

LIVSSTILSERHVERVENE 2024

BEKLÆDNING
MØBER
DESIGN



e Statistik.dk

Indholdsfortegnelse

Indledning	2
Beskæftigelse	3
Beskæftigelsen i livsstilserhvervene gør comeback?	3
Region Hovedstaden og Region Midtjylland i tæt parløb	4
Beklædning står for mere end halvdelen af beskæftigelsen i livsstilserhvervene	6
Beskæftigelsen indenfor beklædning vokser igen efter stort fald	7
Beskæftigelsen i møbelbranchen i nedgang	8
Over halvdelen af beskæftigelsen indenfor 'Design' er i Region Hovedstaden	10
Specialiseringsgrad	11
Region Midtjylland er stærkt specialiseret indenfor livsstilserhvervene	11
Uddannelsesbaggrund i livsstilserhvervene	14
Akademikere indtager livsstilserhvervene	14
Uddannelsesniveaulet i designbranchen er tårnhøjt	16
Økonomiske nøgletal	18
Virksomhedsbestand	18
Omsætning i livsstilserhvervene nærmer sig 200 milliarder	19
Eksportomsætning i livsstilserhvervene – kilden til vækst	20
Værditilvækst i livsstilserhvervene	22
Værdikæder i 'Beklædning' og 'Møbler'	24
Iværksætteraktivitet i livsstilserhvervene	26
Voldsomt fald i iværksætteraktiviteten	26
SMV'er i livsstilserhvervene	29
Livsstilserhvervenes rygrad	29
Vareeksport fra livsstilserhvervene	30
Eksport af beklædningsgenstande buldrer afsted	30
Konkurser i livsstilserhvervene	37
Konkursniveaulet stiger	37
8. Bilag	40
<i>Bilag 1 – Statistikgrundlag</i>	40
<i>Bilag 2 – Definitioner</i>	41

Indledning

Livsstilserhvervene, møbler, beklædning og design har været præget af store forandringer i de seneste år med flere modsatrettede tendenser. Efter en markant vækst fra 2020 til 2021 faldt beskæftigelsen i livsstilserhvervene med godt 1.200 personer frem til 2022. Til gengæld er der tale om en stigning i aktivitetsniveauet, for når vi omregner beskæftigelsen til antal præsterede årsværk, så er denne øget med 2.436 årsværk fra 2021 til 2022.

Fald i beskæftigelsen og forøget aktivitetsniveau viser en transformation af livsstilserhvervene, hvor de mange små og mellemstore virksomheder inden for detailhandel erstattes af store internationalt orienterede engroshandelsvirksomheder. Denne udvikling har haft flere afledte effekter. For det første er omsætningen steget markant. COVID19-pandemien ramte livsstilserhvervene forholdsvis hårdt på såvel beskæftigelse, omsætning og eksport i 2020, og nedlukninger, hjemsendelser, restriktioner og sågar afskaffelse af et helt livsstilserhverv, nemlig minkavl, kostede dyrt. Samtidig stod mange tøjforretninger tomme i de første mange måneder af 2020 og beskæftigelsen i den fysiske del af detailhandelen faldt markant. Til gengæld voksede internethandelen med livsstilsprodukter indenfor beklædning og boligudstyr.

Allerede i 2021 var livsstilserhvervene tilbage på sporet, og det tabte blev atter indhentet. Beskæftigelsen var på det højeste niveau længe, det samme var omsætning og eksport. Og væksten på eksportmarkederne fortsatte ind i 2022, hvor både beklædning, møbler og design satte rekord. Omsætningen i 2022 nærmer sig med stor hast 200 milliarder kroner, og det er eksporten der trækker væksten. Ikke mindst et rekordsalg til Danmarks største eksportmarked for varer, Tyskland. 'Beklædning' er den mest solgte vare til Tyskland i 2023, foran underleverancer til bilindustrien, og med både medicinalprodukter og vindmøller længere nede på listen.

Antallet af virksomheder i livsstilserhvervene ligger på et forholdsvis stabilt niveau, men det er i høj grad internetbutikkerne, der erstatter et faldende antal virksomheder indenfor 'Beklædning'. Og så er livsstilserhvervene fortsat et erhverv hvor de små og mellemstore virksomheder fylder meget. SMVerne står for godt halvdelen af omsætningen i livsstilserhvervene, 63 procent af beskæftigelsen og mere end en tredjedel af eksporten. Indenfor designbranchen er SMVerne praktisk talt altdominerende.

De store internationalt orienterede virksomheder fylder dog mere i virksomhedernes omsætning og eksport, og det har været med til at øge værditilvæksten markant i de seneste år. Særligt de store internationalt orienterede virksomheder indenfor 'Beklædning' er gået frem. Det afspejler sig blandt andet i uddannelsesstatistikkerne.

På få år er der sket et markant skifte i uddannelsessammensætningen i livsstilserhvervene. På landsplan er der fra 2018 til 2022 forsvundet mere end 8 procent af alle beskæftigede med en erhvervsuddannelse inden for 'Møbler og beklædning'. Til gengæld er antallet af universitetsuddannede forøget med næsten 30 procent, og der er også stor vækst i antal beskæftigede med en kort eller mellem-lang videregående uddannelse.

Efter mange år med stabilt iværksættelsesniveau indtraf en livsfarlig cocktail af begivenheder i 2022. Krig i Europa, med stigende energipriser efterfulgt af tårnhøj inflation og et højt renteniveau, har

skabt stor usikkerhed og ændrede forbrugsvaner. Mange har givetvis valgt det sikre lønmodtagerjob i stedet for et liv som selvstændig, i et jobmarked, der har sætter rekord måned efter måned igennem hele 2022 og 2023. Iværksætteraktiviteten er derfor gået markant tilbage. Det gælder for de fleste erhverv, men i særdeleshed for livsstilserhvervene.

Der er selvfølgelig også virksomheder, der må dreje nøglen om, og her har virksomhederne i livsstilserhvervene set over tid haft en lidt højere tilbøjelighed end generelt i Danmark. Konkursniveauet i Danmark er rekordhøjt i 2022 og 2023, og det er ikke set værre siden finanskrisen. Livsstilserhvervene er ikke gået fri. Tværtimod. Udover de faktorer, der har sat en stopper for iværksætterlysten, er de etablerede virksomheder blevet presset af tilbagebetaling af coronastøtte. Samlet set er konkurstallet i livsstilserhvervene mere end fordoblet i forhold til 2021.

Beskæftigelse

Beskæftigelsen i livsstilserhvervene gør comeback?

Livsstilserhvervene, Møbler, beklædning og design har været præget af store forandringer i de seneste år med flere modsatrettede tendenser. I 2022 faldt beskæftigelsen i livsstilserhvervene med godt 1.200 personer, hvilket er et mindre fald på 1,4 procent. Til gengæld er der tale om en stigning i aktivitetsniveauet, for når vi omregner beskæftigelsen til antal præsterede årsværk, så er denne øget 2.436 årsværk fra 2021 til 2022, hvilket svarer til en vækst på hele 4,2 procent. Det samlede aktivitetsniveau i 2022 er dermed 61.018 årsværk, hvilket er på niveau med 2017 og 2018. Og så er der i 2022 forsvundet knap 2.000 årsværk inden for minkerhvervet siden 2017, så det er reelt det højeste aktivitetsniveau siden 2009.

En stabil og jævnt tiltagende beskæftigelse i livsstilserhvervene fra 2015 til 2018 blev afløst af et mindre dyk i 2019 og en markant nedgang i 2020, hvor det samlede antal beskæftigede faldt til 83.012. I 2019 var der i alt 87.280 beskæftigede. Et fald på 4.268 beskæftigede, hvilket svarer til en tilbagegang på 4,9 procent på et enkelt år. Ser man på udviklingen i årsværk, ses en tilsvarende tilbagegang. Opgjort i årsværk faldt beskæftigelsen fra 2019 til 2020 med 5,0 procent eller 3.008 årsværk. Nedlukningerne i 2020, med tomme gågader og butikcentre kostede dyrt for især tøjforretninger, hvor der på et enkelt år forsvandt mere end 2.300 beskæftigede, det vil sige mere end halvdelen af det samlede jobtab.

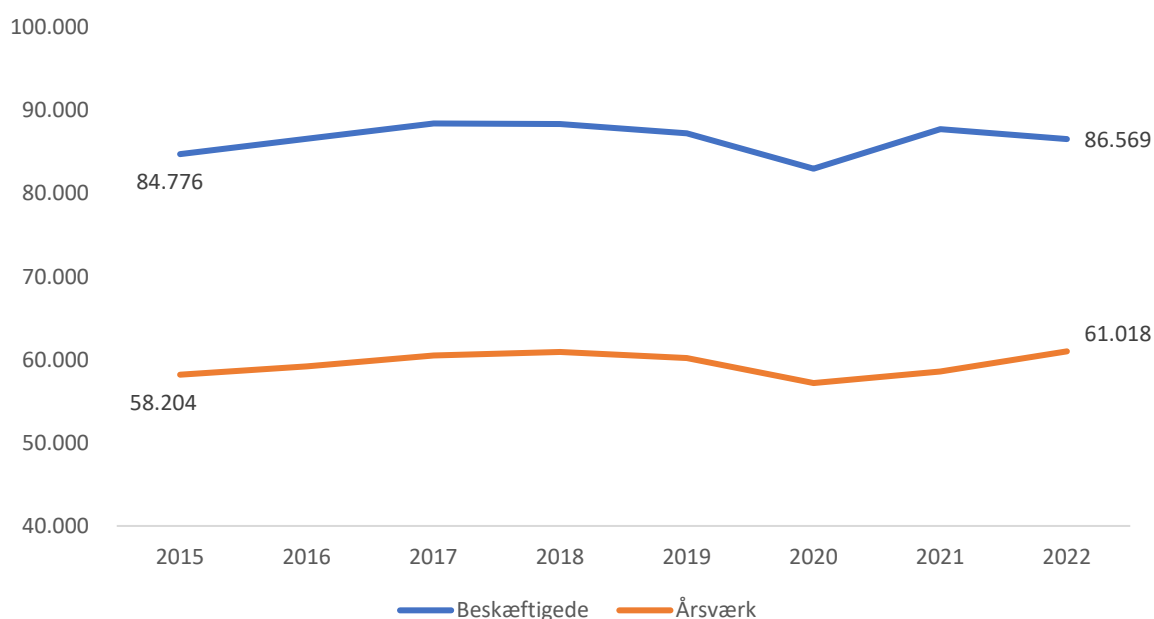
Livsstilserhvervene genvandt dog hurtigt pusten. I 2021 var beskæftigelsen øget til 87.781, og dermed på et højere niveau end i 2019. Denne vækst skal ses i lyset af, at der i samme periode forsvandt mere end 1.300 beskæftigede i minkerhvervet, hvilket svarer til en halvering af beskæftigelsen i denne branche på blot to år. Beskæftigelsen i minkerhvervet var på vej væk, og tøjforretningerne stod stadig i stampe, men til gengæld voksede beskæftigelsen indenfor internethandel markant. Det kompenserede i 2021 ikke helt for den tabte mink-beskæftigelse, men beskæftigelsen indenfor internethandel med tøj og boligudstyr voksede med 982 beskæftigede fra 2020 til 2021. Derved fortsatte fremgangen fra 2019 til 2020, hvor der blev skabt knap 700 flere beskæftigede indenfor internethandel med beklædning og boligudstyr. Fra 2019 til 2021 blev beskæftigelsen i livsstilserhvervenes internetbrancher forøget med 1.654 personer, fra 2.229 til 3.883 beskæftigede. Det svarer til en vækst på 74 procent.

Den genskabte beskæftigelse i 2021, betød ikke, at livsstilserhvervene var fuldstændig tilbage på sporet. For selvom der er det samme antal ansatte, så præsterede de færre årsværk. Fra 2020 til 2021 voksede antallet af årsværk i livsstilserhvervene med 1.379 årsværk. Fra 57.203 årsværk i 2020 til 58.582 årsværk i 2021, hvilket svarer til en vækst på 2,4 procent. Men faldet fra 2019 til 2020 var som nævnt på godt 3.000 årsværk, helt præcist 3.008, og dermed er beskæftigelsen opgjort i årsværk altså hele 1.629 årsværk mindre i 2021 sammenlignet med 2019.

Som nævnt ovenfor ændres denne tendens i 2022, hvor beskæftigelsen falder mens antal årsværk stiger. Den umiddelbare forklaring er, at branchesammensætningen ændres fra 2021 til 2022. De mange små internet- og detailhandelsbutikker står stille eller går tilbage jobmæssigt, mens de store internationalt orienterede engroshandelsbutikker, særligt indenfor beklædning, er i fremgang. Det giver flere registrerede årsværk, men færre beskæftigede.

Den overordnede udvikling ses af Figur 1 herunder.

Figur 1. Antal beskæftigede i 'Møbler, Beklædning og Design', 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (beskæftigede) og Erhvervsbeskæftigelsen (årsværk), beregninger udført af eStatistik.

Region Hovedstaden og Region Midtjylland i tæt parløb

Kigger vi på, hvordan den samlede beskæftigelse fordeler sig på landets fem regioner, er det tydeligt, at særligt to regioner skiller sig ud. Region Midtjylland og Region Hovedstaden har signifikant flere beskæftigede end de øvrige regioner, og til sammen tegner de sig for knap 64 procent af den samlede beskæftigelse. Særligt Region Hovedstaden oplevede vækst i periodens start, og i 2017 og 2018 overhalede beskæftigelsen i hovedstadsregionen indenfor livsstilserhvervene faktisk Region Midtjylland, der ellers traditionelt har haft flere beskæftigede. Det var dog en kort fornøjelse, da beskæftigelsen i hovedstaden faldt fra 2019 til 2020, inden der så atter var vækst fra 2020 til 2022

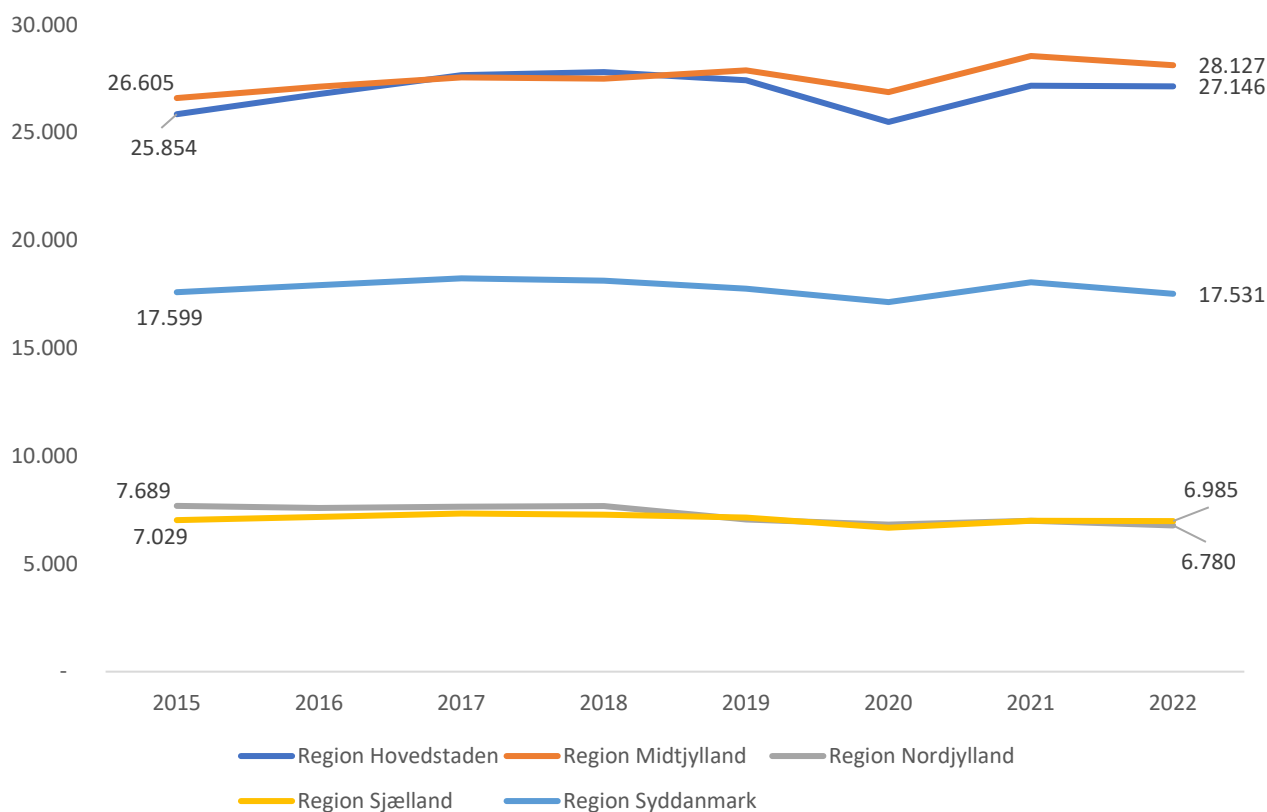
Beskæftigelsen i Region Midtjylland faldt også fra 2019 til 2020, men ikke så meget som i hovedstaden. Region Midtjylland har til gengæld oplevet et mindre fald i beskæftigelsen fra 2021 til 2022. Beskæftigelsesniveauet har været meget stabilt i de tre øvrige regioner i perioden, dog med et fald i Region Nordjylland

Set over hele perioden fra 2015 til 2022 er beskæftigelsen samlet vokset med 1.793 beskæftigede svarende til en vækst på 2,1 procent. Det er bemærkelsesværdigt, at Region Hovedstaden og Region Midtjylland stort set er vokset lige meget, nemlig med henholdsvis 1.292 beskæftigede og 1.522 beskæftigede. Relativt svarer det til en vækst på 5,0 procent i Hovedstaden mod 5,7 procent i Region Midtjylland.

Region Syddanmark og Region Sjælland har begge haft en beskedent tilbagegang på hhv. 0,4 og 0,6 procent. Region Nordjylland har haft større tilbagegang. Her er beskæftigelsen nemlig faldet med 909 beskæftigede, hvilket svarer til en relativ tilbagegang på 11,8 procent. Her skal den største del af forklaringen findes i afskaffelsen af minkerhvervet – eller helt præcis 859 beskæftigede i minkerhvervet, der er forsvundet fra de nordjyske livsstilsprodukter.

Figur 2 viser beskæftigelsesudviklingen i de fem regioner for perioden 2015 til 2022.

