedleverandøren skal ikke selv udføre alle reparationer, men gøre det attraktivt for mange uafhængige reparatører at deltage.

create2STAY | Sletvej 50S | 8310 Tranbjerg J | Denmark

Nationale udbredelsesplaner og sammenhæng med øvrige initiativer

Tilbudsgiver skal fremlægge en konkret plan for hvilke markedssegmenter, geografiske områder og aktørgrupper der aktiveres, hvornår og med hvilken forventet effekt. Planen bør beskrive både samarbejder, tilslutningsproces, borgeradgang, løbende markedsaktivering og forventet reparationsvolumen. Leverandøren skal derudover redegøre for sammenhængen med følgende initiativer:

Initiativ	Forventet bidrag fra platformleverandøren
1.2 – Sektorsamarbejdet om Tekstiler	Reparationsløsninger til brands samt strukturerede data til virksomheders og sektorens rapportering.
2.2 – Fremtidens tekstilinfrastruktur	Kobling til kapacitet, logistik, sortering, genbrug og relevante lokale eller regionale aktører.
3.2 – Borgerdrevne netværk	Synliggørelse og, hvor relevant, tilslutning af lokale skræddere, mikroentreprenører og reparationsfællesskaber.
3.3 – National informationskampagne	Kampagner skal kunne omsættes til konkrete reparationsbestillinger og målbar aktivitet.

For borgerne skal udbredelsesplanen omfatte både digital adgang til guides og selvreparation, synliggørelse af lokale Repair Cafés og reparationssteder samt adgang til professionel reparation, prisoverslag og betaling. Tilbudsgiver skal dokumentere, hvordan lokale tilbud opdateres og synliggøres, og hvordan brugere guides til den relevante løsning.

For hvert initiativ bør tilbudsgiver beskrive mulige aktiviteter, samarbejdspartnere, forudsætninger og forventede effekter. Koordinering skal ske i respekt for de andre initiativers selvstændige ansvar og budgetter.

Krav om dokumenteret forventet volumen

Tilbuddene bør indeholde en troværdig prognose for hele projektperioden 2027–2029 med kvartalsvise eller årlige milepæle. Prognoser skal skelne tydeligt mellem eksisterende aftaler, hensigtserklæringer og endnu ikke indgåede samarbejder og baseres på dokumenterbare antagelser.

Indikator	Foreslået dokumentation
Brands og detailaktører	Tilsluttede og reelt aktive virksomheder, fordelt på år og område.
Skræddere og reparatører	Aktive leverandører, kapacitet, kompetenceområder og geografisk dækning.
Logistikpartnere	Dækningsområder og dokumenterede løsninger for ind- og udlevering.
Reparationer	Antal oprettede, gennemførte og annullerede sager pr. kvartal; udvikling over tid.

Selvreparation og guides	Antal publicerede guides, brug af vejledninger og brugerens overgang til relevant reparationshjælp.
Repair Cafés og lokale tilbud	Antal registrerede og aktive Repair Cafés og reparationssteder samt geografisk dækning og søgeaktivitet.
Tilbud og køb af reparation	Antal tilbudsanmodninger, afgivne og accepterede tilbud, betalte bestillinger og gennemførte reparationer.
Borgere	Aktive brugere og faktisk benyttelse af reparationsservices.
Økonomi og tid	Pris, håndteringsomkostning, gennemløbstid og eventuelle gentagne reparationer.
Miljø og levetid	Kasseringer, der sandsynligvis er undgået, efter dokumenteret og ensartet metode.

Evalueringen må ikke belønne udokumenterede løfter om høj volumen. Det centrale bør være realistisk opnåelig aktivitet og en troværdig plan for permanent drift.

Dataindsamling til TRACE og Sektorsamarbejdet om Tekstiler

Ud over de rapporteringsforpligtelser, der følger af TRACE Impact Framework og TRACE Data Space, bør leverandøren forpligtes til at levere relevante, standardiserede reparationsdata til Sektorsamarbejdet om Tekstiler i tilknytning til initiativ 1.2. Den konkrete datamodel og modtageradgang skal afklares med de respektive ansvarlige aktører.
Datagrundlaget bør blandt andet omfatte reparationsvolumen, skadestyper, produktkategorier, reparationsmetoder, pris og omkostninger, gennemløbstid, deltagende aktører samt relevante indikatorer for levetidsforlængelse og forebyggelse af kassering. Dette kan understøtte sektorens rapportering, benchmarking og produktforbedringer, herunder identificering af tilbagevendende skadestyper.
Data bør indsamles som en naturlig del af platformens sagsbehandling – én gang til flere formål – uden unødige administrative byrder. Rapportering skal ske med korrekt behandlingsgrundlag og beskyttelse af persondata og kommercielt følsomme oplysninger; fælles sektoranalyser bør som udgangspunkt baseres på tilstrækkeligt aggregerede eller anonymiserede oplysninger.
Effekter som "undgået kassering" og miljøbesparelser skal opgøres med tydelige metoder og forbehold. En registreret reparation er ikke automatisk dokumentation for, at et nyt køb eller en kassering er undgået.