Figur 2. Udvikling i antal lønmodtagerjob i 'Møbler', 'Beklædning' og 'Design' opgjort efter region, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Fra 2021 til 2022 har der været tilbagegang i alle regioner. I Region Hovedstaden og Region Sjælland tilbagegangen beskeden med henholdsvis 25 og 7 beskæftigede. Den største tilbagegang, målt på antal, finder vi i Region Syddjylland med 532 beskæftigede, svarende til 2,9 procent. Herefter følger Region Midtjylland med 429 beskæftigede, hvilket svarer til 1,5 procent. Endelig er beskæftigelses-tabet i Region Nordjylland på 219 personer. Det er samtidig den største relative tilbagegang med 3,1 procent.

Beklædning står for mere end halvdelen af beskæftigelsen i livsstilserhvervene

Livsstilserhvervene består som bekendt af tre forskellige brancher overordnet set: Beklædning, design og møbler. Beklædning og møbler kan med fordel yderligere deles op i de serviceorienterede erhverv, herunder engros- og detailhandel, samt fremstillingserhvervene. Derved beskrives hele værdikæden ved produktion og salg af livsstilsprodukterne. Figur 3 herunder viser, hvordan den samlede beskæftigelse fordeler sig, når man laver denne opdeling i perioden 2015 til 2022.

'Beklædning' er suverænt den del af livsstilserhvervene, der tegner sig for flest beskæftigede. Faktisk finder man over halvdelen af alle job i livsstilserhvervene indenfor beklædningsbranchen. I 2022 var der 39.446 beskæftigede i serviceerhverv under 'Beklædning', mens der var 4.483 beskæftigede indenfor fremstilling. Dermed udgør de henholdsvis 45,6 procent og 5,2 procent af livsstilserhvervenes samlede beskæftigelse. Samlet set finder man 50,8 procent af beskæftigelsen i livsstilserhvervene indenfor 'Beklædning'.

Serviceerhvervene indenfor 'Møbler' stod for knap 25.000 beskæftigede i 2022, hvilket svarer til 28,3 procent af den samlede beskæftigelse i livsstilserhvervene. Indenfor møbelfremstilling var der 9.577 beskæftigede i 2022, hvilket svarer til 11,1 procent. Til sammen er der 34.034 beskæftigede indenfor 'Møbler', hvilket svarer til en andel af livsstilserhvervenes samlede beskæftigelse på 39,1 procent.

Endelig er der 'Design', som udgør 9,9 procent af beskæftigelsen. Her var der 8.606 beskæftigede i 2021.

Ser vi på udviklingen i beskæftigelsen for hele perioden fra 2015 til 2022, finder vi den største vækst to steder: 'Møbler service' og 'Design'. Her har der været en beskæftigelsesvækst på henholdsvis 17,9 procent og 23,4 procent.

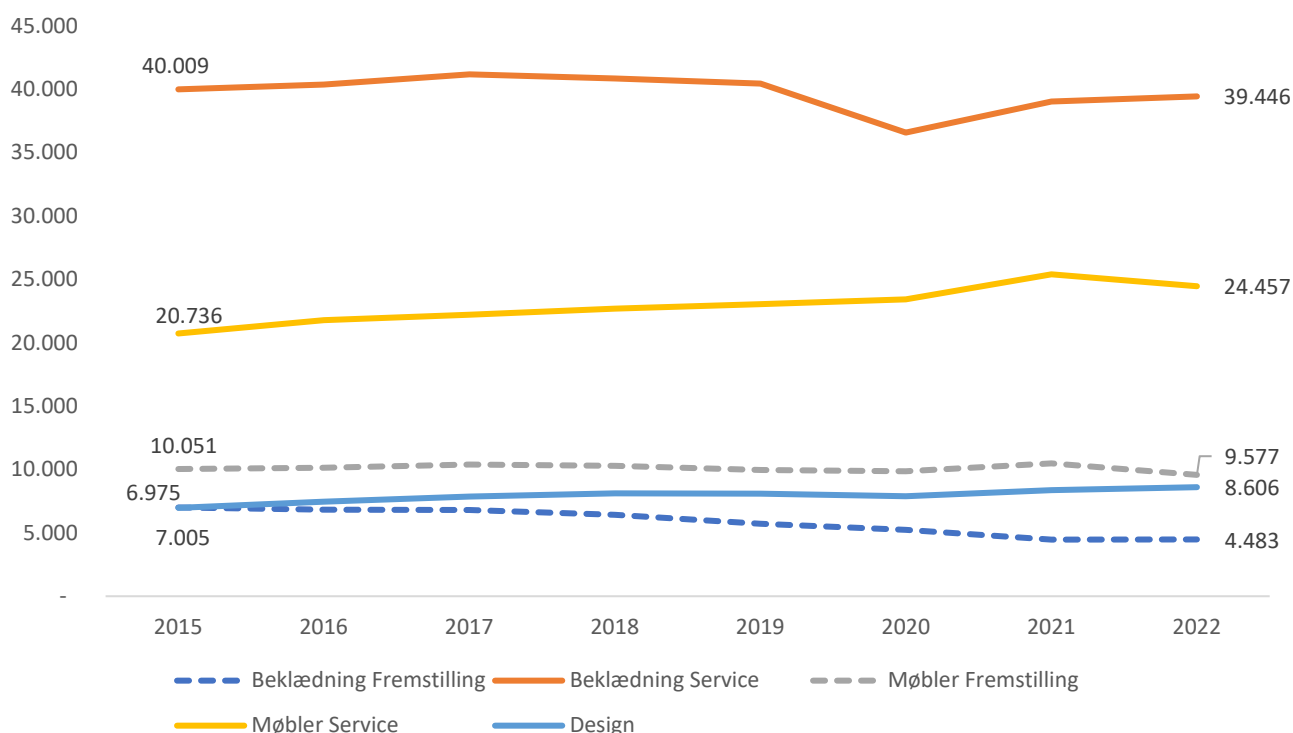
Indenfor møbelfremstilling har der været en tilbagegang på 4,7 procent, hvilket primært hænger sammen med et stort fald i beskæftigelsen fra 2021 til 2022. Faldet det seneste år ligger på 907 beskæftigede, hvilket svarer til 8,7 procent. Inden for 'Møbel service' er beskæftigelsen ligeledes på retur. Her er tilbagegangen på 947 personer, svarende til 3,7 procent. Efter flere år med fremgang inden for Møbler er der med andre ord sket en voldsom opbremsning. Går vi bag om tallene viser det sig, at det under fremstilling er kontomøbler, der er hårdest ramt, mens det i det detaillerede (service) er møbelforretningerne, der tegner sig for stort set hele faldet.

Beskæftigelsen i beklædning har haft mere trænge kår over en længere periode. Værst er det gået udover over fremstillingsdelen, der er gået 36,0 procent tilbage. Generelt er der ikke meget produktion af beklædningsgenstande tilbage i Danmark, så tilbagegangen skyldes reelt at

minkerhvervet er placeret i denne gruppe. Serviceerhvervene indenfor beklædning, der som nævnt står for den største andel af beskæftigelsen i livsstilserhvervene, er gået 1,4 procent tilbage i perioden 2015 til 2022. Her er udviklingen, i modsætning til møbler, præget af en mindre fremgang fra 2021 til 2022. Med en fremgang på 394 beskæftigede er der tale om en vækst på 1,0 procent. Her er det de store engroshandelsvirksomheder, der for alvor er i fremdrift.

Samlet set er beskæftigelsen i livsstilserhvervene 2,1 procent højere i 2022, end den var i 2015.

Figur 3. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i Møbler, Beklædning og Design, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Beskæftigelsen indenfor beklædning vokser igen efter stort fald

Figur 4 viser, hvordan beskæftigelsen indenfor 'Beklædning' fordeler sig på regioner. Ikke overraskende står Region Hovedstaden og Region Midtjylland for den største andel af beskæftigelsen med 31 procent hver.

I Region Hovedstaden var der 13.699 beskæftigede i 2022. I forhold til 2015 er det 1.061 færre, hvilket er 7,2 procents tilbagegang. Det seneste år fra 2021 til 2022 er beskæftigelsen vokset med 225 beskæftigede svarende til 1,7 procents vækst.

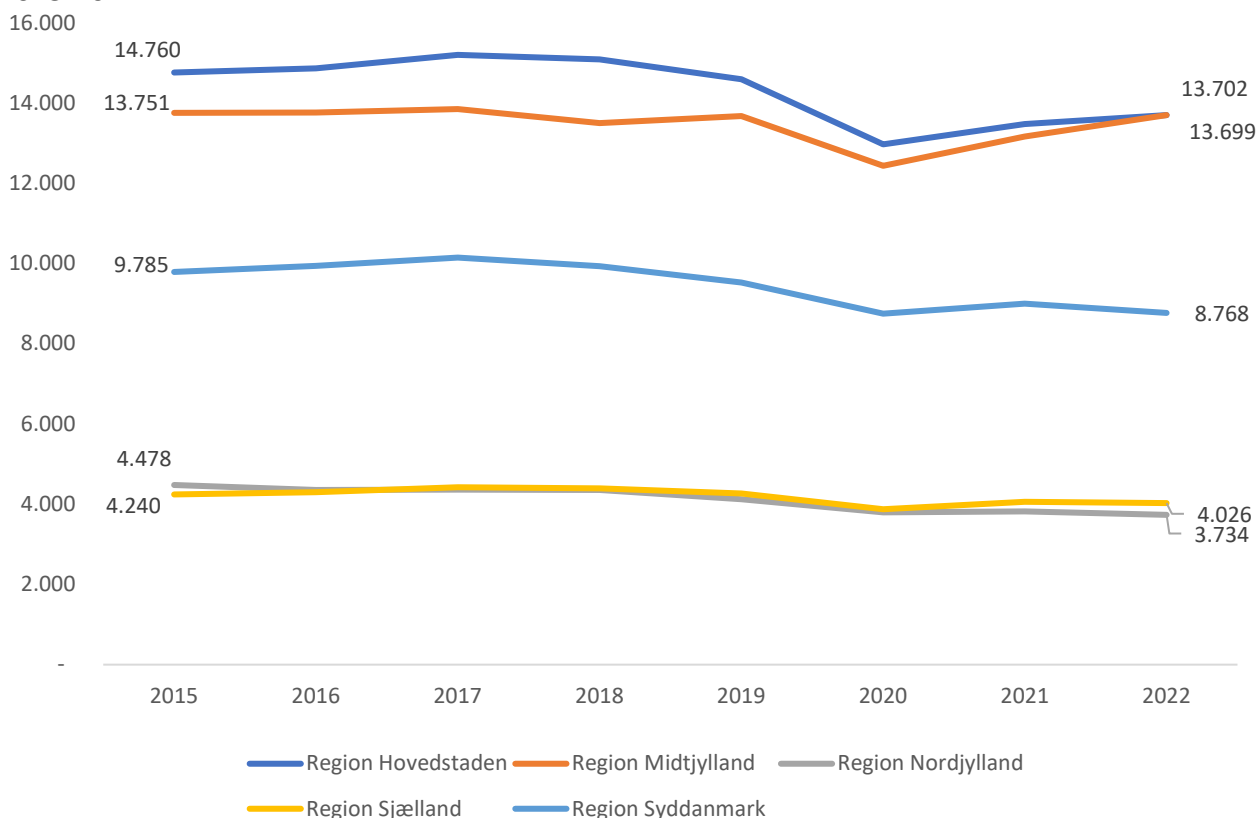
I Region Midtjylland var der 13.702 beskæftigede i 2022 mod 13.751 i 2015. En tilbagegang på blot 49 beskæftigede. Fra 2021 til 2022 er beskæftigelsen vokset med 537, hvilket svarer til en vækst på 4,1 procent. Region Midtjylland sniger sig derfor lige foran Region Hovedstaden med 3 (tre) personer. Det er i Region Midtjylland vi finder de største virksomheder inden for beklædning, herunder Bestseller, DK Company og Mascot.

Beskæftigelsen indenfor 'Beklædning' i Region Syddanmark har haft en tilbagegang over hele perioden på godt 1.000 beskæftigede, hvilket betyder, at der var 8.768 i 2022. Det svarer til 10,4 procents tilbagegang. Denne tilbagegang havde været større, hvis ikke der havde været en vækst fra 2020 til 2021 på 248 beskæftigede. Denne vækst blev dog tabt igen mellem 2021 og 2022.

I Region Sjælland er beskæftigelsen gået tilbage med 214 beskæftigede over hele perioden fra 2015 til 2022. Det svarer til fem procents tilbagegang.

Og så er der Region Nordjylland, hvor beskæftigelsen er faldet fra 4.478 beskæftigede i 2015 til 3.734 i 2022. Det er tilbagegang på 16,6 procent. Tilbagegangen skyldes primært jobtab i minkerhvervet. Det skal dog bemærkes, at mere end halvdelen af de tabte job forsvandt inden nedlukningen i 2020.

Figur 4. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i 'Beklædning', opgjort efter region, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Beskæftigelsen i møbelbranchen i nedgang

Så vender vi blikket mod beskæftigelsen indenfor 'Møbler'. Her er det ikke Region Midtjylland og Region Hovedstaden, som kører parløb, men nærmere sidstnævnt og Region Syddanmark. Beskæftigelsen i Region Midtjylland er nemlig noget højere. Her var der 12.573 beskæftigede i 2022, og dermed var 36,9 procent af den samlede beskæftigelse indenfor møbelbranchen at finde i de midtjyske kommuner. Siden 2015 er beskæftigelsen i regionen vokset med 1.134 beskæftigede fra

11.439 i 2015. Det er en vækst på 9,9 procent. Men væksten kunne være væsentlig højere. Det seneste år er præget af et stort jobtab i Region Midtjylland. Fra 2021 til 2022 er der forsvundet 1.037 beskæftigede inden for 'Møbler', og nedgangen sker på tværs af delbrancherne i både fremstilling og detail.

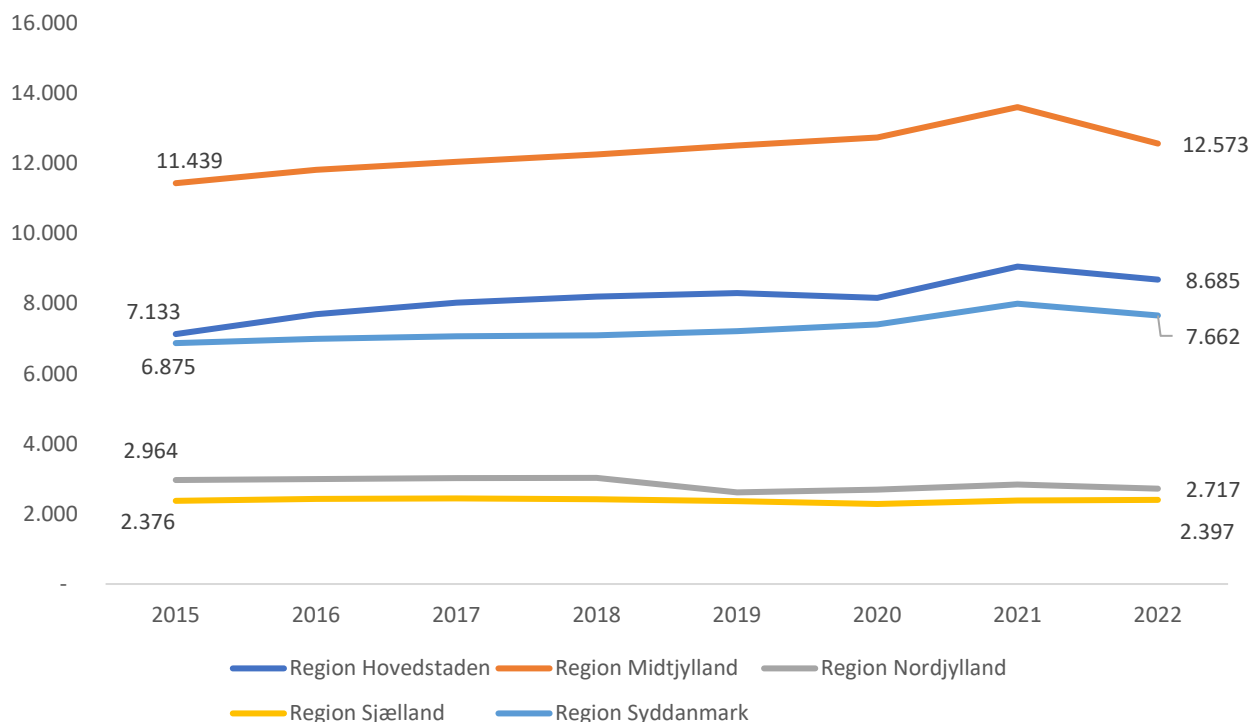
Der har også været vækst i perioden 2015 til 2022 i Region Hovedstaden. Her er beskæftigelsen vokset lidt mere end i Midtjylland. Der var 8.685 beskæftigede i 2022, hvilket er 1.552 flere end i 2015. Det svarer til en vækst på hele 21,5 procent, og dermed udgør beskæftigelsen i hovedstadsregionen nu 25,5 procent af den samlede beskæftigelse i 'Møbler'. Region Hovedstaden oplevede lige som Region Midtjylland en tilbagegang i beskæftigelsen fra 2021 til 2022. Regionen tabte 374 job, hvilket svarer til 4,1 procent.

Den samme udvikling gør sig gældende for møbelvirksomhederne i Syddanmark. Fra 2015 til 2022 er der samlet set tale om vækst, men det seneste år har der været tilbagegang. I 2015 var der 6.875 beskæftigede, og i 2022 var der 7.662. Her har der altså været en vækst på 787, hvilket svarer til 11,4 procents vækst. Væksten skal ses i lyset af en tilbagegang i fra 2021 til 2022 på 5,2 procent

I de to øvrige regioner ser billedet lidt anderledes ud. I begge regioner er beskæftigelsen i 2022 på samme niveau som i 2015. Det ses af Figur 5 herunder.

Samlet set er beskæftigelsen vokset med 3.247 beskæftigede i perioden, hvilket svarer til en vækst på 10,5 procent. Efter en massiv fremgang i beskæftigelsen fra 2020 til 2021, hvor møbelvirksomhederne skabte 2.587 flere beskæftigede, så forsvandt der samlet set 1.854 beskæftigede fra 2021 til 2022.

Figur 5. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i 'Møbler', opgjort efter region, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Over halvdelen af beskæftigelsen indenfor 'Design' er i Region Hovedstaden

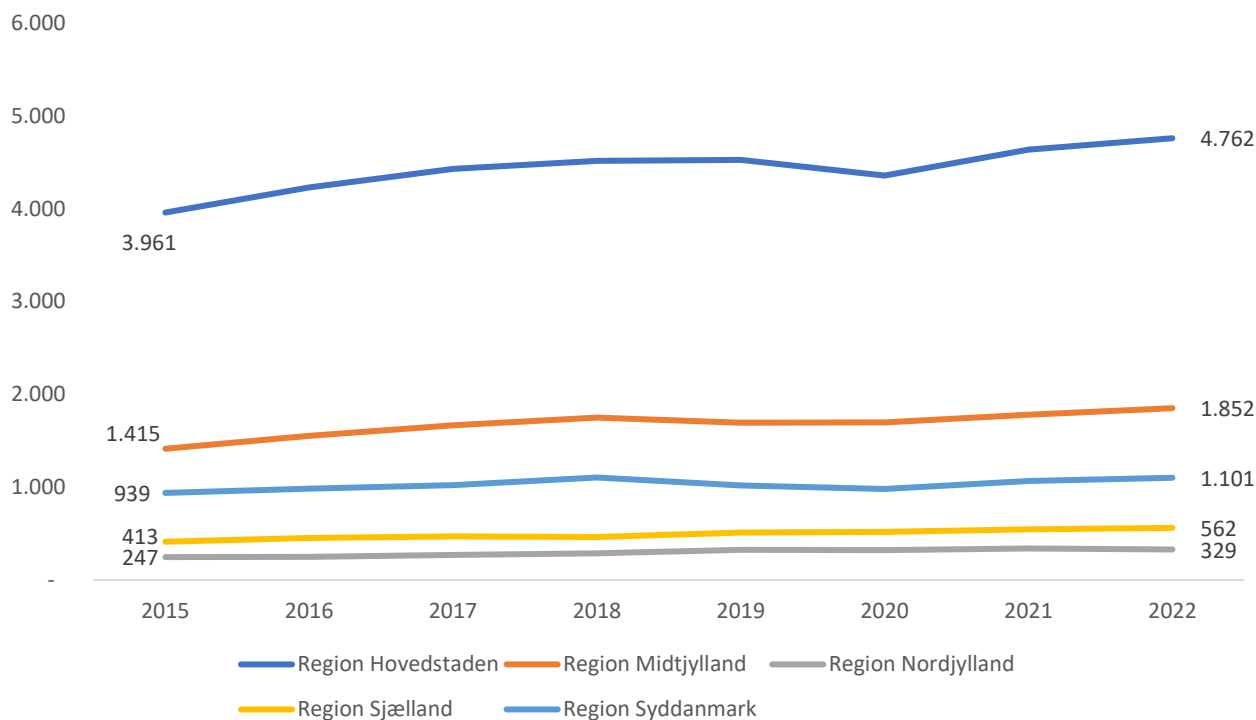
I 2022 var der 8.606 beskæftigede i designbranchen. Heraf var de 4.762 beskæftigede ansat i Region Hovedstaden, hvilket svarer til 55,3 procent. Det er altså uden sammenligning Danmarks dominerede designregion målt på antal beskæftigede.

I perioden 2015 til 2022 er beskæftigelsen i designbranchen vokset med 1.631 beskæftigede, hvilket svarer til en vækst på 23,4 procent. I Region Hovedstaden har der været en vækst på 801 beskæftigede svarende til 20,2 procent vækst.

Region Midtjylland tegner sig for 21,5 procent af beskæftigelsen i designbranchen med 1.852 beskæftigede. Her har der været en vækst fra 2015 til 2022 på 30,8 procent. Designbranchen adskiller sig fra 'Møbler' ved, en fortsat vækst fra 2021 til 2022. Væksten ligger på omkring 3 procent, hvilket gør sig gældende i alle landets regioner med undtagelse af Region Nordjylland, hvor der er tale om et mindre fald.

Udviklingen ses af Figur 6 herunder.

Figur 6. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor inden for 'Design', opgjort efter region, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Specialiseringsgrad

Region Midtjylland er stærkt specialiseret indenfor livsstilserhvervene

En anden måde at anskue beskæftigelsen i livstilserhvervene på er relativt. På den måde kan man se, hvilke regioner der har relativt flere beskæftigede indenfor livsstilserhvervene end regionens andel af hele landets samlede beskæftigelse berettiger til.

For at vurdere betydningen af regionale styrkepositioner anvendes et specialiseringsindeks, der er illustreret i Tabel 1. Specialiseringsindekset udtrykker, hvor stor en andel, der er beskæftiget inden for en specifik erhvervs-klynge i landets regioner i forhold til klyngens beskæftigelsesandel i hele landet. Grønne tal angiver, at koncentrationen af beskæftigede er særligt høj, mens de røde tal indikerer en særlig lav specialiseringsgrad. Tallet angiver, hvor mange beskæftigede der er for hver 100 på landsplan.

Af tabellen ses det, at Region Midtjylland adskiller sig ved at have relativt flere beskæftigede indenfor 'Beklædning' og 'Møbler' end generelt. For hver 100 beskæftigede indenfor 'Beklædning' på landsplan, er der 135 i Region Midtjylland. Og tilsvarende er der 159 beskæftigede indenfor 'Møbler'. Her har regionen altså en markant erhvervs-specialisering.

Kigger man på 'Design', finder man lidt færre beskæftigede relativt end generelt i hele landet. Her er 92 beskæftigede i Region Midtjylland for hver 100 på landsplan.

Region Hovedstaden har derimod en specialisering indenfor designbranchen. Bortset fra 'Beklædning' og 'Møbler' i Region Midtjylland og 'Design' i Region Hovedstaden finder man ikke andre specialiseringer indenfor livsstilserhvervene i landets fem regioner. Tværtimod ses en lav specialiseringsgrad indenfor møbelbranchen i Region Hovedstaden og Region Sjælland. I Region Syddanmark ses en tilnærmelsesvis specialisering indenfor 'Møbler' med 113 beskæftigede for hver 100 på landsplan.

Tabel 1. Specialiseringsindeks¹ opgjort efter region og ressourceområde i den private sektor, 2022

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Beklædning	85	83	100	135	91
Møbler	70	64	113	159	86
Design	151	59	64	93	41
Fødevarer	58	126	129	114	142
Bygge/bolig	83	120	107	106	112
Turisme	107	90	107	87	104
Transport	80	110	126	103	101
IT/kommunikation	147	52	58	93	78
Energi/Miljø	44	76	124	157	155
Medico/Sundhed	132	139	67	68	77
Øvrige erhverv	121	85	91	90	81

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Deler man 'Beklædning' og 'Møbler' yderligere op i henholdsvis fremstillings- og serviceerhverv, kommer Region Midtjyllands styrkeposition tydeligt til udtryk. Det viser Tabel 2 herunder.

Der er næsten dobbelt så mange beskæftigede i Region Midtjylland indenfor fremstilling af møbler, som der er på landsplan. Helt nøjagtigt 187 for hver 100 på landsplan. Også indenfor fremstilling af beklædning ses en markant specialisering. Her er der 175 beskæftigede i Region Midtjylland for 100 på landsplan.

Region Syddanmark har også en specialisering indenfor møbelproduktion, mens der i Region Nordjylland er relativt flere beskæftigede indenfor fremstillingserhvervene under 'Beklædning'. Omvendt ses det tydeligt, at Region Hovedstaden ikke på samme måde er en del af produktionsdanmark, som blandt andet Region Midtjylland er. Der er markant færre beskæftigede i fremstillingserhvervene i Region Hovedstaden.

¹ Specialiseringsindekset er beregnet som den andel af beskæftigede i regionen, der arbejder inden for en bestemt erhvervsklynge, divideret med andelen af beskæftigede i samme klynge i hele landet.

Tabel 2. Specialiseringsindeks opgjort efter region og delressourceområde i den private sektor, 2022

		Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Fremstilling	Møbler	30	44	167	187	84
	Beklædning	47	91	103	175	125
Service	Møbler	85	72	92	148	86
	Beklædning	90	82	100	130	87
	Design	151	59	64	93	41

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Kigger vi på serviceerhvervene, er Region Hovedstaden bedre med, men stadig med en underrepræsentation i forhold til regionens samlede beskæftigelsesandel af hele Danmarks private sektor. Det gælder dog ikke for 'Design', hvor Hovedstaden har en klar specialisering.

Det har Region Midtjylland ikke. I Region Midtjylland ses derimod specialiseringer indenfor serviceerhvervene i både 'Møbler' og 'Beklædning'. I møbelbranchen er der 148 beskæftigede for hver 100 på landsplan, og i beklædningsbranchen er der 130 beskæftigede.

Man kan med andre ord altså sige, at 'Beklædning' og 'Møbler' står meget stærkt i Region Midtjylland, og at det faktisk gælder hele værdikæden – både fremstilling og service.

Uddannelsesbaggrund i livsstilserhvervene

Akademikere indtager livsstilserhvervene

Uddannelsesniveaet blandt beskæftigede i Danmark er stigende i disse år. Der bliver flere og flere med en universitetsuddannelse eller en kort eller mellemlang uddannelse. Andelen af personer uden kompetencegivende uddannelse vokser ikke tilnærmelsesvis i samme omfang, og når det gælder antal personer med en erhvervsfaglig uddannelse, så er der tale om en tilbagegang. Således også indenfor livsstilserhvervene.

Kigger vi på hele landet, er antallet af beskæftigede med en universitetsuddannelse indenfor alle erhverv vokset med 24,0 procent i perioden 2018 til 2022, mens antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse er vokset med 22,2 procent. For beskæftigede med en erhvervsfaglig uddannelse har der været en tilbagegang på 0,6 procent, mens gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse er vokset med 5,0 procent.

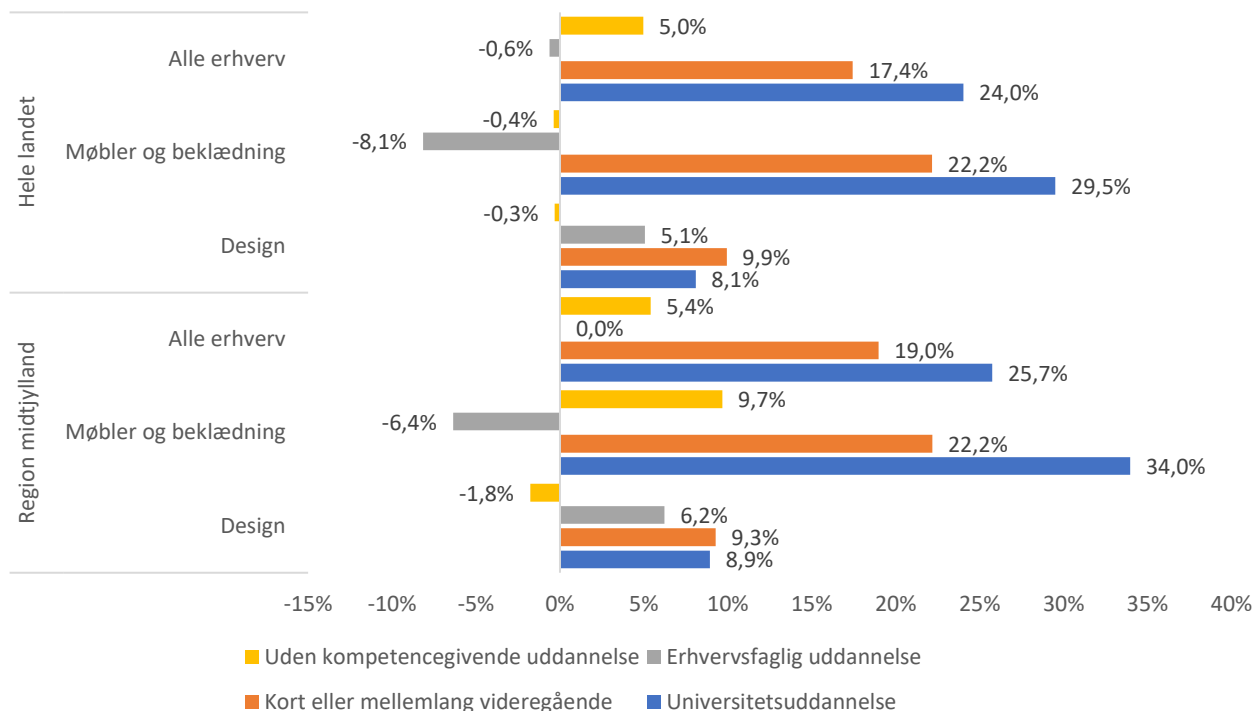
I 'Møbler og beklædning' er antallet af beskæftigede med en universitetsuddannelse steget med 29,5 procent, og antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse steget med 14,9 procent. De erhvervsfaglige er gået tilbage med hele 8,1 procent i perioden, mens der har været en tilbagegang på 0,4 procent af beskæftigede uden en kompetencegivende uddannelse indenfor 'Møbler/beklædning'.

Kort sagt er der gennem de sidste 5 år sket et skifte i uddannelsessammensætningen, hvor personer med en videregående uddannelse har taget over i forhold til de erhvervsuddannede.

Der har også været en fremgang på 4,6 procent af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse indenfor 'Design'. Og i modsætning til alle erhverv og 'Møbler/beklædning' har der ikke været en tilbagegang indenfor designbranchen og beskæftigede med en erhvervsfaglig uddannelse. Denne gruppe er nemlig vokset med 4,1 procent.

Indenfor 'Design' har der været en fremgang på 8,1 procent af universitetsuddannede og 9,9 procent af personer med kort eller mellemlang uddannelse. Tallene ses af Figur 7.

Figur 7. Udvikling i antal beskæftigede i 'Møbler og beklædning', 'Design' og 'Alle erhverv' i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet efter uddannelsesnivea, 2018-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Figuren viser også, hvordan beskæftigelsesudviklingen fordelt på uddannelsesnivea har været i Region Midtjylland. Overordnet i regionen er gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse vokset med 5,4 procent, mens der er status quo indenfor gruppen med erhvervsfaglige uddannelser. For beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse har der været en vækst på 19,0 procent, mens gruppen af universitetsuddannede er vokset med 25,7 procent.

Kigger man på beskæftigelsesudviklingen i livsstilserhvervene i Region Midtjylland, er der en høj grad af sammenlignelighed mellem regionen og hele landet indenfor 'Møbler/beklædning', dog med en endnu stærkere vækst i antal personer med en videregående uddannelse. Der har været en høj vækst af beskæftigede med universitetsuddannelser på hele 34,0 procent, hvilket er højere end i hele landet. For beskæftigede med kort eller mellemlange videregående uddannelser har der været en vækst på 22,2 procent, hvilket er på samme niveau som i hele landet. Meget tyder på, at det er de store internationalt orienterede engroshandelsvirksomheder i det midtjyske, der efterspørger ansatte med en anden uddannelsesprofil end de mere traditionelle livsstilsvirksomheder.

Beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser er gået tilbage med 6,4 procent, hvilket er en lidt mindre tilbagegang end på landsplan.

For gruppen uden kompetencegivende uddannelse har væksten været højere i Region Midtjylland indenfor 'Møbler/beklædning' end på landsplan, hvor der var tilbagegang. Væksten i regionen var på 9,2 procent mod en tilbagegang på 1,4 procent på landsplan.

Endelig er der designbranchen. Her er gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelser gået tilbage i Region Midtjylland med 1,8 procent mod en tilbagegang på 0,3 procent på landsplan. For gruppen af beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser har der i regionen været en fremgang på 6,2 procent, mens der på landsplan var en vækst på 5,1 procent.

Gruppen af beskæftigede med korte eller mellemlange uddannelser er vokset med 9,3 procent i Region Midtjyllands designbranche mod en vækst på 10 procent på landsplan, og slutteligt så var væksten af universitetsuddannede indenfor regionens designbranche på 8,9 procent. I hele landet var den på 8,1 procent.

Udviklingen i de forskellige uddannelsesgrupper giver en klar indikation på, at 'Møbler og beklædning' gennemløber en transformation. Store midtjyske virksomheder trækker et stadig større læs, hvilket betyder at helt andre kompetencer end tidligere er i spil.

Uddannelsesniveaet i designbranchen er tårnhøjt

Der er forholdsvis stor forskel på uddannelsesniveaet i 'Møbler/beklædning' og 'Design'. Hvor uddannelsesniveaet i 'Møbler/beklædning' minder meget om det generelle niveau i såvel hele landet som Region Midtjylland, så er der et markant højere uddannelsesniveau i designbranchen relativt set. Det viser Tabel 3 herunder.

Beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse udgør på landsplan 34,1 procent af beskæftigelsen i 2022. I 'Møbler/beklædning' er det 40,3 procent på landsplan og 37,5 procent i Region Midtjylland. Indenfor designbranchen er det blot 22,2 procent af beskæftigelsen på landsplan, der ikke har en kompetencegivende uddannelse, mens det i Region Midtjylland drejer sig om 21,0 procent.

32,4 procent af den samlede beskæftigelse på landsplan har en erhvervsfaglig uddannelse. Indenfor 'Møbler/beklædning' er det 32,9 procent på landsplan, og i 'Design' er det 21,5 procent. I Region Midtjylland er det 35,1 procent af den samlede beskæftigelse, der har en erhvervsfaglig uddannelse, mens det indenfor 'Møbler/beklædning' drejer sig om 34,1 procent. I regionens designbranche har 26,7 procent af beskæftigelsen en erhvervsfaglig uddannelse.

Tabel 3. Beskæftigede i 'Møbler/beklædning', 'Design' og 'Alle erhverv' i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet opgjort efter uddannelsesniveau, 2022

	Hele landet			Region Midtjylland		
	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design
Uden kompetencegivende uddannelse	34,1%	40,3%	22,2%	34,2%	37,5%	21,0%
Erhvervsuddannelse	32,4%	32,9%	21,5%	35,1%	34,1%	26,7%
Kort eller mellemlang videregående	18,1%	16,8%	26,1%	18,7%	18,6%	29,3%
Universitetsuddannelse	15,4%	10,0%	30,3%	12,0%	9,8%	23,1%

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Man kan altså konstatere, at langt størstedelen af de beskæftigede indenfor alle erhverv og 'Møbler/beklædning' er enten ufaglærte eller har en erhvervsfaglig uddannelse i såvel Region Midtjylland

som hele landet. På landsplan drejer det sig om 66,5 procent af alle beskæftigede i den private sektor og 73,1 procent i 'Møbler og beklædning', mens det i Region Midtjylland ligger på knap 70 procent i alle erhverv og 72,6 procent i 'Møbler og beklædning'.

Kigger vi så på designbranchen, er det derimod 43,7 procent på landsplan og 47,7 procent på i Region Midtjylland. Der er altså relativt flere med et højere uddannelsesniveau i designbranchen end i 'Møbler/beklædning' og generelt i alle erhverv. Det ses også af Tabel 3.