Samspil med TRACE [RE]PAIR – løbende erfaringer og justeringer

TRACE-projektet [RE]PAIR – Building a Repair Infrastructure for Applied Textiles (projektplan 2026–2029) omfatter kortlægning af reparationspraksis og kompetencer, analyse og afprøvning af reparationsforretningsmodeller, demonstrationsaktiviteter, dataindsamling, evaluering og anbefalinger til skalering. Der er dermed væsentlige berøringsflader til de foreløbige leverancer i initiativ 1.3.

create2STAY | Sletvej 50S | 8310 Tranbjerg J | Denmark

create2STAY anbefaler en klar, komplementær arbejdsdeling: [RE]PAIR bidrager løbende med viden, erfaringer og konkrete forbedringsforslag; initiativ 1.3 har ansvaret for at etablere og udbrede den operationelle nationale reparationsinfrastruktur.
Det bør være en konkret del af leverandørens opgave at modtage, vurdere og, hvor relevant, implementere forslag fra [RE]PAIR, eksempelvis om:

- Behov og barrierer for borgere, brands og reparatører.
- Reparationskompetencer, skadestypologier og opgavefordeling.
- Brugervenlighed, samarbejdsmodeller, logistik og prisstruktur.
- Forbedret datakvalitet, målepunkter og metoder til effektvurdering.
- Geografisk udbredelse, markedstilslutning og økonomisk bæredygtighed.

Dette samspil skal være løbende, så resultater fra [RE]PAIR kan forbedre infrastrukturen under etablering og drift – ikke kun indgå i en slutrapport. Der bør aftales faste koordineringspunkter, en transparent ændringsproces og klare rettigheder til projektresultater og teknologi.
Hensigten er ikke at hævde, at aktiviteter allerede er dobbeltfinansierede. Overlap i opgavebeskrivelserne taler derimod for at afklare finansiering, tidsplaner og arbejdsdeling, så eksisterende offentligt støttet viden udnyttes effektivt, og parallelle aktiviteter begrænses.

Implementering, milepæle og videre drift

Periode	Forslag til hovedresultat
2027	Kontrakt, behovsafklaring, platformtilpasning, første brands/reparatører/logistikpartnere og dokumenterede reparationssager.
2028	Udvidet geografisk og kommerciel dækning, stigende reparationsvolumen og løbende forbedringer på baggrund af faktiske data og [RE]PAIR.
2029	Bred anvendelse, dokumenteret økonomi og resultater, dataleverancer samt varig markedsbaseret driftsmodel efter projektperioden.

Leverandøren bør beskrive sin model for betaling, drift, onboarding og videreudvikling efter 2029. Adgangsvilkår, dataportabilitet, informationssikkerhed og rettigheder til allerede eksisterende teknologi skal være klare fra kontraktens begyndelse.

Forslag til evalueringskriterier for udbuddet

Som input til markedsdialogen foreslår Create2STAY følgende illustrative vægtning. Den skal afklares og eventuelt tilpasses de gældende udbudsretlige krav, herunder proportionalitet, ligebehandling og gennemsigtighed.

create2STAY | Sletvej 50S | 8310 Tranbjerg J | Denmark

Kriterium	Vægt
Dokumenteret platformfunktionalitet og teknisk modenhed	20 %
National implementerings- og udbredelsesplan	25 %
Troværdig forventet reparationsvolumen	20 %
Samspil med øvrige initiativer og TRACE [RE]PAIR	10 %
Dataopsamling og rapportering til TRACE og Sektorsamarbejdet	10 %
Økonomisk bæredygtighed efter 2029	10 %
Pris	5 %

Kriterierne bør give plads til flere former for dokumentation og ikke favorisere en navngiven leverandør. Vægtningen er et drøftelsesforslag og ikke et krav om at vælge netop denne model.

Budgetmæssig prioritering

Markedsdialognotatet angiver et budget på 2.250.000 kr. for 2027–2029. Heraf er 11 % øremærket til TRACE Impact Framework, TRACE Data Space og revision, og der afsættes også midler til projektledelse. Det gør det endnu vigtigere at prioritere eksisterende, implementerbare teknologier og konkret markedstilslutning frem for omfattende nyudvikling og parallelle analyser.

Omfanget af national udrulning skal afstemmes realistisk med budgettet. Udbuddet bør derfor definere en minimumsleverance samt mulighed for gradvis skalering finansieret af en bæredygtig markedsmodel.

Samlet anbefaling og afslutning

Platformen skal samtidig have en tydelig borgerrettet indgang, hvor alle kan finde vejledninger til selvreparation, søge efter Repair Cafés og lokale skræddere, indhente tilbud og købe professionelle reparationer. Dermed bliver infrastrukturen både et fælles værktøj for branchens aktører og en konkret national adgang til reparation for borgerne.
Create2STAY anbefaler, at initiativ 1.3 får ét tydeligt implementeringsansvar: én leverandør skal etablere en åben national digital reparationsplatform og dokumentere dens reelle anvendelse. Aktører skal kunne tilslutte sig på gennemsigtige vilkår; platformen skal understøtte samarbejde mellem borgere, brands, butikker, reparatører, skræddere og logistikvirksomheder.

Leverandøren skal have en dokumenteret udbredelsesplan, realistiske volumenmål og en varig driftsmodel. Reparationsdata skal understøtte både TRACE og Sektorsamarbejdet om Tekstiler, og relevante erfaringer fra [RE]PAIR skal løbende omsættes til forbedringer af infrastrukturen.

Det afgørende succeskriterium bør være antallet af faktisk gennemførte reparationer, antallet af aktive deltagere og etableringen af en permanent, sammenhængende og økonomisk bæredygtig reparationsinfrastruktur – ikke antallet af analyser eller anbefalingsrapporter.

create2STAY | Sletvej 50S | 8310 Tranbjerg J | Denmark

Vi deltager gerne i den videre markedsdialog om en model, der både bygger på eksisterende løsninger og skaber værdi for hele reparationsmarkedet.

Med venlig hilsen

Thomas Østergaard-Geisler

create2STAY | Sletvej 50S | 8310 Tranbjerg J | Denmark