18,1 procent af den samlede beskæftigelse på landsplan havde en kort eller mellemlang uddannelse i 2022. Indenfor 'Møbler/beklædning' havde 16,8 procent dette uddannelsesniveau, mens 26,1 procent af de beskæftigede i designbranchen på landsplan havde samme uddannelsesniveau.

I Region Midtjylland har 18,7 procent af den samlede beskæftigelse en kort eller mellemlang uddannelse. Det samme har 18,6 procent af beskæftigelsen i regionens 'Møbler/beklædning', mens det drejer sig om 29,3 procent af de beskæftigede indenfor 'Design' i Region Midtjylland.

Endelig er der de universitetsuddannede. De udgør 15,4 procent af alle erhverv på landsplan og 10,0 procent af 'Møbler/beklædning'. I designbranchen har 30,3 procent en universitetsuddannelse.

I Region Midtjylland har 12,0 procent af de beskæftigede en uddannelse fra universitetet. I 'Møbler/beklædning' er der tale om 9,8 procent, og 23,1 procent af designbranchen kommer med uddannelsesbaggrund fra universitetet.

Økonomiske nøgletal

Virksomhedsbestand

Antallet af virksomheder i livsstilserhvervene ligger overordnet på et konstant niveau. I 2022 var der 13.236 reelle virksomheder, hvilket var omtrent samme niveau som i 2015, hvor der var 13.432.

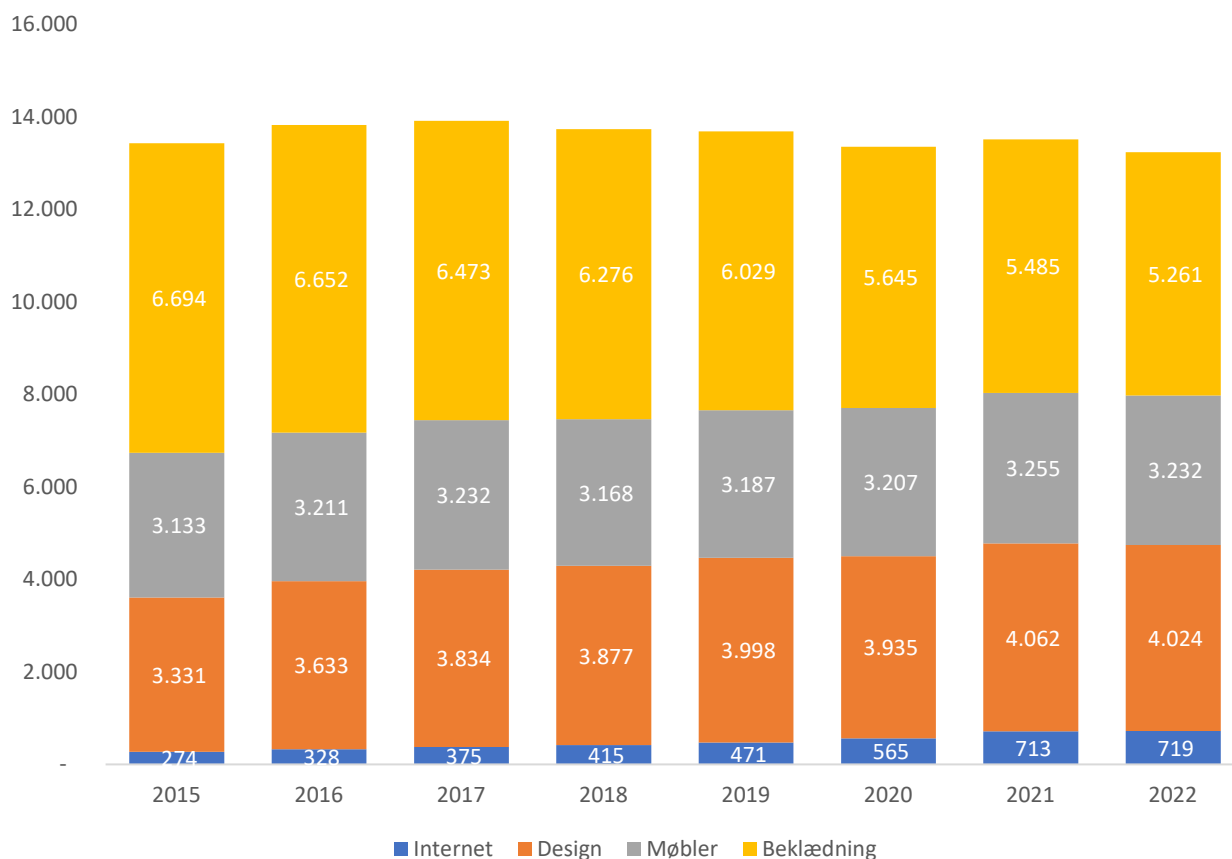
Ser vi, hvordan virksomhederne fordeler sig på brancherne i livsstilserhvervene, er det i lighed med antallet af beskæftigede, 'Beklædning', som fylder mest indenfor livsstilserhvervene. Her var der 5.261 virksomheder i 2022, hvilket svarer til 40 procent af virksomhedsbestanden. Kigger vi tilbage til 2015, var der 1.433 flere virksomheder indenfor 'Beklædning', nemlig 6.694 virksomheder, hvilket vil sige, at antallet af virksomheder indenfor 'Beklædning' er gået 21,5 procent tilbage. I 2015 udgjorde virksomhederne i beklædning præcis halvdelen af virksomhederne i livsstilserhvervene. Faldet er sket løbende fra år til år.

En af årsagerne til faldet er, at de internetbaserede forretninger fylder mere og mere i livsstilslandskabet. Det vil sige at aktiviteterne i de fysiske butikker, eksempelvis tøjforretninger, flyttes ud på nettet. Det kan dog ikke forklare hele faldet. Men sikkert og vist er det i hvert fald, at antallet af virksomheder indenfor 'Internethandel' under livsstilserhvervene nærmer sig en tredobling i perioden 2015 til 2022. De udgør stadig en lille del af den samlede virksomhedsbestand, men der kommer flere og flere til fra år til år. COVID19-pandemien accelererede denne udvikling, og fra 2020 til 2021 voksede antallet fra 565 virksomheder til 713 virksomheder. Fra 2021 til 2022 er væksten på mere beskedne seks virksomheder.

Antallet af virksomheder indenfor 'Møbler' ligger meget stabilt på omkring 3.200 gennem hele perioden. Møbelvirksomhederne udgør dermed omkring en fjerdedel af virksomhedsbestanden i livsstilserhvervene.

'Design' udgjorde også 25 procent af virksomhedsbestanden i 2015, men branchen vokser, og i 2022 var der 4.024 virksomheder indenfor 'Design', hvilket svarer til 31 procent af virksomhedsbestanden i livsstilserhvervene. De seneste fire år ligger antallet af designvirksomheder meget konstant omkring 4.000 virksomheder, endda med et mindre fald fra 2021 til 2022.

Fordelingen af virksomheder i livsstilserhvervene i perioden 2015 til 2022 ses af Figur 8.

Figur 8. Antal firmaer i Møbler, Beklædning, Internethandel og Design, 2015-2022

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Omsætning i livsstilserhvervene nærmer sig 200 milliarder

Virksomhederne i livsstilserhvervene omsatte i 2022 for samlet set 195,8 milliarder kroner. Det er hele 17,2 milliarder kroner mere end i 2021, hvor omsætning var 178,6 milliarder kroner. I forhold til 2020, der selvfølgelig var præget af COVID19-pandemien, er der tale om en fremgang på 42,8 milliarder, svarende til 28 procent. Der er med andre ord tale om en markant omsætningsrekord for andet år i træk.

Kigger vi på, hvordan omsætningen fordeler sig på henholdsvis 'Beklædning', 'Design' og 'Møbler', ses det, at 'Beklædning' og 'Møbler' er omtrent lige store i 2021 med omsætninger på henholdsvis 82,9 milliarder kroner og 86,4 milliarder kroner. Set over tid er der status quo indenfor 'Beklædning', mens møbelbranchen har formået at øge omsætningen markant. I 2015 udgjorde møbelbranchen 40,1 procent af den samlede omsætning indenfor livsstilserhvervene. I 2021 var denne andel øget til 48,4 procent omsætningen. Der har været en omsætningsvækst i hele perioden på 45,5 procent i møbelbranchen mod nulvækst indenfor 'Beklædning'.

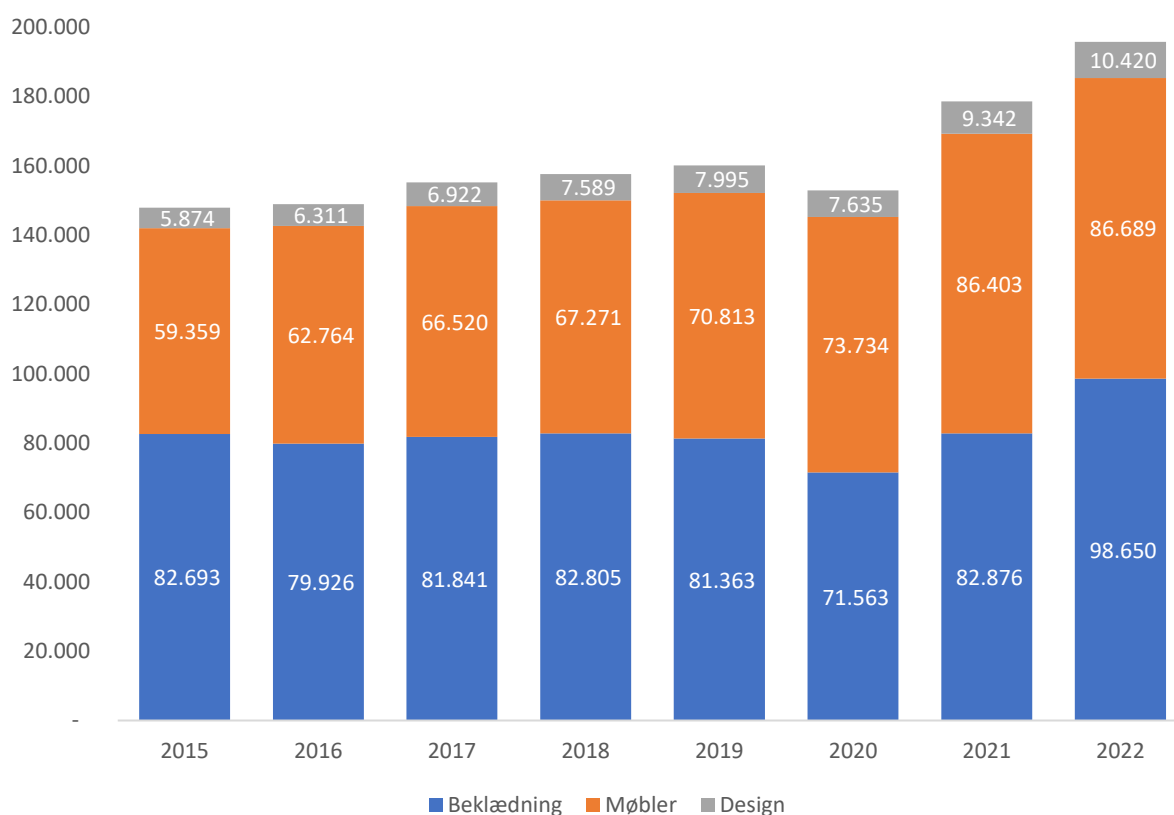
Magtbalancen mellem 'Beklædning' og 'Møbler' blev ændret markant i 2022. Mens møbelsalget stod stille voksede 'Beklædning' med 15,8 milliarder. Det svarer til en vækst på 19,0 procent. I 2022

er 'Beklædning' derfor igen den største delbranche med godt og vel 50 procent af livsstilserhvervenes samlede omsætning

Relativt set er det dog 'Design', som har oplevet størst vækst fra 2015 til 2022. Her er omsætningen steget med hele 77 procent fra 5,9 milliarder kroner i 2015 til 10,4 milliarder kroner i 2021. Dermed udgør designbranchen også en større og større andel af livsstilserhvervenes samlede omsætning, selvom branchen stadig er den lille af de tre. 5,3 procent af omsætningen i 2022 kom fra designvirksomhederne.

Samlet set over hele perioden er omsætningen i livsstilserhvervene vokset med 32,3 procent. Fordelingen af omsætning på delbrancher i perioden 2015 til 2022 ses af Figur 9 herunder.

Figur 9. Omsætning i millioner kroner opgjort på brancher, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Eksportomsætning i livsstilserhvervene – kilden til vækst

Den voldsomme vækst i livsstilserhvervenes omsætning i de seneste to år, kan i høj grad tilskrives eksport af livstilsprodukter. I 2022 udgjorde eksporten 88,7 milliarder kroner. I 2020 var eksportomsætningen på 63,3 milliarder kroner. Dermed voksede eksporten med 25,4 milliarder kroner fra 2020 til 2022. Den samlede omsætning voksede som tidligere nævnt med 42,8 milliarder kroner, i samme periode, hvilket betyder, at eksporten tegnede sig for hele 59,3 procent af omsætningsvæksten i livsstilserhvervene fra 2020 til 2022.

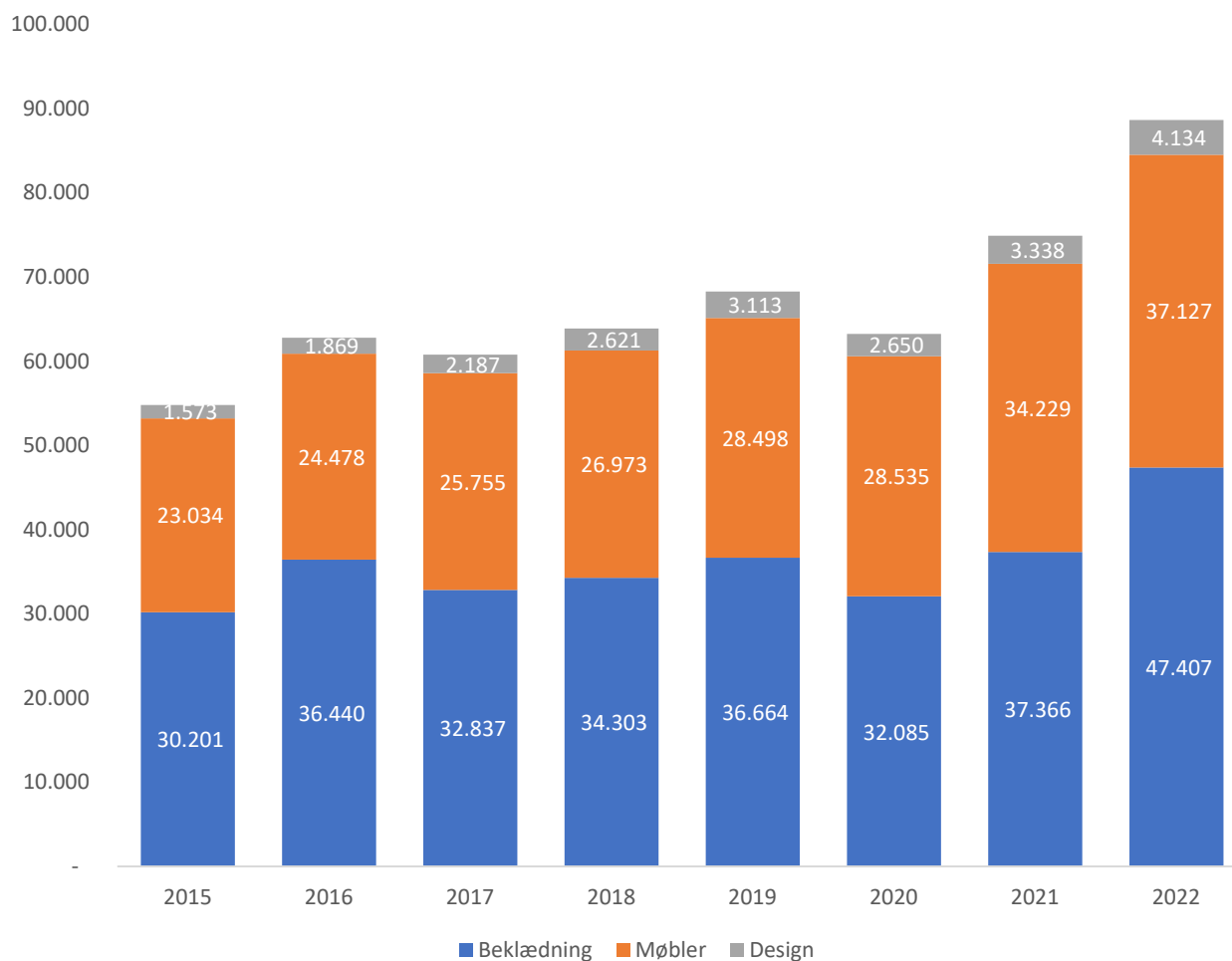
Inden COVID19 i 2019 eksporterede livsstilserhvervenes virksomheder for 68,3 milliarder kroner. Kigger man på udviklingen over hele perioden fra 2015 til 2022, så er eksporten steget med 61,8 procent svarende til 33,9 milliarder kroner. Det er værd at bemærke, at eksportomsætningen i 'Møbler' fortsatte de seneste års fremgang fra 2021 til 2022. Det er med andre ord omsætningen på hjemmemarkedet, der svigtede i 2022.

Væksten fordeler sig på alle tre delbrancher, men det er selvfølgelig 'Beklædning' og 'Møbler', der udgår den største andel af eksportomsætningen i livsstilserhvervene. I 2022 udgjorde de henholdsvis 53,5 procent og 41,9 procent af eksportomsætningen, mens de resterende 4,7 procent var at finde indenfor designbranchen.

'Design' er dog den branche, der relativt har oplevet den største eksportvækst i perioden 2015 til 2022. Det er selvfølgelig også fra et lavere udgangspunkt, men eksportomsætningen er vokset med 162,8 procent i perioden.

Udviklingen i eksportomsætningen kan ses af Figur 10.

Figur 10. Eksport i millioner kroner opgjort på brancher, 2015-2022



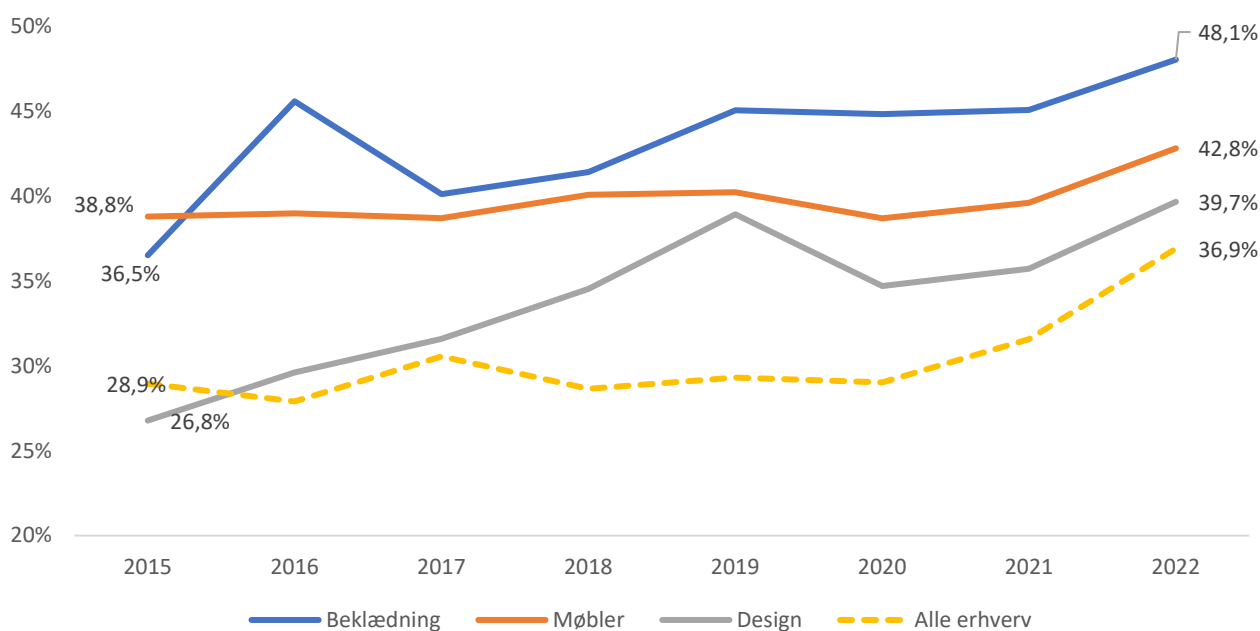
Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Der har altså været en solid og bredt funderet vækst i eksportomsætningen i livsstilserhvervene, og selvom den samlede omsætning, og dermed salget på hjemmemarkedet, også er steget, så udgør eksporten en større og større andel af livsstilserhvervenes omsætningen. Det ses af Figur 11 herunder.

Eksportomsætningen i 'Beklædning' er gået fra at udgøre 36,5 procent af branchens omsætning i 2015 til knap halvdelen i 2022 med 48,1 procent. Møbelbranchens eksportandel er vokset fra 36,5 procent i 2015 til 42,8 procent i 2022, mens designbranchens omsætningen er baseret på 35,8 procent eksport i 2021 mod 25,8 procent i 2014.

Sammenligner man det med den generelle udvikling for alle brancher i Danmark, ses der en høj eksportandel i livsstilserhvervene. Den generelle eksportandel for alle erhverv i Danmark er vokset fra 28,9 procent i 2015 til 36,9 procent i 2022, og dermed kan det altså konstateres, at livsstilserhvervene og i særdeleshed 'Beklædning' og 'Møbler' er meget eksportintensive brancher.

Figur 11. Eksportens andel af omsætning opgjort på branche, 2015-2022*



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik.

*Eksportandelen i 2022 er baseret på Danmarks Statistiks foreløbige tal. Denne statistik har en tendens til at overvurdere eksporten.

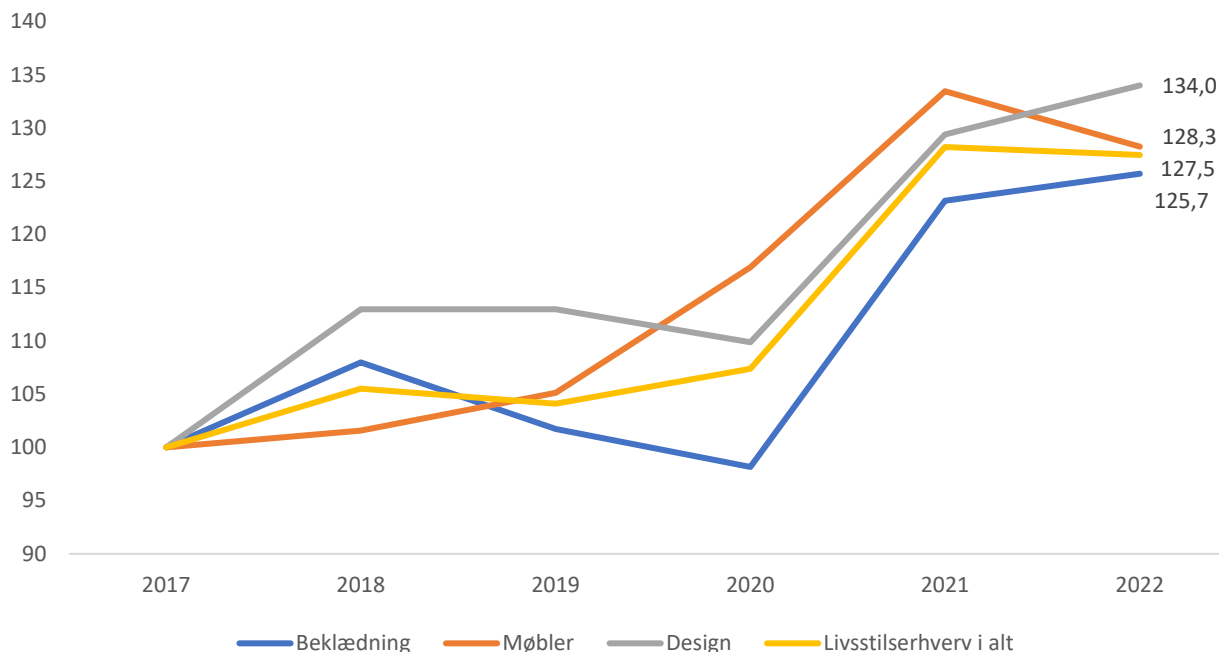
Værditilvækst i livsstilserhvervene

Den økonomiske vækst kommer også til udtryk i en øget værditilvækst. Kigger vi på perioden 2017 til 2022, ses det, at værditilvæksten generelt er på et højere niveau i 2022 end i 2017. I livsstilserhvervene generelt er den 27,5 procent højere.

Den største udvikling i værditilvæksten indenfor livsstilserhvervene står 'Design' for med 39 procent. I møbelbranchen er værditilvæksten øget med 28,3 procent, mens der indenfor 'Beklædning' har været en udvikling på 25,7 procent.

Udviklingen kan ses af Figur 12. Her ses det også, at der i 'Beklædning' og 'Design' var et markant dyk i 2020, mens 'Møbler' har haft en kontinuerlig vækst frem til 2021, men med et dyk fra 2021 til 2022. Tilbagegangen fra 2021 til 2022 for 'Møbler' og en beskedne vækst for 'Beklædning' kan virke besynderligt når man ser på udviklingen i omsætningen for de to livsstilserhverv. Forklaringen er, at en stor del af tilvæksten er "spist op" af øgede omkostninger, som et resultat af høj inflation og høje energipriser.

Figur 12. Udvikling i værditilvækst opgjort på brancher, 2017-2022-2017 (2017=100)



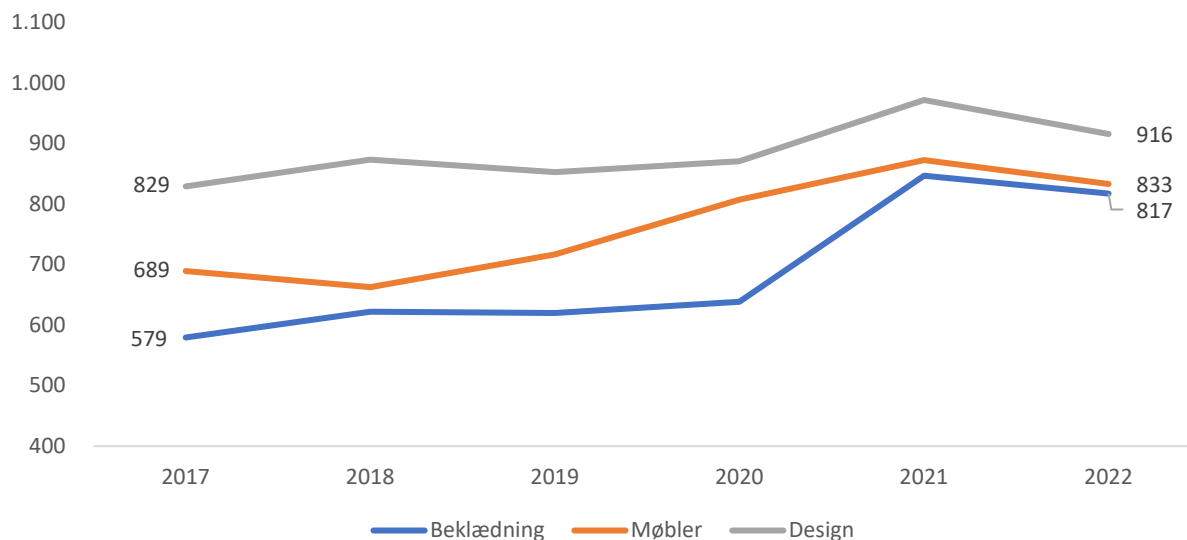
Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Sammenholder vi værditilvæksten med antal årsværk, får vi et mål for produktiviteten i livsstilserhvervene. Også her har der været en vækst i de tre delbrancher. I 2017 var værditilvæksten per årsværk i 'Beklædning' 579.000 kroner. I 2022 var den på 817.000 kroner, til trods for et fald i forhold til 2021. Set over hele perioden er produktiviteten altså vokset med 238.000 kroner svarende til 41,1 procent.

Møbelbranchen er gået fra 689.000 kroner i 2017 til 817.000 kroner i 2022. En øget produktivitet på 144.000 kroner per årsværk, hvilket er en vækst på 20,9 procent. Også her er der tale om en tilbagegang fra 2021 til 2022.

I 'Design' har der også været en positiv udvikling. Her er værditilvæksten per årsværk gået fra 829.000 kroner i 2017 915.000 kroner i 2022. En vækst på 86.000 kroner per årsværk svarende til 10,4 procent.

Figur 13 viser udviklingen.

Figur 13. Værditilvækst per årsværk i tusinde kr. opgjort på branche, 2018-2022

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Værdikæder i 'Beklædning' og 'Møbler'

Figur 14 opsummerer beskæftigelsen, omsætningen og eksporten i 'Beklædning' opgjort på værdikædens forskellige led.

Fremstillingserhvervet beskæftigede 4.483 personer i 2022, hvilket svarer til 10,2 procent, af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 43.929. Engroshandel beskæftiger 13.248, hvilket svarer til 30,2 procent. Detailhandel er det største led i værdikæden målt på antal beskæftigede med 23.987 personer svarende til 54,6 procent, mens 5,5 procent eller 2.211 personer er beskæftiget i den internetbranche, der omhandler online salg af tøj til forbrugere. Internethandel udgør en stadig større del af beskæftigelsen, der vokser støt fra år til år i takt med, at webshops bliver flere og større.

Værdikædeopsplitningen viser, at produktion af beklædning i Danmark stort set er forsvundet.

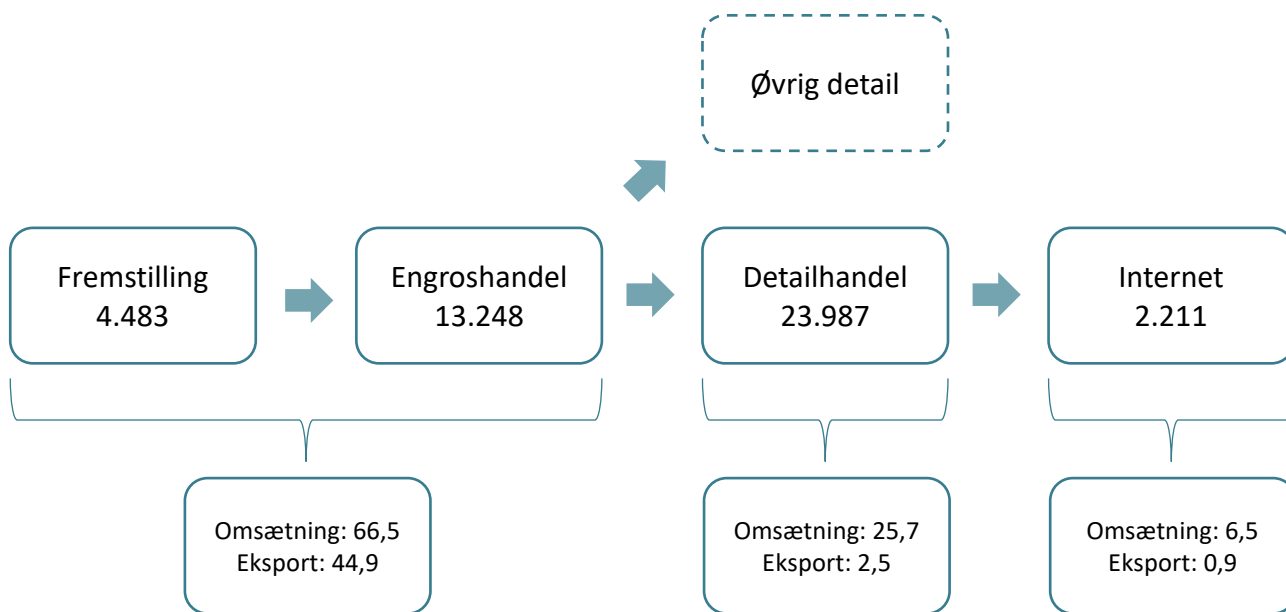
Omsætningen og eksporten er opgjort for fremstilling og engroshandel under ét. Tilsammen omsætter de to led for 66,5 milliarder kroner, heraf var 44,9 milliarder kroner eksportomsætning. Dermed står de to led i værdikæden for 68,9 procent af den samlede omsætning og 94,3 procent af den samlede eksportomsætning i 'Beklædning'.

Detailhandel omsætter for 25,7 milliarder kroner og har yderst begrænset eksport, blot 2,5 milliarder kroner. Detailhandel via internettet omsætter for 6,5 milliarder kroner og har en eksportomsætning på 900 millioner kroner.

Boksen "Øvrig detail" indikerer, at en del beskæftigelse og omsætning, som relaterer sig til beklædning, er placeret i virksomheder, som sælger andre produkter end beklædningsgenstande.

Eksempelvis har Salling Group både beskæftigelse og omsætning relateret til beklædningsgenstande, selvom virksomheden er placeret inden for en anden branche.

Figur 14. Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden 'Beklædnings' individuelle led, 2022



Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

Bevæger vi blikket videre mod 'Møbler', ser vi, at også her er detailhandel den største bidragsyder til beskæftigelsen. Her er 14.735 beskæftigede svarende til 43,3 procent af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 34.042. I fremstilling er 9.577 beskæftigede, hvilket svarer til 28,1 procent, mens engroshandel beskæftiger 8.429 svarende til 24,2 procent. Indenfor internethandel finder man 1.473 beskæftigede, hvilket svarer til 4,3 procent.

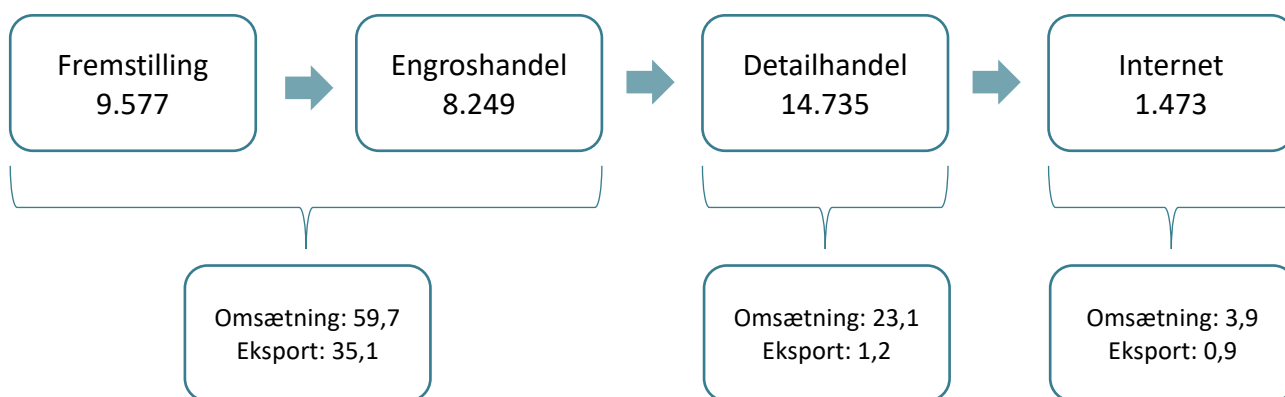
Omsætningen for fremstilling og engroshandel udgjorde 59,7 milliarder kroner, og dermed står denne del for 68,9 procent af den samlede omsætning i 'Møbler'. Eksporten fra fremstilling og engroshandel var på 35,1 milliarder kroner, og det er praktisk talt hele branchens eksportomsætning – nøjagtigt 94,4 procent af den samlede omsætning.

Kigger vi detailhandlen indenfor 'Møbler' står de for 26,6 procent af omsætning med en omsætning i 2021 på 23,1 milliarder kroner. Eksporten fra detailhandlen udgør som nævnt en meget lille del af den samlede eksportomsætning i 'Møbler'. Detailhandlen eksporterede for 1,2 milliarder kroner i 2022, hvilket svarer til 3,2 procent af branchens samlede omsætning.

Internethandel havde en omsætning på 3,9 milliarder kroner, hvilket udgør 4,5 procent af 'Møbblers' samlede omsætning. Der var en eksport på 929 millioner kroner svarende til 2,4 procent af branchens eksport.

Oversigten over værdikædens forskellige bidrag til beskæftigelse, omsætning og eksport fremgår af figur 15

Figur 15. Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden 'Møblers' individuelle led, 2022



Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

Iværksætteraktivitet i livsstilserhvervene

Voldsomt fald i iværksætteraktiviteten

I 2022 blev der etableret 553 nye reelle virksomheder indenfor livsstilserhvervene. En ny reel virksomhed skal forstås som en virksomhed, man kan leve af, hvilket vil sige, at der er en økonomisk aktivitet svarende til minimum et halvt årsværk i virksomheden i etableringsåret eller senest året efter.

De 553 nye reelle virksomheder i 2022 er en tilbagegang på 256 iværksættere i forhold til 2021 og 286 iværksættere i forhold til 2020. Det betyder et fald i antal nye virksomheder på et enkelt år på 31,7 procent. Kigger man over hele perioden fra 2015 til 2022, er det 397 færre end i 2015, hvor der var 950 iværksættere. Det svarer til et fald på 41,8 procent.

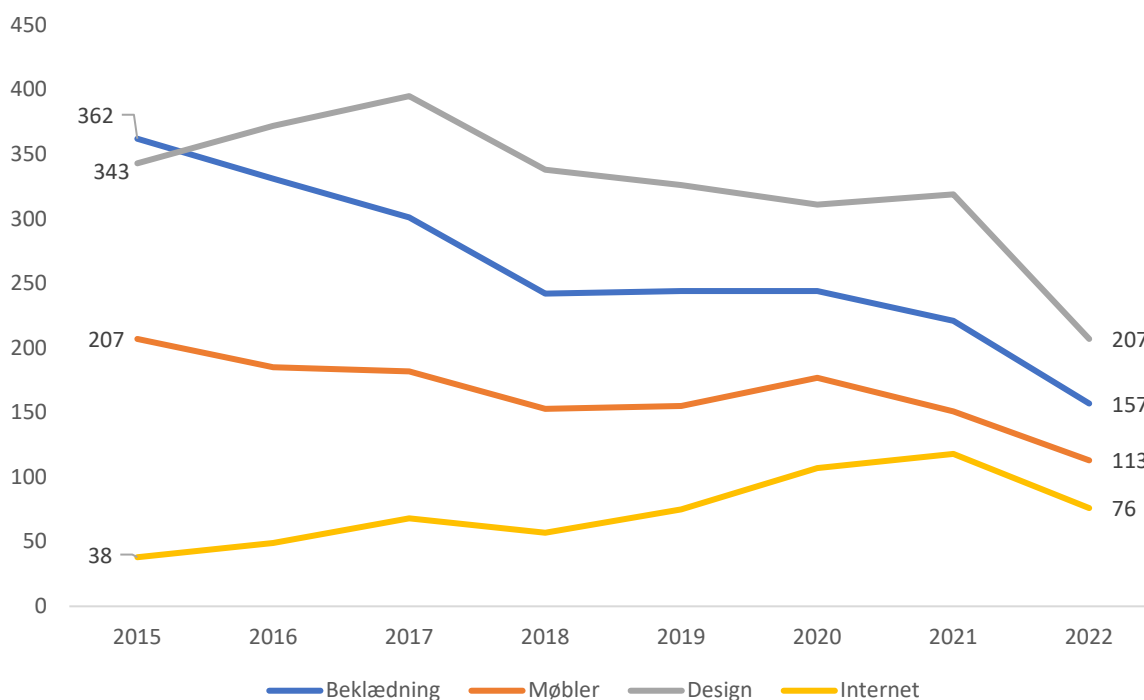
En del af forklaringen på den markante tilbagegang kan være en ændret virksomhedsdefinition fra 2021 til 2022. Her blev minimumsgrænsen for en reel virksomhed hævet. Det kan betyde at mange af de mindste iværksættervirksomheder, som vi finder inden for i sær design og internethandel kan være gledet ned under bagatelgrænsen for nye reelle virksomheder.

En livsfarlig cocktail af begivenheder, der indtraf i 2022 er nok den væsentligst forklaring på den manglende iværksætterlyst. 2022 var året, hvor vi fik krig i Europa, med stigende energipriser efterfulgt af tårnhøj inflation og et højt renteniveau. Det skabte stor usikkerhed og ændrede forbrugsvaner. Mange har givetvis valgt det sikre lønmodtagerjob i stedet for et liv som selvstændig, i et jobmarked, der har sat rekord måned efter måned igennem hele 2022 og 2023.

Særligt delbranchen 'Beklædning' har haft tilbagegang. De er gået fra at udgøre 38,1 procent af iværksætterne indenfor livsstilserhvervene i 2015 til at udgøre 28,4 procent i 2022. Andelen som henholdsvis 'Møbler' og 'Design' udgør af iværksætterne er stort uændret i samme periode, hvorimod 'Internethandel' er gået fra at have 38 iværksættere i 2015, der udgjorde 4 procent af alle til i 2022 at have 76 iværksættere, der udgør 13,7 procent. Til trods for en markant tilbagegang i antal iværksættere inden for 'Internethandel' det seneste år, så er der stadig tale om en fordobling fra 2015.

Udviklingen i nye reelle virksomheder fordelt på delbrancher ses af Figur 16 herunder.

Figur 16. Antal nye, reelle virksomheder, livsstilserhvervene 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

Fortællingen om 'Internethandel' som en vækstbranche, illustreres også tydeligt, når man kigger på etableringsraten. En etableringsrate er et udtryk for fornyelsen af virksomhedsbestanden, der viser, hvor stor en andel af virksomhedsbestanden, der består af nye virksomheder.

Den generelle etableringsrate for alle brancher i Danmark var i 2022 på 4,8 procent, mens den i livsstilserhvervene lå på 4,2 procent. Den generelle etableringsrate har i perioden 2015 til 2021 ligget meget stabilt på omkring 6,4 procent, mens etableringsraten for livsstilserhvervene har fluktueret en anelse omkring den generelle i perioden, hvor den især i starten af perioden var højere. For alle erhverv dykker etableringsraten til 4,8 procent, hvilket illustrerer at iværksætterlysten har været aftagende på tværs af brancher.

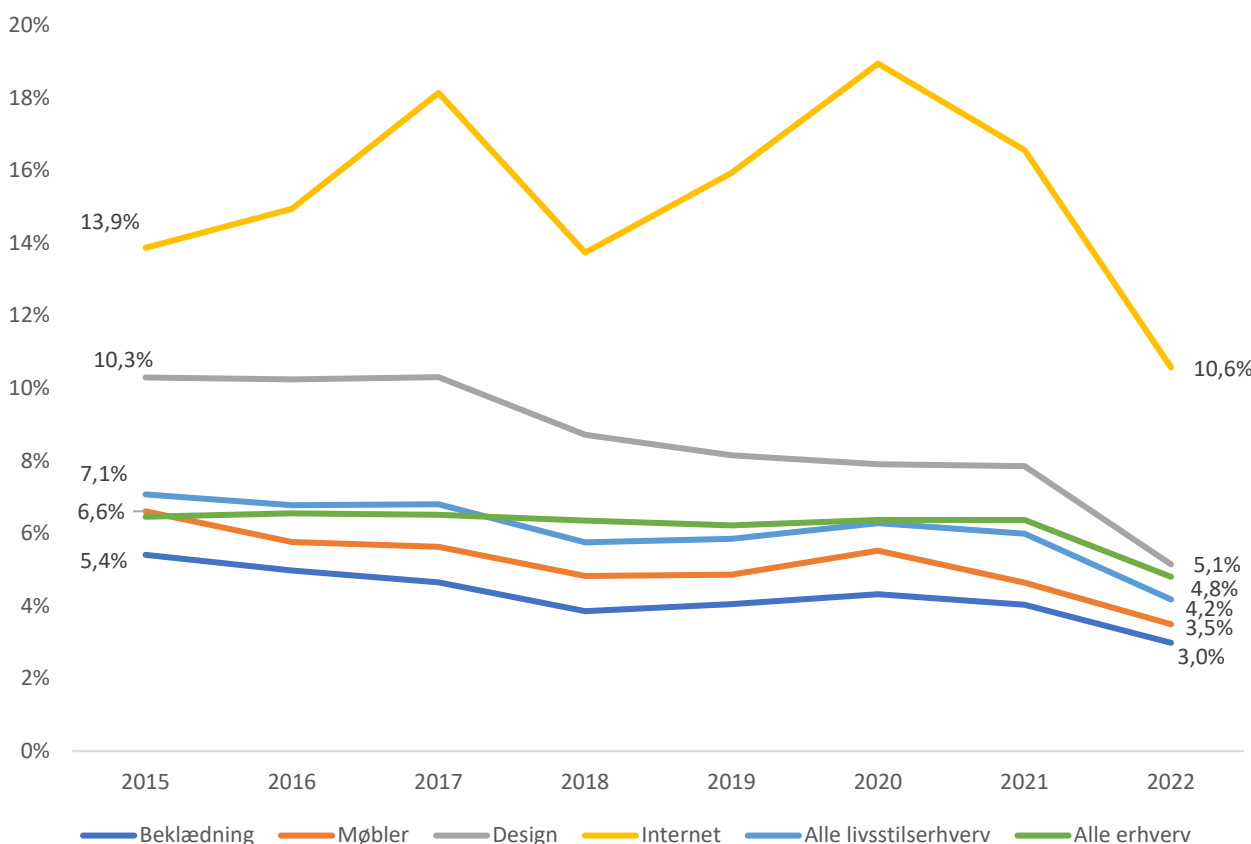
Etableringsraten for 'Internethandel' var i 2022 på 10,6 procent, efter et meget højt niveau i 2020 og 2021.

'Design' har også en etableringsrate, der konsekvent ligger over det generelle niveau. I 2022 var den på 5,1 procent. Den har været aftagende i en årrække, og er mere end halveret siden 2015.

Aftagende kan man også sige, at etableringsraten har været for 'Beklædning' og 'Møbler', der er gået fra henholdsvis 5,4 procent og 6,6 procent i 2015 til 3,0 procent og 3,5 procent i 2022. Her går fornyelsen af virksomhedsbestanden altså langsommere end generelt i Danmark.

Figur 17 viser etableringsraten for delbrancherne i livsstilserhvervene samt for alle erhverv.

Figur 17. Etablingsraten for Møbler, Beklædning, Interhandel, Design og Alle erhverv i hele landet, 2015-2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

SMV'er i livsstilserhvervene

Livsstilserhvervenes rygrad

De små og mellemstore virksomheder (SMV'er) udgør en markant andel af livsstilserhvervene. Overordnet set står SMV'erne for godt halvdelen af omsætningen i livsstilserhvervene i 2022, over 63 procent af beskæftigelsen målt i årsværk samt mere end en tredjedel af eksporten.

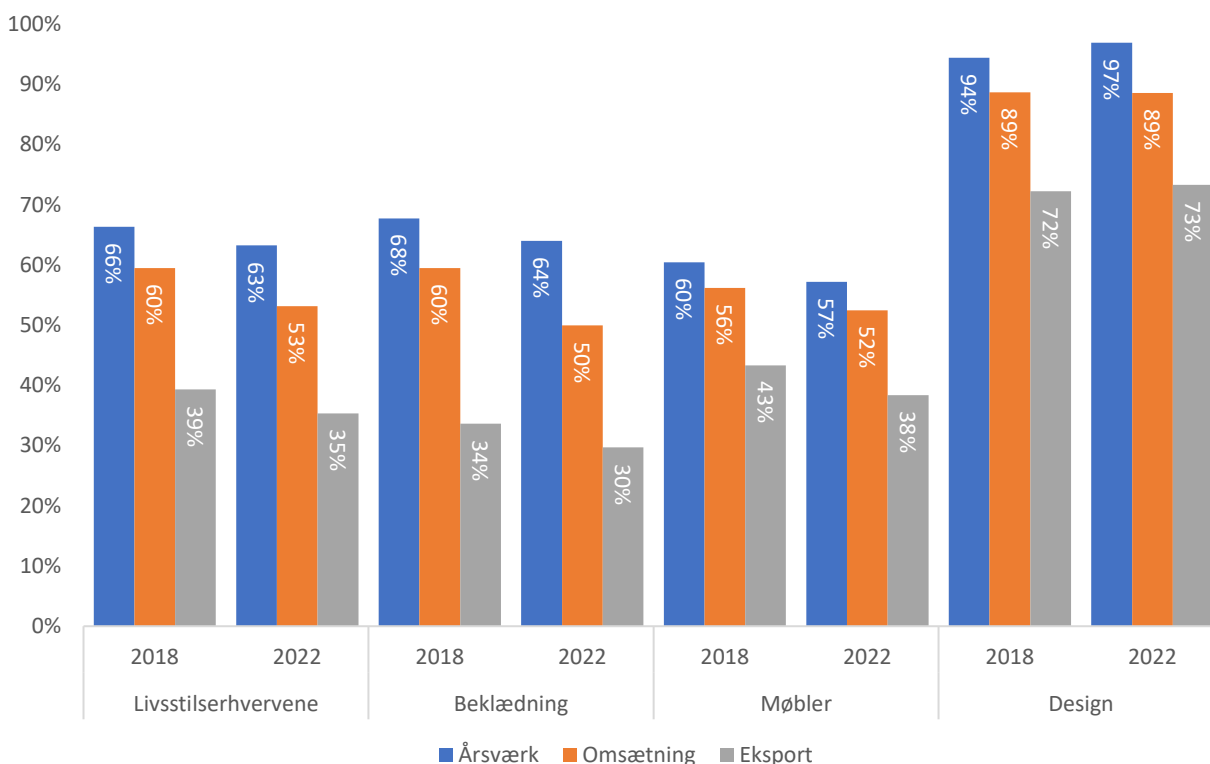
Figur 18 viser SMV-andelene i livsstilserhvervene i henholdsvis 2018 og 2022. Af figuren ses det, at 52 procent af omsætningen i møbelbranchen kom fra SMV'erne, mens 57 procent af beskæftigelsen findes blandt SMV'erne. Eksportandelen er lidt lavere. Her udgjorde SMV'erne 38 procent af den samlede eksport fra møbelbranchen i 2022. I forhold til 2018 er SMV-andelene i 'Møbler' faldet 3-5 procentpoint.

Kigger vi på 'Beklædning' ses det også, at SMV-andelene er faldet. Her udgør SMV'erne 50 procent af omsætningen i 2022 mod 60 procent i 2018. I 2022 fandt man 64 procent af beskæftigelsen målt i årsværk var i SMV'er. I 2018 var det 68 procent. Eksportandelen er faldet fra 34 procent i 2018 til 30 procent i 2022. Udviklingen markerer med andre ord et skifte, hvor en stadig større del af aktiviteterne findes i de store virksomheder. Særligt på eksportmarkederne.

I designbranchen er SMV'erne meget dominerende, både i 2018 og 2022. 89 procent af omsætningen i branchen i 2022 kommer fra SMV'er. Det er på samme niveau som i 2018. Hele 97 procent af alle årsværk indenfor designbranchen er i små eller mellemstore virksomheder. I 2018 fandt man 94 procent af beskæftigelsen i SMV'er. Eksportandelen udgør 73 procent i 2022, hvilket er på samme niveau som i 2018.

Det fortæller selvfølgelig en historie om en stærk SMV-branchen, men også om fraværet af store virksomheder indenfor design. Hvis den generelle vækst i branchen fortsætter, kunne det tænkes, at nogle designvirksomheder vokser sig ud af SMV-kategorien.

Figur 18. SMV-andele af omsætning, beskæftigelse og eksport i livsstilserhvervene, 2018 og 2022



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik GF, beregninger udført af eStatistik

Vareeksport fra livsstilserhvervene

Eksport af beklædningsgenstande buldrer afsted

Tidligere kiggede vi på livsstilserhvervenes samlede eksport. Det vil sige både varer og tjenesteydelser, der bidrager til hele værdikæden. Figur 19 viser, hvordan vareeksporten har udviklet sig i perioden fra 2015 og helt frem til 2023.

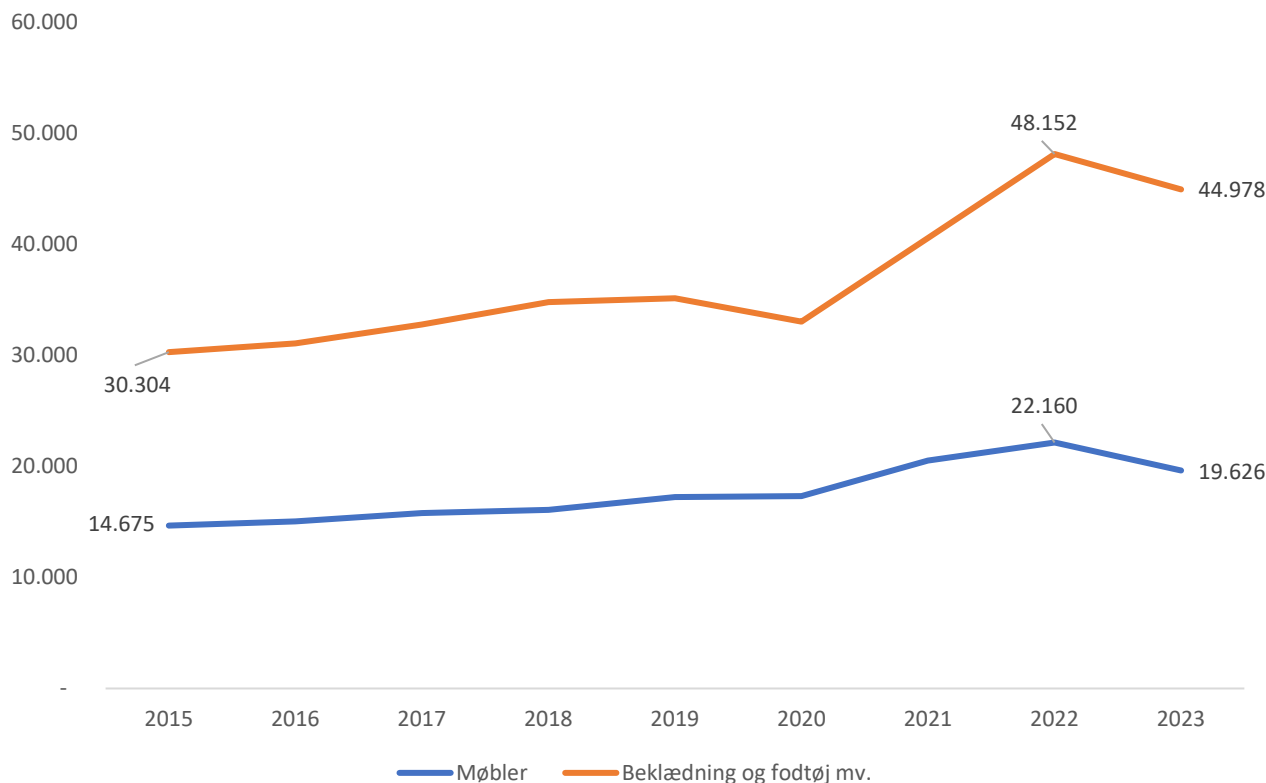
Da det er vareeksport, betyder det, at man konkret kigger på brancherne 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.'. Eksport fra design-delen af livsstilserhvervene vil indgå i et konkret produkt og derved figurere i en anden branche, hvorfor 'Design' ikke fremgår af figuren. Tilsvarende vil en stor andel af eksporten under møbler, der tidligere er beskrevet, ikke indgå i den danske møbeleksport, men som underleverancer til møbelindustrien i andre lande, det gælder eksempelvis møbelbetræk.

Det mest iøjnefaldende ved figuren er den meget markant vækst, der har været i eksporten af 'Beklædning og fodtøj mv.' fra 2020 til 2022 og så den nedgang, der fandt sted i 2023. Fra 2020 til 2022 vareeksporten voksede vareeksporten med 15 milliarder kroner svarende til en vækst på 45 procent. Eksporten faldt efterfølgende fra 2022 til 2023 med 3,2 milliarder svarende til 6,6 procent.

Vareeksporten af møbler er også vokset fra 2020 til 2022, men ikke så kraftigt, som tilfældet er med 'Beklædning og fodtøj mv.'. Møbeleksporten er vokset med 4,8 milliarder kroner svarende til en

relativ udvikling på 27,5 procent. Møbeleksporten blev dog hård ramt i 2023, hvor der var tale om en tilbagegang på 2,5 milliarder eller 11,4 procent i forhold til 2022.

Figur 19. Vareeksport fra 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.', millioner kroner, 2015-2023



Kilde: Danmarks Statistik: Udenrigshandelsstatistikken UHV7. Beregninger foretaget af eStatistik.

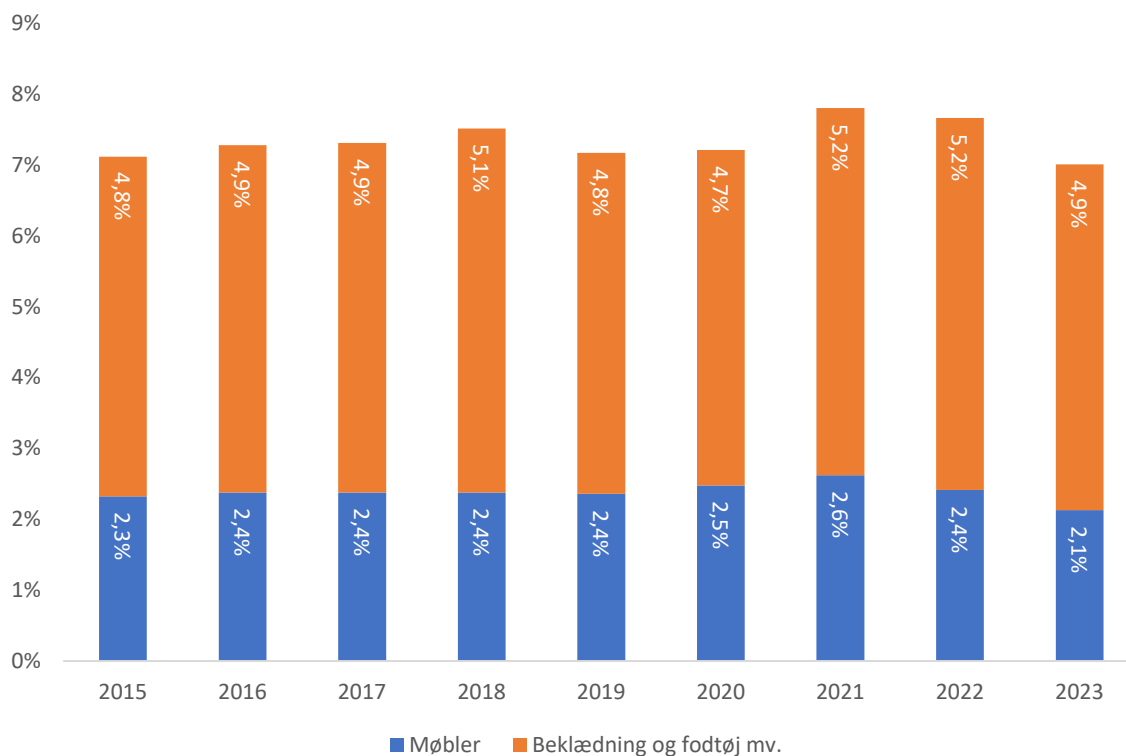
Samlet set er vareeksporten fra begge brancher vokset fra 45,0 milliarder kroner i 2015 til 64,6 milliarder kroner i 2023. Det er en vækst på 19,6 milliarder kroner svarende til 43,6 procent relativt. 75 procent af den samlede vækst kan tilskrives 'Beklædning og fodtøj mv.', disse varer er gået frem med 48,4 procent. For 'Møbler' er der tale om en fremgang på 33,7 procent.

I 2023 udgjorde eksporten fra 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.' 7,0 procent af den samlede danske varehandel. I 2015 udgjorde eksporten fra livsstilserhvervene 7,1 procent, og det generelle indtryk er at andelen ligger nogenlunde konstant, til trods for et fald fra 7,6 procent i 2022.

Vareeksporten af møbler har mindsket sin andel fra 2,3 procent i 2015 til 2,1 procent i 2023. Det er det laveste niveau set over alle årene. 'Beklædning og fodtøj mv.' ligger på et stabilt niveau over alle årene.

Livsstilserhvervenes andele af den danske vareeksport fremgår af Figur 20 nedenfor.

Figur 20. 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.' andel af den samlede danske varehandel, 2015-2023



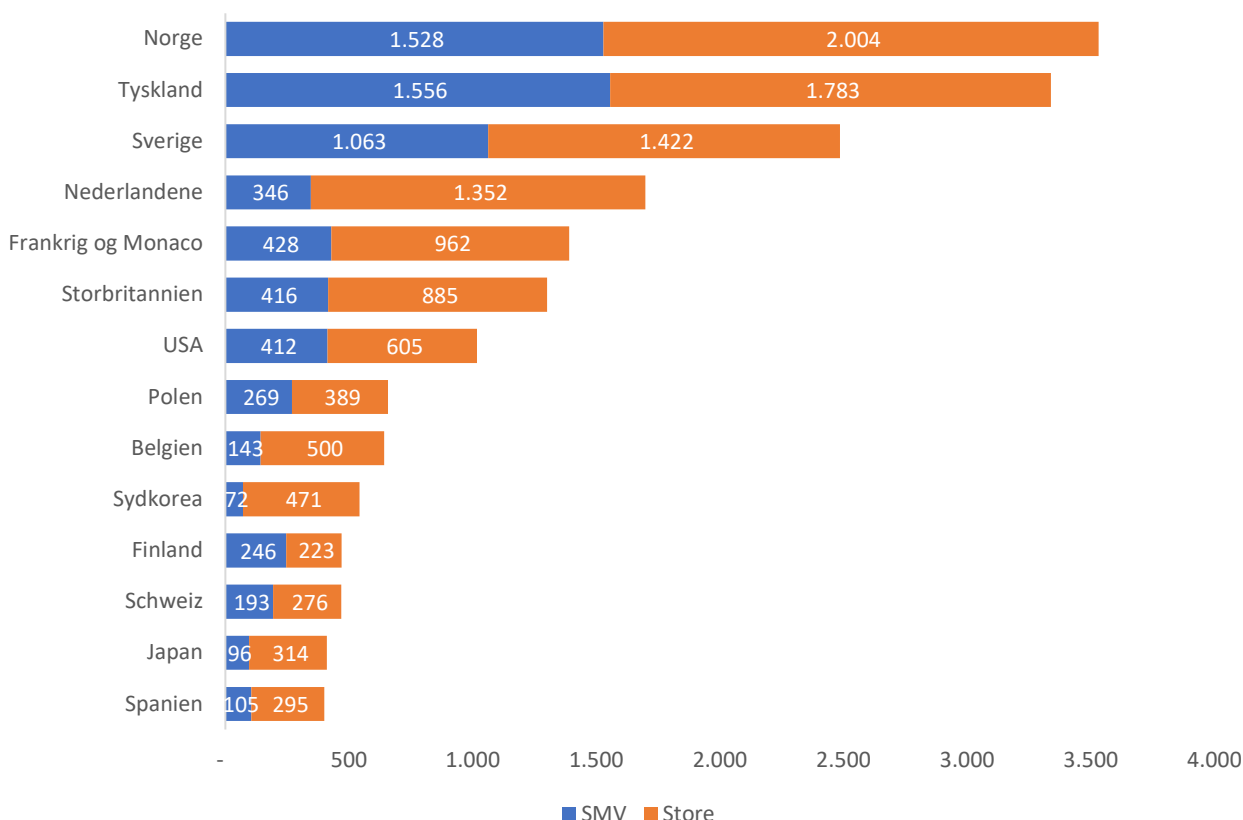
Kilde: Danmarks Statistik udenrigsøkonomi UHV7. Beregninger foretaget af eStatistik.

Virksomhederne i livsstilserhvervene eksporterer til store dele af verdenen, men de største markeder er naturligvis nærmarkederne i Skandinavien og landene lige syd for grænsen. Figur 21 viser en top15 over de største markeder for vareeksport af møbler.

Norge er det største marked. Samlet set er der en vareeksport til Norge af møbler på 3,5 milliarder kroner i 2022, hvoraf de 2,0 milliarder kroner er fra store virksomheder, og resten kommer fra SMV'erne.

Det næststørste marked er Tyskland, og det er samtidig, SMV'ernes største eksportmarked for møbler. Samlet set er eksporten på godt 3,3 milliarder kroner, og den er nogenlunde ligeligt fordelt mellem store virksomheder og SMV'er. De store virksomheder tager dog den største bid af kagen med en eksport på knap 1,8 milliarder kroner.

Sverige, Nederlandene og Frankrig følger efter, inden Storbritannien og USA figurerer på listen. I disse lande er det eksporten fra de store møbelproducenter, der fylder mest.

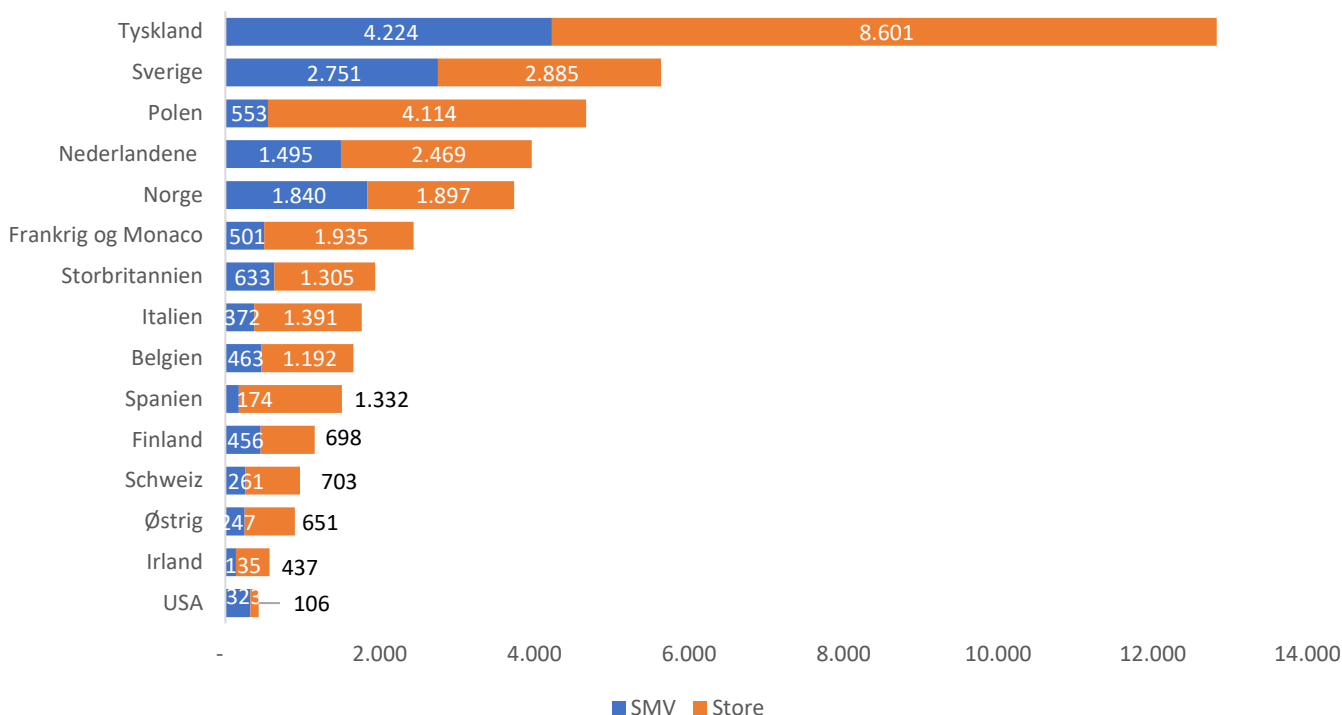
Figur 21. Top15 over eksportmarkeder i 'Møbler', vareeksport, mio. kr., 2022


Kilde: The Trade Council TCSME5. Beregninger foretaget af eStatistik.

Så kigger vi mod 'Beklædning og fodtøj mv.', hvor de femten største markeder er vist i Figur 22. Her stormede eksporten frem i 2022 og det er ikke Norge, men Tyskland, der indtager en suveræn førsteplads. Det er med afstand både SMV'ernes og de store eksportørers største eksportmarked for beklædning og fodtøj. Den samlede eksport til Tyskland var på 12,8 milliarder kroner i 2022, hvoraf de 8,6 milliarder kroner kom fra de store virksomheder, og de 4,2 milliarder kroner var fra SMV'er.

Tyskland er Danmarks største eksportmarked for varer. Her skiller beklædning sig ud i 2022 ved at være den næststørste varegruppe, kun overgået af elektricitet. Tredjepladsen indtages af underleverancer til bilindustrien. I 2022 var den samlede eksport af beklædning til Tyskland større end salget af medicinalprodukter og vindmøller – tilsammen!

Sverige er på andenpladsen med en samlet eksport på knap 5,6 milliarder kroner, hvorefter Polen indtager tredjepladsen med 4,7 milliarder. For Polen kommer eksporten primært fra de store virksomheder mens eksporten til de skandinaviske nærmarkeder, Sverige og Norge, er ligeligt fordelt mellem SMV'erne og de store virksomheder.

Figur 22. Top15 over eksportmarkeder i 'Beklædning og fodtøj mv.', vareeksport, mio. kr., 2022


Kilde: The Trade Council TCSME5 og Danmarks Statistik SITC2R4. Beregninger foretaget af eStatistik.

Ovenstående er som nævnt vareeksporten fra 2022 for de femten største markeder. Eksporten i 2023 gik tilbage for stort set alle disse lande. Figur 23 viser eksporten for varehandel med 'Møbler' i 2023 samt "væksten" i procent fra 2022 til 2023.

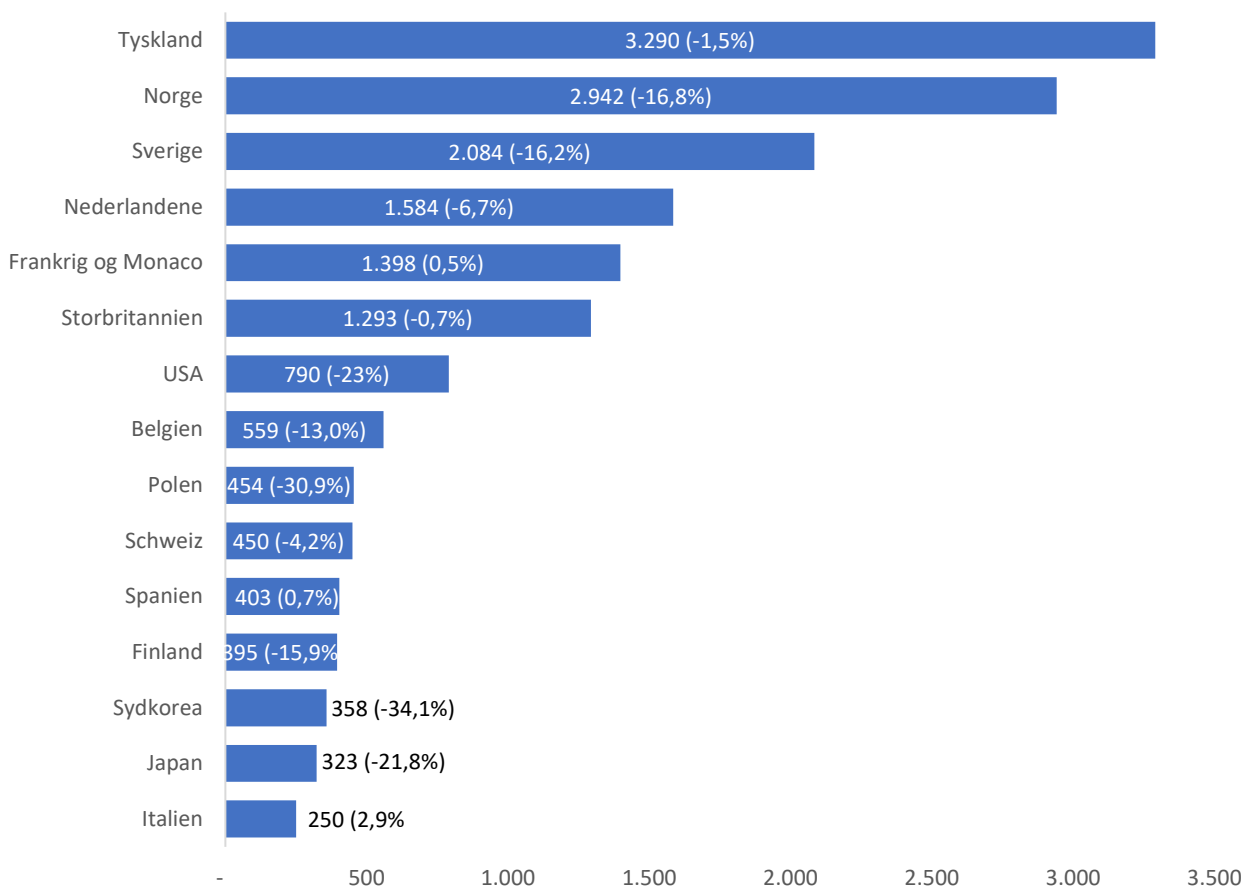
Samlet set faldt eksporten med handel af møbler til de femten største lande med 2,0 milliarder kroner, hvilket svarer til tilbagegang på 11,0 procent. Tyskland overtager placeringen som det største eksportmarked for 'Møbler', med en beskedne tilbagegang på 1,5 procent.

De store nærmarkeder Norge og Sverige taber begge mere end 16 procent, hvilket, udover den almindelige afmatning formentlig kan tilskrives rekordlave valutakurser i begge lande.

Middelhavslandene, Frankrig, Spanien og Italien, skiller sig ud fra de øvrige, med en lille eksportfremgang, mens de fjerne markeder som USA, Sydkorea og Japan har oplevet en stor tilbagegang.

Det meste af møbelbranchens eksportfremgang til disse lande fra 2021 til 2022 er dermed gået tabt.

Figur 23. Top15 over eksportmarkeder i 'Møbler', vareeksport, mio. kr., 2023 og vækst, 2022-2023



Kilde: Danmarks Statistik SITC2R4. Beregninger foretaget af eStatistik.

Der har ligeledes været stor nedgang i vareeksporten af 'Beklædning og fodtøj mv.' fra 2022 til 2023, med et fald på 3,1 milliarder eller 7,3 procent. Eksporten ligger dog fortsat fem milliarder over niveauet i 2021. Udviklingen på de enkelte markeder fra 2022 til 2023 kan ses af Figur 24 herunder.

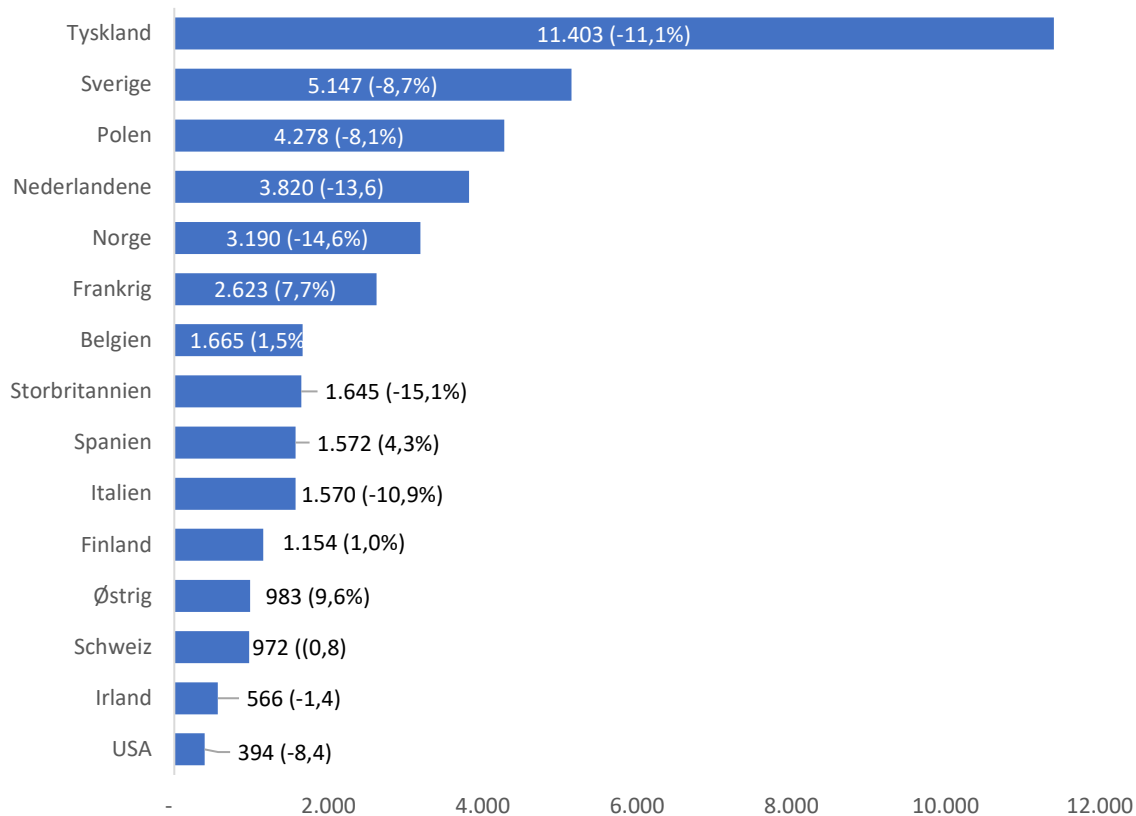
Tyskland er fortsat langt det største eksportmarked men har oplevet den største tab i absolut værdi. 1,4 milliarder kroner er eksporten gået tilbage med, så den i 2023 var på 11,4 milliarder kroner. Det er en nedgang på 11,1 procent. Det er dog værd at bemærke, at 'Beklædning' igen indtager førstepladsen blandt alle de største varegrupper, der bliver afsat på det tyske marked. På anden pladsen finder man underleverancer til bilindustrien.

Sverige er det andet største marked. Her er tilbagegangen 8,7 procent. Samme tilbagegang finder vi på det tredje største marked, Polen. Den største relative tilbagegang på de fem største markeder finder vi i Norge. Igen er det formentlig den meget lave valutakurs, der koster dyrt på salget af livsstilsprodukter.

Generelt er vækstbilledet mere broget end for møbler. For 'Beklædning og fodtøj' er der fremgang på 5 markeder, her er der faktisk pæn vækst til både Frankrig og Spanien. Østrig og Schweiz går ligeledes frem.

Udviklingen fremgår af Figur 24 nedenfor

Figur 24. Top15 over eksportmarkeder i 'Beklædning og fodtøj mv.', vareeksport, mio. kr., og vækst, 2021-2022



Kilde: Danmarks Statistik SITC2R4. Beregninger foretaget af eStatistik.

Konkurser i livsstilserhvervene

Konkursniveauet stiger

Som beskrevet i denne analyse har der været en stabil beskæftigelse i livsstilserhvervene, omsætning og eksport er vokset, og det samme er værditilvæksten. Men som i alle andre brancher er der også virksomheder, der må dreje nøglen om. Tabel 4 viser konkursudviklingen i livsstilserhvervene i perioden 2015 til 2023.

Heraf ses det, at der gik 180 virksomheder konkurs i alt i livsstilserhvervene i 2023. Det er mere end en fordobling i forhold til 2021, men her var der generelt et kunstigt lavt konkursniveau i Danmark på grund af hjælpepakker i forbindelse med COVID19-pandemien.

I 2019 var der 204 konkurser, hvilket skyldes et stort antal konkursramte virksomheder i 'Beklædning', særligt tøjforretninger og minkavlere.

Tabel 4. Konkurser i aktive virksomheder, 2014-2022

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Beklædning	86	78	79	98	144	99	49	82	95
Møbler	34	49	41	40	48	26	22	49	58
Design	9	15	20	21	12	14	11	29	27
Livsstilserhvervene	129	142	140	159	204	139	82	160	180
Alle erhverv	2.011	2.364	2.270	2.434	2.590	2.221	2.175	2.834	3.078

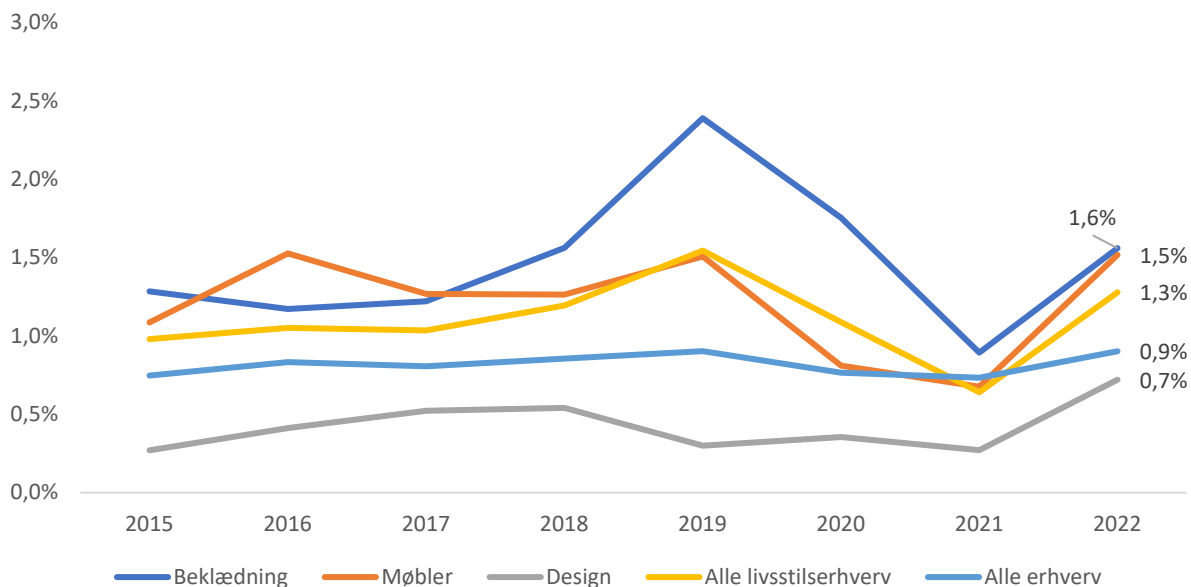
Kilde: Danmarks Statistik KONK15. Beregninger foretaget af eStatistik.

Generelt har virksomhederne i livsstilserhvervene haft et højere konkursniveau end for alle erhverv i Danmark, når man ser på aktive konkursers andel af reelle virksomheder. Men i 2021 nåede livsstilserhvervene for første gang under det generelle niveau. Noget tyder dog på, at denne kurve i 2022 er vendt igen. Som et resultat af krig i Europa, stigende energipriser, inflation og ændret forbrugeradfærd er konkursantallet i livsstilserhverve fordoblet fra 2021 til 2022. Meget tyder ligeledes på at livsstilserhvervene har været hårdere ramt end det generelle erhvervsliv af tilbagebetalingerne efter hjælpepakkerne.

Går vi bag om tallene viser det sig at stigningen i høj grad skyldes mange konkurser blandt internet-virksomhederne inden for beklædning.

Figur 25 viser, konkurser som andel af den samlede bestand af aktive virksomheder i Danmark.

Figur 25. Konkurser i livsstilserhvervene som andel ud af virksomhedsbestanden, 2015-2022

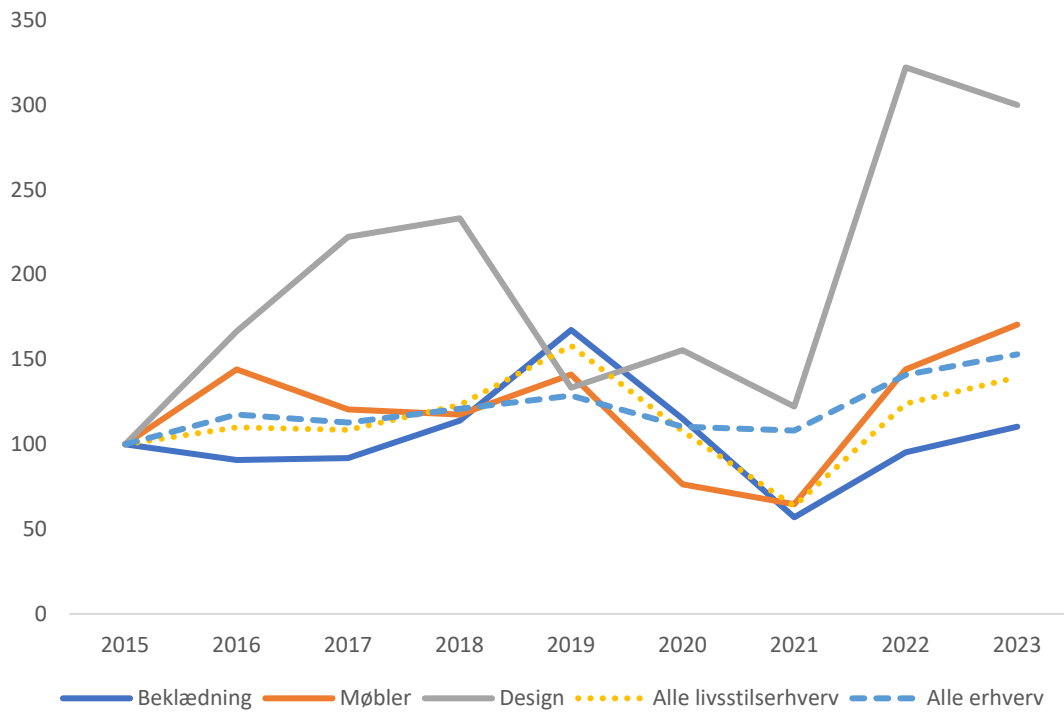


Kilde: Danmarks Statistik KONK15. Beregninger foretaget af eStatistik.

Kigger vi på hele perioden fra 2015 til 2023, ses det, at der har været et stigende konkursniveau indenfor designbranchen. Det ses af Tabel 4 ovenfor, men også af Figur 26 herunder, der viser en indeksering med udgangspunkt i konkursniveauet i 2015. Tredobling af konkurstallet i Designbranchen sker dog fra et meget lavt niveau i 2015

Generelt var konkursniveauet højt i både 2022 og 2023. I 2022 blev der registreret 2.834 konkurs i aktive virksomheder, hvilket var det højeste antal konkurs siden 2010. Dette konkurstal blev slået igen i 2023, her var der 3.078 konkurs i aktive virksomheder. Forklaringen er en blanding af den høje inflation, et højt renteniveau, tilbagebetaling af coronastøtte, og en ændret forbrugeradfærd.

Figur 26. Aktive konkurser i livsstilserhvervene, indeksering (2014=100), 2014-2022



Kilde: Danmarks Statistik KONK. Beregninger foretaget af eStatistik.

8. Bilag

Bilag 1 – Statistikgrundlag

Rapporten tager afsæt i fem af Danmarks Statistiks statistikker, henholdsvis Erhvervsbeskæftigelsen, der viser antal fuldtidsstillinger, den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, der anvendes til at beskrive beskæftigelses- og uddannelsesforhold, den Generelle Firmastatistik, der anvendes til at beskrive de økonomiske nøgletal og Iværksætterstatistikken, der sammen med den Generelle Firmastatistik anvendes til at beskrive etableringsrater. Endelig anvendes konkursstatistikken til at vise udviklingen i antal konkurser i aktive virksomheder.

Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik

Den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (RAS) belyser befolkningens tilknytning til arbejdsmarkedet. Statistikken illustrerer arbejdsstyrken gennem blandt andet den socioøkonomiske status, branche, geografisk beliggenhed, uddannelsesniveau, arbejdsomfang, herkomst, køn og alder, og bruges i denne rapport, da man kan få opgørelser opgjort på de beskæftigedes arbejdssted. Det vil konkret sige, at statistikken giver mulighed for at opgøre, hvor mange der havde den primære beskæftigelse i Møbler og beklædning i Region Midtjylland.

Erhvervsbeskæftigelsen

Erhvervsbeskæftigelsen er som RAS en arbejdsstedsstatistik. Statistikken baserer sig på virksomhedernes indberetninger af indkomst og viser både antal fuldtidsstillinger blandt lønmodtagere og selvstændige.

Generel firmastatistik

Hvert år offentliggøres en statistik der detaljeret beskriver alle aktive virksomheder i Danmark. Alle brancher bliver belyst i statistikken, der indeholder både økonomiske og beskæftigelsesmæssige oplysninger. Oplysningerne er fordelt på branche- og størrelsesgrupper.

Generel Firmastatistik opgør det samlede antal reelle firmaer i Danmark. Statistikken er anvendt i denne rapport til belysning af livsstilserhvervenes omsætnings- og eksportaktiviteter samt virksomhedernes værditilvækst. Statistikken bruges ligeledes i forbindelse med opgørelsen af etableringsrater. Den Generelle firmastatistik er mindre velegnet til at belyse regionale omsætnings- og eksporttal, da al økonomisk aktivitet bliver registreret i forhold til hovedsædets placering.

I rapporten er tal for 2022 baseret på specialkørsler på den foreløbig firmastatistik.

Iværksætterstatistikken

Iværksætterstatistikken indeholder oplysninger om etablering af nye virksomheder, der følger definitionen af reelle virksomheder, som den er opgjort i den Generelle Firmastatistik. Det vil sige, at en iværksættervirksomhed skal præstere hvad der svarer til et halvt årsværk i virksomhedens første hele leveår.

Statistikken benyttes i denne rapport for at vise etableringsrater.

En ændret firmadefinition i 2022, hvor bagatelgrænsen for en reel virksomhed er hævet, kan betyde at iværksættertallene for 2022 er undervurderede i forhold til tidligere år.

Firmaernes køb og salg

Firmaernes køb og salg er også kaldet momsstatistikken. Salg består af indenlandsk salg samt eksport af varer og tjenester. Køb består af indenlandsk køb af varer og tjenester, samt import af varer fra udlandet. Statistikken belyser konjunktur- og erhvervsudviklingen i Danmark gennem disse tal, som opgøres på månedsbasis. Statistikken er ligeledes blevet anvendt til at korrigere omsætning og eksport for den ændrede brancheinddeling, der er opgjort under internethandel, jf. nedenfor.

Bilag 2 – Definitioner

Ressourceområdet Møbler og Beklædning

Danmarks Statistik opgør ressourceområder som et alternativ til den traditionelle brancheinddeling af virksomheder, eksempelvis industri, handel mv. Ressourceområderne indeholder de brancher der indgår i den enkelte værdikæde og giver et billede af sammenhængen mellem erhvervsområder ud fra det slutprodukt, som virksomhederne bidrager til. For eksempel indeholder ressourceområdet Fødevarer alt fra jord til bord, altså både produktion af råvarer, fødevarerindustri (eksempelvis slagterier), detailhandel med fødevarer samt støttee erhverv.

Ressourceområderne er defineret ud fra firecifrede NACE-koder frem til 2014. Ifølge Danmarks Statistik var branchen ”Detailhandel fra postordreforretninger” typisk med beklædningsgenstande, hvorfor branchen ligger under ressourceområdet Møbler og Beklædning. Efter at branchen i 2014 blev erstattet af en række delbrancher inden for internethandel, har det vist sig, at beklædning udgør en stadig mindre del af branchen. Eksempelvis er handel med dagligvarer steget i de senere år. Derfor er Beklædning rensset for de typer af internethandel, som ikke vedrører beklædningsgenstande og møbler i RAS-beskæftigelsestallene og omsætningstallene fra Generel Firmastatistik. Det er samtidig begrundelsen for, at referenceperioden er 2015 til 2022.

Derudover er servicedelen af værdikæden i både Møbler og Beklædning splittet op i henholdsvis engros- og detailhandel og for både Møbler og Beklædning i de tilhørende brancher med internethandel.

Konkurstal

Konkurstal er hentet i Danmarks Statistiks detaljerede brancheoversig over konkurser. I konkurstatistikken skelnes mellem aktive konkurser og nulvirksomheder, hvor nulvirksomhederne er virksomheder uden beskæftigelse og en omsætning under kr. 1 million året inden konkursen. De aktive konkurser sættes i forhold til antal reelle virksomheder fra den Generelle firmastatistik.

Etableringsrater

Etableringsraten (senest 2022) viser, hvor mange nyopstartede virksomheder, der er i et enkelt år i forhold til det samlede antal virksomheder. Etableringsraten udtrykker virksomhedsfornyelsen i et givent år.